

# 中国电力规划设计协会文件

电规协〔2022〕87号

---

## 关于召开 2022 年电网市场营销研讨会的通知

各会员单位：

为了更好地帮助会员单位在“双碳”战略目标下做好电网市场形势分析，搭建会员单位交流平台，促进行业资源共享，提升高质量发展能力，我会定于 2022 年 6 月 7 日组织召开 2022 年电网市场营销研讨会。

本次会议由中国电力规划设计协会主办，会议采用视频会议形式召开。现将有关事宜通知如下：

### 一、会议时间：

2022 年 6 月 7 日，9:00-17:00，会期一天。

### 二、会议形式：

会议采用视频会议形式召开，同时对会议进行直播，使用腾讯会议平台。

腾讯会议 ID：692 259 357

会议直播网址：<https://meeting.tencent.com/l/RTgGg6iFJ1Y8>

请参会代表提前做好软件安装、调试和熟悉使用等相关准备工作。

### **三、会议主要内容：**

1. 结合“双碳”战略、源网荷储一体化、多能互补和行业高质量发展等热点话题，以及国家电网公司和南方电网公司近期发布的相关文件，分析研讨电网市场开发的新情况和未来面临的新机遇与挑战；

2. 会议邀请电力规划设计总院作题为“中国电网发展现状概述及电网发展方向分析”的主旨报告，邀请部分会员单位代表作会议交流发言，交流分享电网业务市场开发的宝贵经验。

3. 交流电网国内、国外市场开发和电网新技术等方面的最新成果。

### **四、参会人员：**

中国电建集团、中国能建集团相关部门领导，会员单位分管电网业务的相关领导及电网市场开发部门负责人，欢迎会议交流材料的作者参会。

### **五、会议报名方式：**

请参会人员于6月6日前扫描下面的二维码进行报名。



会议将根据报名情况组建微信群，促进交流，分享会议材料。  
如未能及时加入微信群，请与协会刘柏毅联系。

#### 六、联系人：

业务协调部 刘柏毅

电话：15210061024（添加微信请备注单位和姓名）

中国电力规划设计协会  
2022年5月20日

