

# 中国电力传媒集团有限公司 中国电力报刊协会 文件 中国电力规划设计协会

中电传媒新闻〔2019〕15号

---

## 关于开展第二届中国电力工程新闻奖 评选的通知

中国电建，中国能建，中国安能，各电网公司、发电集团所属建设及科研单位，中国电力规划设计协会会员单位，相关电力工程企业：

为进一步贯彻、弘扬习近平新时代中国特色社会主义思想，推动电力工程行业文化大发展、大繁荣，激励广大电力建设新闻工作者讲好新时代中国电力建设故事，更好推动电力工程企业新闻宣传工作开展，中国电力传媒集团有限公司、中国电力报刊协会、中国电力规划设计协会决定联合国家电网、南

方电网、中国电建、中国能建、中国安能开展第二届（2018年度）中国电力工程新闻奖评选工作。现将具体事项通知如下。

## 一、推荐方式

请以单位名义推荐2018年度（2018年1月1日-2018年12月31日）新闻作品，含文字报道及新媒体作品。各单位将每件作品的推荐表、单位推荐作品汇总表加盖公章后将电子版提交至“2018电力工程新闻奖”评选办公室邮箱。

## 二、推荐要求

1、各单位推荐作品设总额限制，文字报道、新媒体作品均不超过两件。

2、请各参选单位对推荐的新闻作品进行严格把关。新闻作品字数要求为：消息不超过800字，通讯不超过3000字，评论不超过1500字。

3、各单位推荐的新闻作品须在国家许可的媒体上公开发表，新媒体作品可包含企业运营的各类型新媒体平台。

4、推荐作品要求：推荐的各类型作品必须坚持正确的舆论导向，弘扬主旋律，传播正能量。

其中消息类作品：主要为报道年度内发生的事实性新闻作品。要求新闻要素完整，时效性强，角度新颖，内容充实，信息量大，结构清晰，语言文字精炼，报道准确。

通讯类作品：以叙述、描写结合议论、抒情等多种方式报道新闻事件、典型人物、典型经验，立足行业、面向社会的新闻作品。要求主题鲜明，材料典型，事实准确，结构合理，语言生动，描写有细节，评议有深度，感染力强。

评论类作品：对行业关注的、企业发生的具有普遍意义、重要影响的新闻事件、热点话题等进行评论、分析的新闻作品。要求观点鲜明，论点正确、有新意，论据准确，分析深刻，论述精辟，论证有力，具备新闻性突出、导向性鲜明、说理性充分、群众性广泛等特色。

新媒体作品：要求形式多样、交互性强、语言文字生动、图文音像、H5 等多类型新媒体技术能较好地综合运用，传播力、引导力、影响力、公信力四个维度均得到较好反映。其中微信类作品点击量需达到 3000 以上。

5、推荐截止日期为 2019 年 4 月 4 日。

6、推荐材料含：作品推荐表、单位推荐作品汇总表（含盖章扫描件及 WORD 版），申报作品（文字作品须提供 WORD 版及刊登媒体截图，新媒体作品须提供链接及刊登平台截图）。

### 三、奖项设置

1、本次评选的中国电力工程新闻奖设两个奖项，分别为中国电力工程新闻奖一、二、三等奖，及中国电力工程新闻奖十佳新媒体作品。

2、获奖作品将由主办单位颁发荣誉证书，并在每年召开的全国电力工程新闻宣传工作会议上进行表彰。

### 四、联系方式

评选办公室邮箱：zdgcxwj@163.com

电 话：

中国电力报《工程周刊》编辑部

010-63415406

63414161

中国电力规划设计协会期刊编辑部 010-58388739  
62006281

(注：各集团亦可在本公司系统内先行组织推荐及初评工作，后统一汇总至评选办公室)



2019年3月25日