附件1：

**电力设计企业内部媒体大赛工作规则**

为落实企业文化专委会2015年度工作部署进一步推动新时期企业文化建设工作创办，总结、借鉴各单位在依托各类媒体、推进企业文化宣贯等方面的好经验、好做法，加强经验共享，促进共同提高，经研究，拟于电规协企业文化专委会2015年年会期间，举办电力设计企业内部媒体大赛。规则如下：

**一、参赛范围**

本次内部媒体评比分为传统媒体和新媒体两类，各设一、二、三等奖若干名。

**传统媒体**包括各单位的院报、院刊、杂志等；

**新媒体**包括各单位的微信订阅号、微博、员工论坛等。

**二、参赛要求**

1、各单位可通过选取自有内部媒体中某一类的某一期，作为参赛作品进行上报，以点带面，突出亮点。如：在传统文化媒体的院报方面，可选取其中一期报纸进行参评；如：在新媒体微信订阅号方面，可选取其中的一期内容进行参评。参评内容既可以是该期内容的整体设计思路、选题设置，也可以是版面设计风格、美工等。

2、各单位可同时参加上述两类比赛，每类参赛成果限报一个。

3、请各单位自行准备5分钟以内参赛作品展示，形式不限（PPT、图片、视频等）。填写《电力设计企业内部媒体大赛作品报送书》，于2015年11月3日（周二）12:00前，将本单位参赛作品发送至西南电力设计院周歆睿、国核电力院徐悦荣。

4、专委会年会期间，将组织现场展示、发布、评分、颁奖。

**企业文化专委会**

**电力设计企业内部媒体大赛作品报送书**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 报送单位 |  |
| 主创人员 | 序号 | 姓名 | 职务 | 联系方式 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| 发布人 | 姓名 | 电话 | 邮箱 |
|  |  |  |
| 媒体类型 | 传统媒体 | □报纸 □杂志 □其他 |
| 新媒体 | □微信 □微博 □其他 |
| 作品内容 | 版面设计 | □美工 □排版 □其他 |
| 内容设置 | □选题 □策划 □其他 |
| 作品简介（800字以内，包括设计初衷、特点、应用、成效等） |  |