

中国电力规划设计协会文件

电规协办〔2014〕73号

关于印发企业文化专委会 2014年主任单位工作会议纪要的通知

各有关单位：

中国电力规划设计协会企业文化专委会2014年主任单位工作会议于2014年4月9日在河北石家庄举行。

会议围绕进一步加强企业文化专委会建设，发挥企业文化专委会在推动行业及各委员单位企业文化建设与发展中的积极作用，就专委会2014年重点工作思路及未来工作模式进行了深入的研讨并达成了共识。会议审议通过了专委会主任单位国核电力规划设计院作的《企业文化专委会2014年重点工作思路设想》及《企业文化专委会未来工作模式设想》的汇报。

现将会议纪要印发给你们，请参阅。

- 附件：1、企业文化专委会2014年主任单位工作会议纪要
2、企业文化专委会2014年重点工作设想
3、企业文化专委会未来工作模式设想



主题词：企业文化 专委会 纪要 通知

本会：秘书长

中国电力规划设计协会

2014年4月30日印发

附件1:

企业文化专委会 2014 年主任单位工作会议纪要

2014 年 4 月 9 日，中国电力规划设计协会企业文化专委会 2014 年主任单位工作会议在河北石家庄举行。协会副理事长兼秘书长李爱民、来自专委会 12 家主任委员单位 20 余名代表参加了会议。会议由国核电力院党委书记兼副院长戴晰臣主持。

本次工作会议，以进一步发挥企业文化专委会在推动行业及各委员单位企业文化建设与发展中的积极作用，强化企业文化专委会自身建设为目标，围绕专委会年度重点工作安排及未来工作模式进行了专题性的研讨和深入的交流。

经过与会代表的共同努力，会议达到了预期目的，取得了圆满成功。会议纪要如下：

1、会议审议通过了国核电力院作的《企业文化专委会 2014 年重点工作思路设想》（附件 2）。大家一致认为，专委会 2014 年设计的六项重点工作，内容丰富充实，安排细致合理，富有针对性和实践性。其中，关于协助协会起草《电力勘察设计行业从业人员职业道德规范》的部署，对于进一步规范电力勘察设计行业从业人员的行为，对内促进本职工作扎实开展，对外树立和展示良好的职业形象和行业形象都将起到积极有力的推动作用。与会代表一直认为，这项工作充分体现了协会对企业文化专委会的信任，更是企业文化专委会应尽的职责义务。大家纷纷表示，一定要把这项工作完成好。会议同意该设想中关

于本年度专委会年会筹备方案。

2、会议审议通过了国核电力院作的《关于企业文化专委会未来工作模式设想》的汇报（附件3）。经过讨论，与会代表一直认为，会议提出的三项设想牢牢立足专委会自身功能定位要求，紧扣当前整个社会的宏观形势、电力行业发展的大环境特别是各委员单位企业文化建设实际，具有较强的现实指导意义和可操作性。

3、会议要求专委会各委员单位切实按照专委会年度重点工作部署及未来工作模式设想，策划组织开展好专委会各项工作。

会议集体审议、研究了截至4月8日各委员单位提交的年度研究课题选题情况，决定将在汇总后续各单位报送的选题基础上，尽快印发启动课题研究工作的通知，并按通知要求，做好年度课题研究工作。

会议建议，在今后的工作中，专委会更多围绕当前各委员单位在企业文化建设工作中的共同困惑与难点，如“企业转型升级”、“母子文化融合”等问题，开展集中性或局部性、小范围的专题研讨。会议建议，在每次组织召开专委会主任单位工作会或年会时，可依据实际情况，适时组织专委会各委员单位到会议承办单位参观学习。会议建议，专委会工作在以“企业文化建设”为主的基础上，适当延伸至党风廉政建设、思想宣传等其他党群工作板块，拓宽交流内容，扩大工作覆盖面。

与会期间，各委员单位还就各自企业文化建设情况、年度研究课题选题思路等内容进行了深入地交流和探讨，对专委会年度重点工作思路及未来工作模式设想交流了看法，提出了具

体的建议和意见。

会议组织与会代表赴西柏坡革命纪念馆就“西柏坡精神”进行了现场学习。

与会代表对河北省电力勘测设计研究院承办会务表示感谢！

附件 2:

企业文化专委会 2014 年重点工作要点

专委会主任单位 国核电力规划设计研究院

(2014 年 4 月 9 日)

落实中国电力规划设计协会 3 月份在杭州召开的分支机构及专家委员会负责人工作会议精神，根据去年年底企业文化专委会年会工作部署，结合各委员单位企业文化工作实际，2014 年，企业文化专委会主要开展以下六项工作：

一是组织召开专委会主任工作会。

时间定在 4 月上旬。

地点在河北石家庄，由副主任委员单位河北省电力勘测设计研究院承办。

主要议程包括：

1、研究专委会年度重点工作；

2、研讨专委会未来工作模式。

二是开展 2013 年课题研究优秀成果汇编推广工作。

编辑、发布《企业文化专委会 2013 年课题研究优秀成果汇编》，这是新一届专委会的一个实际工作成果，便于大家学习共享。

主任工作会上已向各与会单位发放汇编册子。会后，将尽快向专委会其他成员单位和课题成果作者分别寄送这本汇编。同时，还将借助协会平台优势和影响力，做好优秀成果的推广

工作。

三是协助协会起草《电力勘察设计行业从业人员职业道德规范》。

这是协会根据民政部对社团组织的要求，专门向我们企业文化专委会交办的一项工作任务。

按照协会统一部署，拟于6月30日前形成初稿、7月31日前形成征求意见稿，面向专委会主任单位征求意见稿；8月31日前根据各主任单位意见，整合集体智慧形成审议稿；9月份在专委会年度工作会上组织各成员单位研讨审议；会后，形成送审稿，提交协会审批。

四是组织开展2014年度课题研究工作。

按照专委会2013年年会工作部署，围绕“通过加强文化建设，助力密切干群关系”的主题，立足当前各单位已经开展或正在开展的“党的群众路线教育实践活动”中的好做法、好经验，特别是其中以企业文化建设为载体所实施的各类实践，组织做好今年课题研究工作。

主任工作会上将对已经申报的课题研究选题情况，进行集体审议、把关。会后将汇总后续各单位报送的选题，印发启动课题研究工作的通知，二季度、三季度由各单位组织开展研究，年会上进行评选、表彰和交流，年内组织成果推广。

五是组织召开专委会年度工作会。

时间拟定9月份。

主要议程有三项：

1、审议研讨《电力勘察设计行业从业人员职业道德规范》

(征求意见稿);

2、开展年度课题研究成果的评选、表彰工作;

3、开展企业文化建设典型经验交流。

六是健全专委会日常交流长效机制。

主要做好四项工作:

1、继续做好专委会工作简报的编发工作,及时展示各单位企业文化建设成果。

2、充分发挥专委会QQ群平台作用,通过设置互动话题、开展专题讨论等方式,丰富交流内容,增强交流针对性。

3、依托协会网站,做实用好专委会专题网页,尽快完善各专栏内容,将其固化为各委员单位展示风采的固定平台。

4、适当时候,探索建立专委会微信群,发挥新媒体直观、快捷的优势,强化各单位间工作的常态交流、经验的实时分享,进一步促进共同提高。

附件 3:

企业文化专委会未来工作模式设想

专委会主任单位 国核电力规划设计研究院

(2014 年 4 月 9 日)

企业文化专委会换届马上就一年半了，回顾过去一段时期的工作情况，联系当前开展的“党的群众路线教育实践活动”要求，结合整个电力设计行业的大环境，对专委会下一步工作模式，我们有了一些新的思考。鉴于主任单位工作会的主要作用就是为专委会工作把关、定向，这里向大家作简要汇报：

第一点：现在专委会是一年开两次会，即“主任单位工作会”和“年度工作会”。请各委员单位从以下三个角度来思考这种机制是否可以有所改进：一是与当前全党全国上下改作风、反“四风”特别是改进会风的宏观形势相对照，这种机制是否需要调整；二是鉴于现在专委会各成员单位分属于不同的集团公司，本身要参加的系统内各类会议就已很多，需要进一步思考怎么策划和组织专委会的会议，更有利于大家安排时间；三是怎么样使会议主题更加聚焦，工作交流更加深入和高效，大家的参与更加投入，更有利于提高会议质量。

第二点：企业文化专委会本身是一个交流的平台，每次大家相聚在一起，都是彼此借鉴、拓展视野的一个过程。专委会 2012 年底换届以来，已召开过三次会：第一次是在北京，由国核电力院承办；第二次是在沈阳，由辽宁院承办；这次是在石

家庄，由河北院承办。这三次会，使大家了解了不同单位的文化建设实践，领略到不同省域的风土人情，在参观学习活动中大家也近距离分别感受了“航天精神”和“沈飞精神”并将感受“西柏坡精神”，这为大家开展好各自企业文化建设工作开阔了视野、拓展了思维。借此机会，请大家一起研讨，看能否形成一个机制，使各单位特别是各主任单位都能有机会作为一项活动的组织者，展示单位风采，分享先进经验。

第三点：进一步创新专委会日常活动的组织形式。自2012年专委会换届以来，为深化专委会各单位的工作交流、经验共享，新一届专委会先后通过编发企业文化建设全战线通讯录、编发专委会电子工作简报、开通QQ群等方式方法，不断创新交流载体，拓宽日常交流渠道，努力促进专委会内部交流的常态化和时效性。在各单位特别是各主任单位的积极参与和共同努力下，上述载体都实现了较好的运行：截至目前，已编发电子简报5期，分别推介了辽宁院、福建院、河南院、山东院、华东院、湖南院等10余家成员单位在提升企业文化水平、策划开展集体文化活动等方面的好做法、好经验；我们的QQ群交流服务机制，自去年5月份正式运行以来，在线单位已有18家，在线人数30余人，累计发布各类公共信息30余条，共享专题文件12个，专委会的许多通知、文件也都是通过这个群发布的，有效地发挥了QQ群交流便捷、及时的优势。

但从目前整体运行情况来看，这些媒介的作用还未达到预期。工作简报在编辑工作上还存在缺乏稿源的困难，QQ群的覆盖面还不够大。概括起来，可以说是：有了形式，但内容上捉

襟见肘；平台建立了起来，但影响力还需要再提高。借此机会，希望各委员单位特别是各主任委员单位充分发挥示范作用，带头积极参与到这些载体的建设上来，努力促进这些平台由初创期尽快转入成熟期。

