

中国电力规划设计协会文件

电规协〔2022〕78号

关于以通讯方式召开中国电力规划设计协会 党建与企业文化专委会 2022 年主任单位 工作会议的通知

各有关单位：

受疫情影响，中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会 2022 年主任单位工作会议改为通讯方式召开。现将 2022 年重点工作安排等六个议案寄送各单位，请审议。

如对议案有修改意见或建议，请于 5 月 27 日前反馈我们。若无反馈，视为同意。

联系人：尧晓锋 电话：010-59385733

邮箱：yaoxf@ncpe.com.cn。

特此通知。

(此页无正文)

中国电力规划设计协会
2022年5月11日



中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会

2022 年重点工作安排

(报审稿, 2022 年 5 月)

各位领导:

按照会议安排, 现在书面向会议汇报专委会 2022 年重点工作安排, 请予审议。

去年 9 月, 在呼和浩特召开的专委会年度工作会上, 我们对专委会 2021 年工作进行了回顾总结, 对专委会工作特点及面临形势进行了分析, 并对专委会 2022 年的重点工作安排提出了一些设想, 会议期间也进行了初步讨论。我们结合专委会年度工作会工作部署及会议精神, 拟定了专委会 2022 年重点工作安排, 现向各主任、副主任委员单位进行简要汇报。

今年专委会的工作拟按照“交流、研究、融合、评选、提升”五个方面十字工作方针推进开展。

“交流”指继续做好交流活动。保持良好的交流机制, 在 2022 年上半年、下半年, 依托专委会主任单位工作会和年度工作会契机, 开展两次集体交流活动。

“研究”指继续开展课题研究和成果推介。进一步结合党建与企业文化及实际工作, 结合当前形势, 开展课题研究和推介, 反哺工作成果。计划做好年度课题研究成果的汇编, 同时与电力勘测设计杂志合作, 选取具有代表性的课题成果进行推广, 提升

专委会课题成果的权威性。今年的课题研究选题方向主要是党建工作引领推动企业转型高质量发展、企业文化建设的实践创新等五个方面；截至目前，已经收到各单位课题立项申请 62 项，是否同意相关课题立项或者对课题立项有任何的意见建议，请各位委员审议。

“融合”指加强党建、企业文化与经营生产工作的深度融合。党建工作是国有企业独有的政治优势，企业文化是企业发展的精神动力。专委会的工作，将积极构建党建、企业文化与经营生产的深度融合模式，推动企业软实力与硬实力的双提升，为增强企业党建、提高企业文化工作生机与活力提供有力支持。

“评选”是继续组织最美工程师评选、行业党建及企业文化建设先优评选、以及行业新闻宣传先进工作者评选。我们连续四年举办了最美工程师评选活动，均得到了行业单位的积极响应和大力支持，今年我们建议继续依托协会平台优势，开展第五届电力工程行业最美工程师评选活动，树典型、立标杆，让更多电力行业一线员工走进公众视野；建议继续开展电力工程行业企业文化建设先优评选和表彰工作，为行业文化建设从业者谋求与其辛勤付出相匹配的行业荣誉及地位；建议组织开展第二届电力工程行业新闻宣传先进工作者评选，提足精气神，树立好榜样，汇聚正能量。

“提升”是要加强专委会自身建设。充分利用平台优势，不断吸引新成员加入，切实落实“能进能出”机制；进一步维护好专委会微信公众号、工作相关网页和微信群，提升专委会服务广大会员单位以及行业文化交流的能力和水平。

以上安排，请予以审议。

中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会
2022 年度研究立项课题
(报审稿)

序号	单位	课题题目
1	中国电力工程顾问集团华北电力设计院有限公司	联学联建促提质增效，党建共建绘最大同心圆
2	中国电力工程顾问集团华北电力设计院有限公司	新形势下企业宣传工作提升和创新性研究
3	国核电力规划设计研究院有限公司	党建共建助力中心工作
4	国核电力规划设计研究院有限公司	构建“大协同”工作机制 汇聚高质量发展合力
5	中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司	“E时代”下国企思想政治工作创新路径探究
6	中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司	“党建+”打造工程项目“红色引擎”——中国能建中南院项目党建与生产经营深度融合实践探索
7	中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司	“五带五有”引领青年助推企业高质量发展
8	中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司	学习党史 汲取营养 促党建与企业高质量发展
9	中国电力工程顾问集团西南电力设计院有限公司	论企业转型发展过程中的文化引领作用

序号	单位	课题题目
10	中国电力工程顾问集团西南电力设计院有限公司	构建智慧党建生态圈，激发党建新活力——关于党建数字化建设的探索与实践
11	中国电建集团昆明勘测设计研究院有限公司	构建党建三维立体格局，打造高质量发展新引擎
12	中国电建集团华中电力设计研究院有限公司	“双考四评”党建责任制考核模式的实践探索
13	中国电建集团华中电力设计研究院有限公司	党建促发展 做强新能源
14	中国电建集团华中电力设计研究院有限公司	同忆百年建党史，共创国企新征程
15	中国能源建设集团辽宁电力勘测设计院有限公司	“党建+”基层党建探索领航企业高质量发展
16	中国电建集团福建省电力勘测设计院有限公司	福建院汲取红色文化力量深化和拓展企业精神的实践研究
17	中国能源建设集团广东省电力设计研究院有限公司	业务凝筋骨 机制铸新魂 做实做强项目党建助力企业高质量
18	中国能源建设安徽省电力设计院有限公司	提高党员教育和党务干部队伍建设的针对性实效性研究
19	中国电建集团西北勘测设计研究院有限公司	立足百年品牌 突出专业特点 打造特色企业文化探索
20	中国电力工程顾问集团西北电力设计院有限公司	血脉相融书大爱 凝心聚力创未来——中国能建西北院全力打造“家”文化
21	内蒙古电力勘测设计院有限责任公司	聚焦揭榜担当 聚力破题升级——“蒙电文化”引领企业高质量发展
22	内蒙古电力勘测设计院有限责任公司	以“党建+业务·双融双促”抓手 助推企业高质量发展

序号	单位	课题题目
23	中国能源建设集团浙江省电力设计院有限公司	“1+4+X”大党建价值创造模式探索
24	中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司	企业转型期员工发展通道体系构建与实践——以中国电建成都院为例
25	中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司	深化1+X大监督体系 推动国企全面从严治党纵深发展
26	北京电力经济技术研究院有限公司	深化“首善先锋”党建品牌创建 不断激发高质量发展的内生动力
27	中国能源建设集团天津电力设计院有限公司	新时期党建工作在引领推动企业转型高质量发展中的实践与探索
28	中国能源建设集团天津电力设计院有限公司	新时期天津院以党建带团建加强阵地建设服务企业转型发展案例研究
29	四川电力设计咨询有限责任公司	国有企业党建与生产经营深度融合的探索与实践——以四川设计咨询公司支部品牌建设为例
30	四川电力设计咨询有限责任公司	基于“3+3+N”原则打造新型党员学习教育阵地的思考与实践
31	中国能源建设集团甘肃省电力设计院有限公司	以“两经两纬”探索短视频时代国企文化传播新路径——以中国能建甘肃院为例
32	中国能源建设集团甘肃省电力设计院有限公司	打通项目党建“一公里” 发力项目建设“加速跑”
33	中国能源建设集团甘肃省电力设计院有限公司	电力行业如何“玩转”短视频
34	中国能源建设集团甘肃省电力设计院有限公司	论国企党建与企业文化建设创新融合必要性
35	湖北省电力勘测设计院有限公司	国有工程咨询企业思想政治工作实践研究

序号	单位	课题题目
36	中国电建集团江西省电力设计院有限公司	汲取建党百年奋进力量 赋能企业文化高质量发展
37	上海电力设计院有限公司	党建工作“双引双建”工作机制的探索与实践
38	中国能源建设集团广西电力设计研究院有限公司	新形势下如何做好青年文明号工作助力企业发展
39	中国能源建设集团黑龙江省电力设计院有限公司	从百年党史中汲取党建与企业文化建设的红色力量
40	中国能源建设集团云南省电力设计院有限公司	新闻宣传在企业文化建设中的实践与探索
41	中国能源建设集团云南省电力设计院有限公司	恪守“两个初衷”，推动党建工作与生产经营深度融合的探索与实践
42	中国电力工程顾问集团华东电力设计院有限公司	发挥党建引领提升价值创造的思路与做法研究
43	中国电力工程顾问集团华东电力设计院有限公司	重大突发公共事件中加强宣传引导工作实践研究——以华东电力设计院防疫抗疫主题宣传为例
44	山东电力工程咨询院有限公司	传承红色基因 引领文化发展
45	山东电力工程咨询院有限公司	新时期党建工作在引领推动企业转型高质量发展中的实践与探索
46	山东电力工程咨询院有限公司	构建“1+3+4”党建工作体系，促进国企基层党建与经营生产深度融合
47	山东电力工程咨询院有限公司	海外项目文化建设在国际工程建设中的探索与实践
48	山东电力工程咨询院有限公司	火电总承包项目党建工作法的创新与实践
49	中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司	推动国企党建和生产经营深度融合的实现路径探索
50	中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司	在疫情防控斗争中凝聚企业文化自信

序号	单位	课题题目
51	中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司	从国企改革“1+N”政策体系最新政策文件看坚持党的领导（系列研究之二）
52	中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司	切实提高国有企业党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力的方法路径研究
53	中国能源建设集团湖南省电力设计院有限公司	融媒体时代国企微视频的创作与宣传冲突研究
54	中国电建集团贵州电力设计研究院有限公司	关于企业文化建设量化考评的初步探索
55	中国电建集团贵州电力设计研究院有限公司	大数据视域下国有企业“智慧党建”体系构建研究
56	中国能源建设集团陕西省电力设计院有限公司	打造“一元三基六色”多彩融合文化 为高质量发展汇聚强劲动力
57	中国能源建设集团新疆电力设计院有限公司	实现个人价值 与企业共赢
58	中国能源建设集团新疆电力设计院有限公司	浅论融媒体时代如何助力党建工作
59	中国能源建设集团新疆电力设计院有限公司	推行“党建+”融合模式，汇聚高质量发展动力
60	福建永福电力设计股份有限公司	坚持党建“四强四力”，助推企业跨越发展——非公企业党建与经营生产深度融合高质量发展的实践探索
61	佛山电力设计院有限公司	新时期下企业文化建设理论与方法创新的探索
62	邯郸慧龙电力设计研究有限公司	以“三色行”主题实践推动企业高质量发展

备注：按专委会委员单位名单排序。

中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会

2022 年度研究立项课题

(报审稿)

一、党建引领推动企业转型高质量发展类课题

序号	单位	课题题目
1	中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司	“五带五有”引领青年助推企业高质量发展
2	中国电力工程顾问集团西南电力设计院有限公司	构建智慧党建生态圈，激发党建新活力——关于党建数字化建设的探索与实践
3	中国电建集团昆明勘测设计研究院有限公司	构建党建三维立体格局，打造高质量发展新引擎
4	中国电建集团华中电力设计研究院有限公司	“双考四评”党建责任制考核模式的实践探索
5	中国能源建设集团辽宁电力勘测设计院有限公司	“党建+”基层党建探索领航企业高质量发展
6	中国能源建设集团浙江省电力设计院有限公司	“1+4+X”大党建价值创造模式探索
7	中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司	深化 1+X 大监督体系 推动国企全面从严治政纵深发展
8	北京电力经济技术研究院有限公司	深化“首善先锋”党建品牌创建 不断激发高质量发展的内生动力
9	中国能源建设集团天津电力设计院有限公司	新时期党建工作在引领推动企业转型高质量发展中的实践与探索
10	中国电力工程顾问集团华东电力设计院有限公司	发挥党建引领提升价值创造的思路与做法研究
11	山东电力工程咨询院有限公司	新时期党建工作在引领推动企业转型高质量发展中的实践与探索

序号	单位	课题题目
12	中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司	从国企改革“1+N”政策体系最新政策文件看坚持党的领导（系列研究之二）
13	中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司	切实提高国有企业党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力的方法路径研究
14	中国能源建设集团陕西省电力设计院有限公司	打造“一元三基六色”多彩融合文化 为高质量发展汇聚强劲动力
15	邯郸慧龙电力设计研究有限公司	以“三色行”主题实践推动企业高质量发展

备注：按专委会委员单位名单排序。

二、党建、企业文化建设汲取红色文化力量类课题

序号	单位	课题题目
1	中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司	学习党史 汲取营养 促党建与企业高质量发展
2	中国电建集团华中电力设计研究院有限公司	同忆百年建党史，共创国企新征程
3	中国电建集团福建省电力勘测设计院有限公司	福建院汲取红色文化力量深化和拓展企业精神的实践研究
4	中国电建集团江西省电力设计院有限公司	汲取建党百年奋进力量 赋能企业文化高质量发展
5	中国能源建设集团黑龙江省电力设计院有限公司	从百年党史中汲取党建与企业文化建设的红色力量
6	山东电力工程咨询院有限公司	传承红色基因 引领文化发展

备注：按专委会委员单位名单排序。

三、党建、企业文化与经营生产深度融合类课题

序号	单位	课题题目
1	中国电力工程顾问集团华北电力设计院有限公司	联学联建促提质增效，党建共建绘最大同心圆
2	中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司	“党建+”打造工程项目“红色引擎”——中国能建中南院项目党建与生产经营深度融合实践探索
3	国核电力规划设计研究院有限公司	党建共建助力中心工作
4	中国电力工程顾问集团西南电力设计院有限公司	论企业转型发展过程中的文化引领作用
5	中国电建集团华中电力设计研究院有限公司	党建促发展 做强新能源
6	中国能源建设集团广东省电力设计研究院有限公司	业务凝筋骨 机制铸新魂 做实做强项目党建助力企业高质量
7	中国能源建设安徽省电力设计院有限公司	提高党员教育和党务干部队伍建设的针对性实效性研究
8	中国电力工程顾问集团西北电力设计院有限公司	血脉相融书大爱 凝心聚力创未来——中国能建西北院全力打造“家”文化
9	内蒙古电力勘测设计院有限责任公司	聚焦揭榜担当 聚力破题升级——“蒙电文化”引领企业高质量发展
10	内蒙古电力勘测设计院有限责任公司	以“党建+业务·双融双促”抓手 助推企业高质量发展
11	中国能源建设集团天津电力设计院有限公司	新时期天津院以党建带团建加强阵地建设服务企业转型发展案例研究
12	四川电力设计咨询有限责任公司	国有企业党建与生产经营深度融合的探索与实践——以四川设计咨询公司支部品牌建设工作为例
13	四川电力设计咨询有限责任公司	基于“3+3+N”原则打造新型党员学习教育阵地的思考与实践
14	中国能源建设集团云南省电力设计院有限公司	恪守“两个初衷”，推动党建工作与生产经营深度融合的探索与实践

序号	单位	课题题目
15	山东电力工程咨询院有限公司	构建“1+3+4”党建工作体系，促进国企基层党建与经营生产深度融合
16	中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司	推动国企党建和生产经营深度融合的实现路径探索
17	福建永福电力设计股份有限公司	坚持党建“四强四力”，助推企业跨越发展——非公企业党建与经营生产深度融合高质量发展的实践探索

备注：按专委会委员单位名单排序。

四、党建、企业文化建设理论、方法及实践创新类课题

序号	单位	课题题目
1	国核电力规划设计研究院有限公司	构建“大协同”工作机制 汇聚高质量发展合力
2	中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司	“E时代”下国企思想政治工作创新路径探究
3	中国电建集团西北勘测设计研究院有限公司	立足百年品牌 突出专业特点 打造特色企业文化探索
4	中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司	企业转型期员工发展通道体系构建与实践——以中国电建成都院为例
5	中国能源建设集团甘肃省电力设计院有限公司	打通项目党建“一公里” 发力项目建设“加速跑”
6	中国能源建设集团甘肃省电力设计院有限公司	论国企党建与企业文化建设创新融合必要性
7	上海电力设计院有限公司	党建工作“双引双建”工作机制的探索与实践
8	中国能源建设集团广西电力设计研究院有限公司	新形势下如何做好青年文明号工作助力企业发展
9	中国电力工程顾问集团华东电力设计院有限公司	重大突发公共事件中加强宣传引导工作实践研究——以华东电力设计院防疫抗疫主题宣传为例

序号	单位	课题题目
10	山东电力工程咨询院有限公司	海外项目文化建设在国际工程建设中的探索与实践
11	山东电力工程咨询院有限公司	火电总承包项目党建工作法的创新与实践
12	中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司	在疫情防控斗争中凝聚企业文化自信
13	中国电建集团贵州电力设计研究院有限公司	关于企业文化建设量化考评的初步探索
14	中国电建集团贵州电力设计研究院有限公司	大数据视域下国有企业“智慧党建”体系构建研究
15	中国能源建设集团新疆电力设计院有限公司	实现个人价值 与企业共赢
16	中国能源建设集团新疆电力设计院有限公司	推行“党建+”融合模式, 汇聚高质量发展动力
17	佛山电力设计院有限公司	新时期下企业文化建设理论与方法创新的探索

备注：按专委会委员单位名单排序。

五、新闻宣传创新和新媒体运用类课题

序号	单位	课题题目
1	中国电力工程顾问集团华北电力设计院有限公司	新形势下企业宣传工作提升和创新性研究
2	中国能源建设集团甘肃省电力设计院有限公司	以“两经两纬”探索短视频时代国企文化传播新路径——以中国能建甘肃院为例
3	中国能源建设集团甘肃省电力设计院有限公司	电力行业如何“玩转”短视频
4	湖北省电力勘测设计院有限公司	国有工程咨询企业思想政治工作实践研究
5	中国能源建设集团云南省电力设计院有限公司	新闻宣传在企业文化建设中的实践与探索

6	中国能源建设集团湖南省电力设计院有限公司	融媒体时代国企微视频的创作与宣传冲突研究
7	中国能源建设集团新疆电力设计院有限公司	浅论融媒体时代如何助力党建工作

备注：按专委会委员单位名单排序。

第五届电力工程行业“最美工程师”

评选方案

(征求意见稿)

各有关单位:

为进一步深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届历次精神，贯彻新发展理念，建设现代化经济体系，弘扬电力工程行业工作者大胆探索、锐意创新、淡泊名利、严格自律的优秀品格，百折不挠、甘于奉献的高尚精神，刻苦钻研、与时俱进的时代风采，树立电力工程行业工作者的先进榜样，展现新时代电力工程行业改革创新、锐意进取的风貌，喜迎党的二十大。中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会现开展“最美工程师”推选宣传活动，树立并宣传一批为电力工程行业持续健康发展做出突出贡献的工程技术人员。现将有关事项通知如下:

一、活动主题

时代先锋、行业脊梁——寻找电力工程行业“最美工程师”

二、主办单位

中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会

三、活动内容及进度安排

(一) 会员单位推选

时间：2022年7月30日之前

内容：专委会各会员单位采取媒体座谈、基层寻访等方式，发现一批优秀的电力工程工作者，填写《“最美工程师”推荐表》向专委会报送“最美工程师”候选人。

（二）“最美工程师”候选人初评

初评流程分为网络投票和评委评分两部分。

1. 网络投票环节

时间：8月上旬

内容：利用专委会微信公众号平台发起候选人网络投票，最终根据得票数排序，各候选人得到的排名记为 **P1**。

2. 评委评分环节

时间：8月中旬

内容：由党建与企业文化专委会主任单位选派评委综合考虑业绩、贡献、新闻性等因素，将候选人排序，各候选人得到的排名记为 **P2**。

3. 初评排序

各候选人由 **P1** 和 **P2** 通过以下公式进行分数汇总，最终获得初评排名 **P**：

$$P = P1 \times 0.4 + P2 \times 0.6$$

例如：候选工程师排名情况如下：

序号	候选人	P1	P2	P	整理后	备注
1	张三	1	4	2.8	3	即 $1 \times 0.4 + 4 \times 0.6 = 2.8$
2	李四	2	2	2	1	
3	王五	3	3	3	4	
4	赵六	4	1	2.2	2	
5	钱七	5	5	5	5	

各候选人对应的 P 值由小到大排序，取前 40 名进入党建与企业文化专委会年会现场终评环节。

（三）“最美工程师”VCR 制作

时间：8 月下旬

内容：对 40 名进入终评的“最美工程师”候选人分别制作时长不超过 3 分钟的 VCR 短片，用于在党建与企业文化专委会年会上终评时展播。

（四）“最美工程师”候选人终评

时间：党建与企业文化专委会工作会议

内容：依次播放 40 名进入终评的“最美工程师”候选人 VCR，由年会现场部分单位选派评委根据候选人综合表现进行打分，分数加和后由高到低确定最终排名，第 1 名至第 15 名荣获“最美工程师”奖。

（五）集中公示和宣传

时间：党建与企业文化专委会工作会议-当年 9-10 月

内容：将通过专委会微信公众号等平台，将经过协会评审荣获“最美工程师”奖的人员进行宣传，在电力工程行业范围内，树立榜样，传播正能量。

四、评选名额

评选表彰 15 名“最美工程师”奖。

五、推选要求

（一）推选对象

奋斗在电力工程行业一线的专业技术人员，自觉遵守国家法律法规，自觉遵循社会主义核心价值观，自觉执行电力工程行业从业规范，致力于推动技术创新、积极开拓国内外市场，并取得

优异成绩的电力工作者典型，年龄原则上不超过 45 岁，特别优秀者可以适当放宽、职务、职称不限。

（二）推选条件

1. 爱岗敬业

热爱电力工程行业，建立行业使命感、荣誉感和责任感。认真对待本职岗位，尊重本职岗位的职责，对自己的岗位职责负责到底。始终保持勤奋，努力干好本职，积极为行业、企业的发展奉献智慧和力量。

2. 诚信守密

老老实实做人，规规矩矩做事。任何工作行为都严格遵守国家法律法规，遵循电力工程行业相关标准和规程的要求，遵守电力工程行业及所属单位保密规定。坚持个人服从集体、小我服从大我，忠诚于事业，忠诚于企业。讲信用，讲信誉，保守秘密，恪守承诺，认真履约。不说谎，不作假，不泄密，忠诚地履行自己承担的义务。

3. 精益求精

积极掌握规程规范，深入钻研本职业务，培育成熟的专业技能，追求本职工作的卓越。一丝不苟履行本职，认认真真承担任务。提高工作标准，确保工作质量，优化工作成效，努力为客户提供优质、专业的服务。

4. 改革创新

视改革为己任，以创新为荣耀。心怀行业改革发展大局，紧跟行业创新发展趋势，投身先进前沿技术的研发，投身工作工具方法的变革，投身创新成果的推广与应用。立足本专业、本岗位，

积极探索新实践，积极钻研新技术，积极创造新本领，积极开拓新局面。

5. 合作共赢

和谐共生，互惠互利，谋求共同发展。重视团队协作，密切与同事配合工作，积极与他人互通有无，取长补短，优势互补。相互尊重，与人为善，真诚沟通，避免恶性竞争，携手发展进步。

（三）推荐材料

1. 推荐材料含《最美工程师推荐表》，个人事迹材料各一份，个人工作照片 5 张。

2. 事迹材料的内容应紧扣活动主题，突出纪实性特点，以“讲好电力工作者故事，传播社会正能量”为基调，真实反映人物的工作、生活情况和情感世界，语言表达流畅，内容生动感人，字数 1500 字左右。

3. 个人工作照片要求画面清晰，有感染力，统一为 jpg 格式，文件不小于 2M。

4. 推荐材料报送截止时间：2022 年 7 月 30 日。

（四）推荐名额

主任及副主任委员单位推荐 1-2 人，会员单位推荐 1 人。

六、有关要求

（一）加强组织发动。

各会员单位要将推选活动作为一项重要工作，认真做好组织工作，积极报送候选人材料。

（二）确保质量标准。

推选活动要广泛征求群众意见，坚持公平、公正、公开，确保推荐典型得到社会和业界广泛认可。

（三）注重推选过程。

要充分认识到推选过程本身就是对基层电力工作者的宣传，充分利用各类媒体资源，宣传在推选过程中发现的优秀电力工作者。

七、联系方式

联系人：尧晓锋

电话：010-59385733/13810210476

地址：北京市西城区黄寺大街甲 24 号

邮编：100120

电子信箱：yaoxf@ncpe.com.cn

附件：“最美工程师”推荐表

附件

“最美工程师”推荐表

姓 名		性 别		(照片)
出生年月		政治面貌		
籍 贯		参加工作时间		
工作单位及职务				
主 要 事 迹	(本栏内只填写 200 字左右事迹简介)			
	(另附 1500 字左右个人先进事迹材料)			
主要 荣誉	(本栏内只填写省部级以上荣誉)			
所在单位意见:				
负责人签字:				
(公章)				
年 月 日				

关于开展第五届电力工程行业企业文化建设 先优评选的方案

(征求意见稿)

各会员单位:

为认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届历次全会精神，不断强化具有电力工程行业特点、体现社会主义核心价值观体系和时代要求的电力文化建设，中国电力规划设计协会从电力工程行业企业实际出发，以提升企业核心竞争力、构建和谐企业为目标，不断完善内强素质、外塑形象、适应市场变化、促进企业发展的企业文化体系建设为落脚点，特组织开展第五届电力工程行业文化建设先优评选，以期通过行业企业文化建设先优单位及个人的评选及宣传，传播先进经验、凝聚文化共识，更好推进电力工程行业的高质量持续健康发展，以优异的业绩喜迎党的二十大胜利召开，现将有关事项通知如下：

一、评选称号及范围

1. 对行业企业文化建设做出突出成绩的单位授予“电力工程行业文化建设先进单位”称号；
2. 对行业企业文化建设做出突出成绩的个人授予“电力工程行业文化建设先进个人”称号；
3. 电力规划设计协会会员单位凡符合申报条件，均可自愿

申报、参加评选。一个单位可以同时申报先进单位和先进个人。

二、评选组织领导

本办法所称的文化建设先进单位和文化建设先进个人，由本单位申报、中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会初审并组织考评，中国电力规划设计协会研究决定，并授予荣誉称号、颁发荣誉证牌。

三、评选条件

申报单位应在运用现代文化理念、实施方案、管理、机制、措施、成果及外在形象展示等方面成效显著，富有特色和创新表现。具体申报条件如下：

（一）电力工程行业文化建设先进单位申报基本条件：

1. 高度重视企业文化建设。将企业文化建设纳入本单位改革发展的一项重要内容。作为提高企业市场竞争力的手段。对企业文化建设进行系统思考、统筹规划、明确任务、提出目标。充分发挥工会、共青团组织在企业文化建设中的作用，形成齐抓共建的良好局面。

2. 企业文化组织体系健全。有明确的企业文化建设分管领导、主管部门和专职人员，形成企业文化主管部门负责组织、各职能部门分工协作、员工广泛参与的工作体系。企业领导班子团结，职工队伍凝聚力强，民主管理氛围浓厚；干部职工遵纪守法，无违法违纪案件发生，内部治安秩序良好，无安全责任事故。

3. 文化建设要有先进性。在加强电力工程行业精神文明建设、践行电力工程行业核心价值体系等方面成效显著；符合电力文化发展方向和本企业科学发展要求，与企业发展战略、生产经营、科技创新、管理提升、党的建设、精神文明建设紧密融合；

能引进、吸收、融汇当前行业内外的成果、方法、智慧并加以改进、发展和创新。

4. 文化建设要有有效性。企业价值观为职工普遍自觉接受，价值理念有效推进单位管理、发展；企业管理水平提升、执行力强，工作效能高；外部有影响力、社会尊敬度、美誉度高；文化建设能对经营绩效增长、人员素质提高和外在形象塑造等方面产生积极影响；企业经济效益连续三年业绩良好，并在同类单位中处于领先地位；有相应的文化传播媒体，如内刊、网站、文化展厅等。

5. 文化建设要有系统性。有完善的具有自身特色的企业文化建设理念体系，包括核心价值观、愿景、使命、精神等，并在实践中得以落实，成为全体职工共同遵守的价值准则。应用理念体系，包括管理理念、经营理念、人才理念等。企业文化建设能够做到有规划、有组织、有措施、有机制，有考核、有总结提炼，能够全面推进本单位文化建设，并且保障机制完善，文化建设载体丰富；在决策、管理、经营、市场、品牌等环节中体现本单位文化，在制度、机制、流程中体现企业文化影响。

6. 积极组织参与电力工程行业文化建设相关活动，推动电力工程行业文化发展。

（二）电力工程行业文化建设先进个人申报条件

1. 获得电力工程行业文化建设先进单位的电力文化建设带头人或者组织者。

2. 担任企业文化工作三年以上，热爱企业文化工作，积极研究企业文化建设规律，在组织和推动电力工程行业及本企业文化建设方面做出了积极贡献，取得好成绩。

3. 有高度的事业心、责任感和奉献精神，具有较强的政治理论素质和较高的专业水平，熟悉生产经营，在企业文化建设中具有创新意识和实践效果。

4. 在企业文化建设理论方面有专题研究，经常提出合理化建议，电力文化建设课题研究学术研究成果的主要撰写人。

5. 被推荐人员必须是实际参与文化建设实践并确有贡献的相关人员。

（三）电力工程行业文化建设先进单位和先进个人申报要求

1. 申报单位须如实填写“电力工程行业文化建设先进单位申报表”并认真撰写申报材料 1500 字左右，材料内容涵盖：文化建设过程（含品牌定位、基本特点、打造历程和社会评价等）；文化建设成果（含企业文化建设文化品牌媒体宣传报道材料等、文化成果对单位发展的促进作用）；文化建设经验；文化发展设想等。

2. 申报先进个人须认真填写“电力工程行业文化建设先进个人申报表”，并认真撰写申报材料 800 字左右，材料内容涵盖：从事企业文化建设工作的历程、做法、取得的成绩等。

3. 如曾获得过省部级及以上行业类有关文化品牌建设方面奖励的，应提交有关证书复印件或其他有关证明材料。

4. 以上申报表、申请材料以及荣誉证明材料提交专委会进行初审。

四、评选程序

1. 中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会进行初审，初审结果合格的申报单位进入考评；

2. 中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会组织行业有关专家和工作人员组成考评小组进行考评；按考核综合分值提

出考评组意见；考核组意见经中国电力规划设计协会审定后将利用专委会微信公众号进行公示；

3. 公示合格的先优将在年度专委会会议上进行表彰。

五、先进表彰

1. 中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会每年评选一次电力工程行业文化建设先进单位和先进个人，在年度专委会会议上进行表彰；并将根据实际工作业绩和事迹材料选择单位在大会上发言交流。

2. 中国电力规划设计协会将在协会门户网站、微信等媒介对电力工程行业文化建设优秀先进单位及个人进行宣传报道。

六、申报方式

时间：2022年7月30日之前

联系人：尧晓锋

电话：010-59385733/13810210476

地址：北京市西城区黄寺大街甲24号

邮编：100120

电子信箱：yaoxf@ncpe.com.cn

附件： 1.电力工程行业企业文化建设先进单位申报表
2.电力工程行业企业文化建设先进个人申报表

附件 1

电力工程行业企业文化建设先进单位申报表

企业名称						
通讯地址				邮 编		
企业性质		职工人数		企业规模		
联系人	联系电话		传 真		手 机	
指标数据	近三年主要指标					
	2019 年		2020 年		2021 年	
合同额（万元）						
营业收入（万元）						
利润总额（万元）						
企业文化建设概述	<p>主要内容：包括企业文化建设的基本做法、特点、成效等，300 字以内。</p> <p>（另附 1500 字左右的先进材料）</p>					
申报单位意见	(公章)		电力规划设计协会鉴定意见	(公章)		
	年 月 日			年 月 日		

关于开展第二届电力工程行业新闻宣传 先进工作者评选的方案

(征求意见稿)

各会员单位:

为认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届历次全会精神，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，充分发挥新闻宣传工作稳信心和稳人心的重要作用，中国电力规划设计协会围绕喜迎二十大，促进电力工程行业企业高质量发展，唱响主旋律、壮大正能量，特开展第二届电力工程行业新闻宣传先进工作者评选，以期通过电力工程行业新闻宣传先进工作者的评选及宣传，为行业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。现将有关事项通知如下:

一、评选称号及范围

1. 对行业新闻宣传工作做出突出成绩的个人授予“电力工程行业新闻宣传先进工作者”称号。
2. 中国电力规划设计协会会员单位凡符合申报条件，均可自愿申报、参加评选。

二、评选组织领导

本办法所称的电力工程行业新闻宣传先进工作者，由本单位申报、中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会初审并组织考评，中国电力规划设计协会研究决定，并授予荣誉称号、颁发

荣誉证书。

三、评选条件

(一) 电力工程行业新闻宣传先进工作者申报条件

1. 参与企业新闻宣传工作三年以上，热爱新闻宣传工作，有高度的事业心、责任感和奉献精神，具有较强的政治理论素质和较高的专业水平。

2. 积极组织策划或撰写新闻报道，在企业新闻宣传工作中起到骨干作用，充分展示单位的工作成效与特色，在《电力设计信息》等行业内外媒体发表有思想、有温度、有品质、有共鸣的新闻宣传作品。

3. 具有创新精神，能结合实际创新新闻宣传工作的内容和方法，积极适应全媒体时代发展趋势，不断学习掌握新知识、熟悉新领域、开通新视野、增强新本领。

(二) 电力工程行业新闻宣传先进工作者申报要求

1. 申报者须认真填写“电力工程行业新闻宣传先进工作者申报表”，并认真撰写申报材料，材料内容涵盖：从事新闻宣传工作的历程、做法、取得的成绩等。

2. 如曾获得过省部级及以上行业类有关新闻宣传方面奖励的，应提交有关证书复印件或其他有关证明材料。

3. 以上申报表材料提交专委会进行初审。

四、评选程序

1. 中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会进行初审，初审结果合格者进入考评。

2. 中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会组织行业有关专家和工作人员组成考评小组进行考评；按考核综合分值提出考评组意见；考核组意见经中国电力规划设计协会审定后利用专

委会微信公众号进行公示。

3. 公示合格后将在年度专委会会议上进行表彰。

五、先进表彰

1. 中国电力规划设计协会党建与企业文化专委会每年评选一次电力工程行业新闻宣传先进工作者，在年度专委会会议上进行表彰。

2. 中国电力规划设计协会将在协会门户网站、微信等媒介对电力工程行业新闻宣传先进工作者进行宣传报道。

六、申报方式

时间：2022年7月30日之前

联系人：尧晓锋

电话：010-59385733/13810210476

地址：北京市西城区黄寺大街甲24号

邮编：100120

电子信箱：yaoxf@ncpe.com.cn

附件：1. 电力工程行业新闻宣传先进工作者申报表

2. 个人新闻宣传作品成果统计表

附件 1

第二届电力工程行业新闻宣传先进工作者申报表

姓 名		职 务		照片
性 别		政治面貌		
企业名称				
通讯地址				
联系电话		邮 箱		
新闻 宣传 工作 主要 成绩	主要内容：从事企业新闻宣传工作的历程、做法、取得的成绩等。			
申报 单位 意见	(公章) 年 月 日		电 力 规 划 设 计 协 会 鉴 定 意 见	(公章) 年 月 日

附件 2

个人新闻宣传作品成果统计表

序号	标题	刊登平台/媒体	刊登时间	荣誉

关于审议增补副主任委员单位、吸收 委员单位的建议方案

根据电力规划设计协会党建及企业文化专委会委员单位管理有关惯例，电力规划设计协会会员单位，有志于为电力行业党建及企业文化工作贡献力量，经会员单位申请，专委会主任委员会议审议，可吸收为专委会委员单位；专委会委员单位，公司领导连续两次参加党建与企业文化专委会会议、且单位积极参与专委会组织各项活动，经委员单位申请，专委会主任委员会议审议，可增补为副主任委员单位。按照上述原则，增强专委会新鲜血液输入、在协会领导下，与更多电力企业共同推进电力行业持续高质量发展，以优异业绩喜迎党的二十大，特制定如下建议方案；

一、建议一家公司增补为副主任委员单位

1. 中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司

二、建议吸收四家单位为专委会委员单位

1. 电力规划设计总院
2. 中国电力工程建设咨询有限公司
3. 南京电力设计研究院有限公司
4. 浙江华云电力工程设计咨询有限公司

请予审议。

