

# 中国电力规划设计协会文件

电规协〔2022〕48号

---

## 关于申报党建与企业文化专委会年度 研究课题选题的通知

各有关单位：

为全面做好专委会 2022 年度课题研究工作，发挥党建与企业文化课题研究在理论探索、经验提炼、案例推广等方面的积极作用，促进行业及各单位党建与企业文化建设不断上水平，经研究，决定开展 2022 年党建与企业文化专委会研究课题选题报送工作。相关事宜通知如下：

### 一、选题要求

#### 1. 选题范围：

(1) 新时期党建工作在引领推动企业转型高质量发展中的实践与探索；

(2) 回顾百年党史，党建、企业文化建设汲取红色文化力量的探索与实践研究；

(3) 党建、企业文化与经营生产深度融合、相互促进、相互提升的探索与研究；

(4) 疫情防控常态化背景下，党建、企业文化建设各方面的理论创新、方法创新及实践创新；

(5) 新闻宣传创新和新媒体运用、思想政治、意识形态建设探讨。

2. 选题类型：可为论文类、案例类两大类，也可根据实际情况对选题范围作适当深化和延展。

3. 选题申报人员：各委员单位及个人可根据自身实际情况，报送相应的研究选题。

4. 选题申报材料：包括选题题目、针对的主要问题、研究工作计划、课题研究人员的基本情况等内容。

## **二、注意事项**

1. 认真选好选题。从新形势下党建与企业文化建设工作实践出发，按照选题围绕的主题，选好研究角度，找准切入点，注重研究成果的指导性、实践性和推广性。

2. 加强组织指导。各委员单位要加强对选题报送工作的组织和指导，保证报送质量。

3. 注重形成合力。充分发挥党群系统人员的主动性、积极性，并鼓励一线员工特别是年轻员工参与。

### 三、时间要求

选题报送截止日期为 2022 年 4 月 8 日。

联系人：尧晓锋

联系电话：010-59385733、13810210476

电子邮箱：yaoxf@ncpe.com.cn

附件：党建与企业文化专委会 2022 年研究课题选题报送书



附件：

**党建与企业文化专委会  
2022 年研究课题选题报送书**

课题名称： \_\_\_\_\_

申请单位： \_\_\_\_\_

负责人： \_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

选题范围：  (1)  (2)  (3)  (4)

课题类型：  论文类  案例类

中国电力规划设计协会

2022 年 3 月

## 一、选题论证

1、**选题理由：**包括选题的意义和价值、针对的主要问题等。（200 字左右）

2、**研究内容：**包括选题研究的基本思路、研究方法、重点难点以及创新点等。（200 字左右）

3、进度安排:

--

二、课题组成员（集体课题成员原则不超过 5 人）

序号	姓名	工作单位	职务	联系电话
1				
2				
3				
4				
5				