

# 中国电力规划设计协会文件

电规协〔2022〕40号

---

## 关于召开 2022 年电网市场营销研讨会的预通知

各会员单位：

为了更好地帮助会员单位在“双碳”战略目标下做好电网市场形势分析，搭建会员单位交流平台，促进行业资源共享，提升高质量发展能力，拟定于 2022 年 5 月上旬组织召开 2022 年电网市场营销研讨会，并征集此次会议交流材料。

本次会议由中国电力规划设计协会主办。现将有关事宜通知如下：

### 一、会议时间、地点：

2022 年 5 月上旬，具体时间及地点另行通知。

### 二、会议主要内容：

1. 结合“双碳”战略、源网荷储一体化、多能互补和行业高

质量发展等热点话题，以及国家电网公司和南方电网公司近期发布的相关文件，分析研讨电网市场开发的新情况和未来面临的新机遇与挑战；

2. 交流电网国内、国外市场开发和电网新技术等方面的最新成果。

### 三、参会人员：

中国电建集团、中国能建集团相关部门领导，会员单位分管电网业务的相关领导及电网市场开发部门负责人，欢迎会议交流材料的作者参会。

### 四、会议交流材料要求：

本次交流材料围绕会议主要内容进行展开。请提交会议交流材料的单位于4月25日前将材料word版本发至协会刘柏毅邮箱byliu@eppei.com。邮件主题请按照“2022年电网市场营销研讨会交流材料-单位-作者姓名”的格式填写，材料中请写明材料撰写人的姓名、单位及联系方式等信息。

会议将推荐优秀的交流材料在《电力勘测设计》杂志发表。

### 五、联系人：

刘柏毅 电话：010-58388780 邮箱：byliu@eppei.com

中国电力规划设计协会

2022年3月10日

---

中国电力规划设计协会秘书处

2022年3月10日印发