

中国电力规划设计协会文件

电规协编〔2020〕43号

关于申报企业文化专委会 年度研究课题选题的通知

各会员单位：

为全面做好专委会 2020 年度课题研究工作，发挥企业文化课题研究在理论探索、经验提炼、案例推广等方面的积极作用，促进行业及各单位企业文化建设不断上水平，经研究，决定开展 2020 年企业文化专委会研究课题选题报送工作。相关事宜通知如下：

一、选题要求

1. 选题范围：

(1) 企业文化与经营生产的深度融合、相互促进、相互提升的新理论、新方法、新实践

(2) 企业文化建设在企业管理、转型升级及高质量发展中的作用

(3) 融媒体时代新闻宣传在企业文化建设中的作用及实践

(4) 企业文化建设各方面的理论创新、方法创新及实践创新探索

2. 选题类型：可为论文类、案例类两大类，也可根据实际情况对选题范围作适当深化和延展。

3. 选题申报人员：各委员单位及个人可根据自身实际情况，报送相应的研究选题。

4. 选题申报材料：包括选题题目、针对的主要问题、研究工作计划、课题研究人员的基本情况等内容。

二、注意事项

1. 认真选好选题。从新形势下企业文化建设工作实践出发，按照选题围绕的主题，选好研究角度，找准切入点，注重研究成果的指导性、实践性和推广性。

2. 加强组织指导。各委员单位要加强对选题报送工作的组织和指导，保证报送质量。

3. 注重形成合力。充分发挥党群系统人员的主动性、积极性，并鼓励一线员工特别是年轻员工参与。

三、时间要求

选题报送截止日期为 2020 年 5 月 8 日下班前。

联系人：陈勇熙

联系电话：010-59385515/13011880798

电子邮箱：chenyx@ncpe.com.cn

附件：企业文化专委会 2020 年研究课题选题报送书

中国电力规划设计协会
2020 年 4 月 13 日



附件：

企业文化专委会 2020 年研究课题选题报送书

课题名称： _____

申请单位： _____

负责人： _____

电 话： _____

电子邮件： _____

课题类型： 论文类 案例类

中国电力规划设计协会

2020 年 4 月

一、选题论证

1、**选题理由：**包括选题的意义和价值、针对的主要问题等。（200 字左右）

2、**研究内容：**包括选题研究的基本思路、研究方法、重点难点以及创新点等。（200 字左右）

3、进度安排：

--

二、课题组成员（集体课题成员不超过 5 人）

序号	姓名	工作单位	职务	联系电话
1				
2				
3				
4				
5				