

# 中国电力规划设计协会文件

电规协业〔2019〕79号

---

## 关于印发《全国电力勘测设计行业 企业信用评价办法（试行）》及 《全国电力勘测设计行业企业信用评价办法 实施细则（试行）》的通知

各会员单位：

中国电力规划设计协会自 2007 年开展电力勘测设计行业信用评价工作以来，广大会员单位积极申报，并获得相应信用等级证书。今年 4 月，根据中华人民共和国国家标准《企业信用评价指标》（GB/T 23794—2015）、《国家能源局关于印发〈能源行业市场主体信用评价工作管理办法（试行）〉的通知》（国能发资质〔2017〕37 号）、电力行业标准《电力企业信用评价规范》（DL/T 1381-2014）、《电力企业信用评价指标体系分类及代码》（DL/T

1382-2014) 以及相关法律法规, 协会组织专家对《全国电力勘测设计行业企业信用评价办法》及《全国电力勘测设计行业企业信用评价办法实施细则》进行了修订。现印发给你们, 请遵照执行。

- 附件: 1. 全国电力勘测设计行业企业信用评价办法 (试行)  
2. 全国电力勘测设计行业企业信用评价办法实施细则 (试行)



附件 1:

# 全国电力勘测设计行业企业信用评价办法（试行）

## 第一章 总则

### 第一条 评价依据

为推动全国电力勘测设计行业信用评价体系建设，依据中华人民共和国国家标准《企业信用评价指标》（GB/T 23794—2015）、《国家能源局关于印发〈能源行业市场主体信用评价工作管理办法（试行）〉的通知》（国能发资质〔2017〕37号）、电力行业标准《电力企业信用评价规范》（DL/T 1381-2014）、《电力企业信用评价指标体系分类及代码》（DL/T 1382-2014），以及相关法律法规，特制定本办法。

### 第二条 评价目的

建立全国电力勘测设计行业企业信用评价体系的目的是加强行业自律和社会监督，规范电力勘测设计企业市场行为，维护电力勘测设计市场秩序，营造诚实守信的市场环境，保障电力勘测设计行业健康发展。

### 第三条 评价定义

企业信用评价是对企业履行社会承诺的意愿、能力和表现的评价活动。

### 第四条 评价原则

依据国家标准、行业标准、有关法律法规及本办法，按照科学的评估方法和评估指标体系，全面、客观、公正、公平地进行论证和评定。

## 第二章 评价组织及职责

**第五条** 中国电力规划设计协会（以下简称“协会”）负责电力勘测设计行业信用评价体系建设工作。主要职责是：

1. 依据国家标准，贯彻执行国家信用体系建设工作的有关方针政策，

在政府有关部门的指导下，结合电力勘测设计行业特点，研究电力勘测设计行业信用体系建设的发展，建立电力勘测设计行业信用评价体系；

2. 制定与发布电力勘测设计行业信用体系建设工作的有关标准和指导性文件；

3. 组织电力勘测设计行业企业信用评价的申报、评审、结果公示、公布、颁发证书等工作，并向政府有关部门信用信息平台和相关单位推荐评价结果；

4. 对持有有效期内信用等级证书的企业进行动态管理；

5. 研究解决电力勘测设计行业企业信用评价工作中的其它事项。

### 第三章 评价内容及等级划分

#### 第六条 评价内容

信用评价主要包括企业的价值观（信用意愿）、履约能力（信用能力）、社会责任（信用结果）三大部分内容，其中价值观（信用意愿）包括价值理念、制度规范、品牌形象等内容；履约能力（信用能力）包括管理能力、财务能力、市场能力等内容；社会责任（信用结果）包括公共管理、相关方履约、公益支持等内容。

**第七条** 电力勘测设计行业企业信用评价等级分为 AAA、AA、A、B、C 共三等五级。其中 AAA 级表示企业在一定时期内信用等级很高；AA 级表示企业在一定时期内信用等级高；A 级表示企业在一定时期内信用等级较高；B 级表示企业在一定时期内信用等级一般；C 级表示企业在一定时期内信用等级较低。

### 第四章 评价指标及分级标准

#### 第八条 评价指标

##### 一、价值观

### （一）价值理念

1. 发展战略（战略规划、战略实施）；
2. 领导层品质（历史业绩、信用记录）。

### （二）制度规范

1. 法人治理；
2. 规章制度。

### （三）品牌形象

品牌建设（品牌建设目标、品牌建设效果、文明建设）。

## 二、履约能力

### （一）管理能力

1. 诚信管理（诚信管理建设、历史信用状况）；
2. 人力资源管理（技术人员比例、注册人员比例、员工培训、绩效考核、企业人才）；
3. 安全管理（安全标准化体系建设、职业健康安全认证）；
4. 质量管理（质量认证）；
5. 环境管理（环境认证）；
6. 资质管理。

### （二）财务能力

1. 偿债能力（资产负债率、现金比率）；
2. 盈利能力（净资产收益率、主营业务利润率、总资产报酬率）；
3. 运营能力（应收帐款周转率、总资产周转率）
4. 发展能力（经济增加值、资本保值增值率、营业收入增长率、利润增长率）。

### （三）市场能力

1. 技术水平（科技获奖、工程获奖、知识产权、高新企业及成长、标

准编制);

2. 市场占有率 (市场占有率、新签合同增长率、售后管理);
3. 业务结构 (总承包能力、其他业务能力);
4. 相关方管理。

### 三、社会责任

#### (一) 公共管理

1. 纳税信用;
2. 质量检验 (质量事故和问题);
3. 环境保护 (环境事故和问题);
4. 安全检查 (安全生产事故和问题);
5. 海关检查;
6. 案件执行。

#### (二) 相关方履约

1. 融资信用;
2. 合同履行 (依法经营、资质使用合规、合同履行);
3. 质量承诺履约 (顾客满意度、产品质量、过程质量);
4. 工资及支付 (工资水平、工资支付、员工投诉解决);
5. 福利与社保 (劳动合同签订、社会保险缴纳、劳动保护实施);
6. 市场竞争

#### (三) 公益支持

1. 公益慈善活动;
2. 技术支持。

### 第九条 分级标准

根据第八条各要素逐项进行综合评价,标准满分 1000 分。企业得分 900 分及以上为 AAA 级;得分 800~900 分(不含 900 分)为 AA 级;得分

700~800分(不含800分)为A级;得分600~700分(不含700分)为B级。得分600分以下(不含600分)为C级。

## 第五章 评价程序与监督机制

### 第十条 评价申报

凡申报信用评价的企业,应为协会会员,且申报当年及前一年参加电力勘测设计行业统计年报工作。新入会单位不受此条件限制。

申报单位对照本办法规定的评价指标和分级标准进行自评,填写《全国电力勘测设计行业企业信用评价申请表》、编制自评报告,提供有关材料。

### 第十一条 组织评价

协会根据本办法,组建信用评价专家组,召开评审会,对企业申报的材料进行审核和评价。

评审过程中,协会根据具体情况抽取10%-15%的申报企业,组织专家组对其进行现场核查。被抽取单位应积极配合专家组工作,拒绝现场核查的企业视为申报无效。

### 第十二条 网上公示

根据评价专家组对申报企业的评价结果,在协会网站公示,接受行业和社会监督。

### 第十三条 颁发证书

公示期内未提出异议,视为信用评价评价结果得到行业和社会认可,由协会颁发《企业信用等级证书》和“企业信用评价-----级信用企业”标牌,并将评价结果公布于协会网站和国家能源局“信用能源”网站。

### 第十四条 有效期限

《企业信用等级证书》有效期为二年。企业取得信用等级一年后,可申请信用等级升级,在信用等级升级获批之日起,有效期自动延展二年。

有效期满后企业须重新申请参加信用评价。

### **第十五条 动态管理**

协会对持有有效期内信用等级证书的企业实行动态管理。如在有效期内发生不良信用的行为并引起严重后果的，视情况给予警告并限期整改、通报批评、降级或撤消已颁发的信用等级证书，予以公告，并报送政府有关部门和相关单位。

企业信用评价实行一票否决制，凡发生严重失信行为的，一律降为最低信用等级，且二年内不受理其升级申请。

## **第六章 评价工作纪律**

**第十六条** 行业信用评价专家组的工作人员，在对申报企业的评价中必须坚持客观、公正的原则，对申报企业的评价意见必须实事求是。协会对在评价工作中有违规行为的工作人员，视其严重程度给予警告直至取消其评价工作的资格。

**第十七条** 行业信用评价专家组的工作人员不得泄露申报企业商业秘密。

## **第七章 附则**

**第十八条** 本办法自发布之日起实施，原颁发的《全国电力勘测设计行业企业信用评价办法》（电规协市〔2010〕81号）即行废止。

**第十九条** 本办法由中国电力规划设计协会负责解释。

附件 2:

## 全国电力勘测设计行业企业信用评价办法实施细则 (试行)

根据《全国电力勘测设计行业企业信用评价办法》，制定本实施细则。

### 第一章 申报材料

**第一条** 申请全国电力勘测设计行业企业信用评价的企业必须为中国电力规划设计协会（以下简称“协会”）协会会员，且申报当年及前一年参加电力勘测设计行业统计年报工作。新入会单位不收此条件限制。

申报单位应填写《全国电力勘测设计行业企业信用评价申请表》(附件 1)，提交协会，由协会统一组织评审。

**第二条** 申报材料由《全国电力勘测设计行业企业信用评价申请表》(附件 1)、自评报告、《全国电力勘测设计行业企业信用评价评分表(省级及以上设计企业)》或《全国电力勘测设计行业企业信用评价评分表(供用电设计企业)》(附件 2)、附件材料等组成。申报材料提交纸质文件一份。

**第三条** 自评报告(字数控制在 12000 字—15000 字)应包括评价指标各项内容，逐条进行详细说明，并提供相应的证明材料。

**第四条** 企业根据《全国电力勘测设计行业企业信用评价评分表(省级及以上设计企业)》或《全国电力勘测设计行业企业信用评价评分表(供用电设计企业)》的评分标准进行自我评价，将自评分填入相应栏目中。

**第五条** 自评报告文本格式按照附件 3 要求编写。

**第六条** 提供如下附件材料，并按下述顺序装订成册(复印件、影印件加盖公章):

1. 有效的工商营业执照、资质证书等复印件;

2. 企业发展战略规划（或上级主管部门规划）目录、不少于 500 字的概要说明及不少于 500 字的战略实施控制说明；
3. 主要规章制度；
4. 评价期内企业文明单位、五一劳动奖状、质量奖、精品（示范）工程等获奖证明复印件；企业拥有大师、专家证明材料；
5. 本企业（或上级主管部门）安全生产标准化体系目录、年度计划和年终总结；质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的认证证书复印件；
6. 评价期内经会计师事务所审计的财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）及审计结论复印件；银行信用等级复印件；
7. 评价期内各类科技获奖、工程获奖、知识产权、高新企业、标准编制的有关证书或证明材料，编制的标准请提供封面和有主编或参编单位页；
8. 企业纳税荣誉证书；
9. 上级或主管部门出具的近二年安全、质量、环境书面证明文件。安全证明的主要内容包括安全生产事故、职业健康问题的状况；质量证明的主要内容包括质量事故、质量投诉、勘测设计责任索赔的状况；环境保护证明的主要内容包括环境事故、环境投诉的状况。
10. 上级主管部门或律师事务所出具的近二年企业仲裁、诉讼情况证明材料；
11. 企业获银行融资授信证书；
12. 评价期内第三方顾客满意度测评的封面、结论、签章页的证明材料，或业主等单位对 3 个工程项目勘测设计的评价意见，或自评顾客满意率有关证明材料；
13. 评价期内企业每年 12 月份社保缴费凭证复印件；
14. 评价期内公益、慈善、扶贫等证明材料；
15. 与自评报告相关的其他证明材料。

**第七条** 初次申报、升级申报时间通过申报通知发布，一般为每年 4 月底前。到期换证申报时间为有效期满前三个月，评价期为申报时间的前二年。

## 第二章 评价指标及分级标准

**第八条** 评价指标由三大部分四级共 66 项指标组成，各指标及评分标准详见《全国电力勘测设计行业企业信用评价评分表》（附件 2），评分表按省级及以上设计企业和供用电设计企业分别制定。

### 第九条 分级标准

根据第八条对各评价指标进行逐项评定后计算总分。

综合评价得分 900 分及以上为 AAA 级，表示企业在一定时期内信用等级很高；得分 800~900 分（不含 900 分）为 AA 级，表示企业在一定时期内信用等级高；得分 700~800 分（不含 800 分）为 A 级，表示企业在一定时期内信用等级较高；得分 600~700 分（不含 700 分）为 B 级，表示企业在一定时期内信用等级一般；得分 600 分以下（不含 600 分）为 C 级，表示企业在一定时期内信用等级较低。

## 第三章 评价程序

### 第十条 企业申报

凡申报信用评价的企业，按照本实施细则要求，编制申报材料，经法定代表人签字并加盖公章后，报送协会。

### 第十一条 材料评审

协会根据申报企业的材料，组织行业信用评价专家组依据《全国电力勘测设计行业企业信用评价办法》和本实施细则进行核实和评审，提出初审评价意见。

### 第十二条 现场调查

初审后，协会组织专家对初次申请、申请升级及以评审材料问题较多需现场核实企业绩效的企业进行现场核查。现场核查比例不少于申报企业数的 10%—15%。

专家通过现场访谈、查阅资料等方式核实有关情况，客观、公正地完成评价工作。

被抽取单位应积极配合专家组工作，拒绝现场核查的企业视为申报无效。

### **第十三条 公示**

评价结果由专家组签署评审意见后，提交协会审定。审定通过后，在协会网站公示，接受行业和社会监督。如对公示结果有异议可在公示期（7 天）内向协会反映，申报企业也可提出书面意见申请复议，由协会组织专家组进行核查复议，核查复议在 30 天内完成。

### **第十四条 颁发证书**

公示期内未提出异议，视为信用评价结果得到行业和社会的认可，由协会颁发《企业信用等级证书》和“企业信用评价-----级信用企业”标牌，并将评价结果公布于协会网站和国家能源局“信用能源”网站。

## **第四章 附 则**

**第十五条** 本办法自发布之日起实施，原颁发的《全国电力勘测设计行业企业信用评价实施细则》（电规协市〔2010〕81 号）即行废止。

**第十六条** 本办法由中国电力规划设计协会负责解释。

- 附件：
1. 全国电力勘测设计行业企业信用评价申请表
  2. 全国电力勘测设计行业企业信用评价评分表
  3. 全国电力勘测设计行业企业信用评价自评报告文本格式
  4. 全国电力勘测设计行业企业信用评价结果公示表

## 附件 1:

## 全国电力勘测设计行业企业信用评价申请表

企业名称		企业性质	
企业名称(英文)			
单位地址		法定代表人	
邮政编码		单位电话	
营业执照注册号		单位传真	
注册资本金		单位成立时间	
单位人员结构	总人数: 人 其中: 高级职称 人; 中级职称 人; 各类国家注册师总数 人。		
申报信用等级		联系人	
联系人电子邮箱		联系人手机	
企业法定代表人声明	<p>本人郑重声明:</p> <p>本企业此次填报的《全国电力勘测设计行业企业信用评价申请表》及其所有申报材料的全部数据、内容是真实的, 同样我在此所做的声明也是真实有效的。我知道虚假的声明与资料是严重的违法行为, 此次信用评价申报提供的资料如有虚假, 本企业愿意接受中国电力规划设计协会及有关部门依法(或按照信用评价有关规定)给予的处罚。</p> <p>法定代表人签字: _____ 单位盖章: _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

评价意见:

评价负责人签字:

评价机构盖章:

年 月 日

审核意见:

协会负责人:

中国电力规划设计协会 (盖章)

年 月 日

附件 2-1:

全国电力勘测设计行业企业信用评价评分表（省级及以上设计企业）

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准
价值观 (200分)	价值理念 80	发展战略 40	战略规划	20		制定企业发展战略, 对外部环境进行分析以及对企业资源与能力进行评价, 得 10 分。缺少一项扣 2 分。 有明确的发展目标、企业愿景、使命, 营销战略、技术开发战略、人才开发战略得 10 分。缺少一项扣 2 分。 未制订企业发展战略规划不得分。
			战略实施	20		有对年度计划、目标分解、重大战略举措的落实、战略目标实现等实施企业发展战略规划内容进行描述 (不少于 500 字), 战略实施良好, 主要战略指标达到目标值, 得满分 20 分。战略指标未达到目标值视情况扣 5—10 分。
	领导层品质 40		历史业绩	20		企业生产经营状况良好, 近三年完成企业负责人年度考核目标得满分 20 分。未达到目标视情况扣 5—10 分。
			信用记录	20		企业依法经营管理, 无严重违法违纪案件, 企业领导无不良信用记录情况发生, 得满分 20 分。被行业或政府职能部门通报一起扣 10 分。信用评价材料出现弄虚作假, 企业信用等级为 C 级。
			法人治理	20		法人治理符合法律规定, 组织机构设立健全, 资本运营有效, 满分 20 分。因法人治理及其运营问题受到国家工商管理部門处罚的, 不得分。
	制度规范 60	规章制度 40	规章制度	40		管理制度主要包括发展战略、经营管理、人力资源管理、财务资产、技术质量、科技创新、安全生产、风险控制、信息档案、行政事务、党群工作等方面, 各项管理制度健全, 得满分 40 分。每缺一方面扣 5 分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准
价值观 (200分)	品牌形象 60	品牌建设 60	品牌建设目标	20		制定企业品牌建设或企业文化规划得满分20分。未制定规划不得分。
			品牌建设效果	20		有企业标识、理念体系、网站、有声像图片等宣传资料得10分。缺少一项扣2分； 通过品牌建设获得行业、省级及以上质量奖，或省级及以上名牌产品称号，得10分。未打造精品工程视情况扣5—10分。
履约能力 (400分)	诚信管理 20	诚信管理	文明建设	20		获得省级及以上文明单位或获得五一劳动奖状等精神文明建设方面奖项得20分，获得地市级相关荣誉的，得10分，获得市级以下相关荣誉的，得5分。否则不得分。
			诚信管理建设	10		设置了信用评价归口管理部门和专兼职管理人员，得满分10分。每缺一项扣5分。
			历史信用状况	10		曾获得电力勘测设计行业信用评价等级AAA级得满分10分，AA级得8分，A级得3分。
			技术人员比例	12		中高级（含教授级）专业技术人员比例 $\geq 60\%$ ，得满分12分。 40% $\leq$ 专业技术人员比例 $< 60\%$ ，10分，专业技术人员比例 $< 40\%$ ，7分。
	人力资源管理 50	人力资源管理	注册人员比例	10		注册师比例 $\geq 30\%$ ，得满分10分。20% $\leq$ 注册师比例 $< 30\%$ ，8分，注册师比例 $< 20\%$ ，6分。
			员工培训	10		制定并完成员工培训计划得5分，未完成不得分。人均教育投入 $\geq$ 行业平均值得5分，人均教育投入 $<$ 行业平均值得3分。
			绩效考核	10		建立了合理的绩效考核办法和考核指标，并严格执行，得满分10分。只建立办法，未考核得7分，无绩效考核办法不得分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准	
履约能力 (400分)	管理能力 140	安全管理 20	企业人才	8		企业有国家级、省部级或行业协会级勘察设计大师、享受政府津贴专家或集团级技术专家，得满分8分。没有上述专家不得分。	
			安全标准化 体系建设	10		按照《电力勘测设计企业安全生产标准化规范及达标评级标准》及其13项核心要素建立了企业安全生产管理体系（提供该体系标准目录清单），并正常运行的（提供年度工作计划、年终总结报告），得满分10分。开展安全管理，未建立该体系的得5分。	
			职业健康 安全认证	10		取得职业健康安全管理体系认证证书，并在有效期内的得满分10分。开展职业健康管理，未取得职业健康安全认证证书的得3分。	
	财务管理 130	偿债能力 30	质量管理 20	质量认证	20		取得质量管理体系认证证书，并在有效期内的得满分20分。未取得质量认证证书的不得分。
			环境管理 10	环境认证	10		取得环境管理体系认证证书，并在有效期内的得满分10分。未取得环境认证证书的得3分。
			资质管理 20	资质管理	20		具有综合甲级资质得满分20分，行业甲级资质得18分，专业甲级及行业乙级资质得15分，专业乙级资质得12分。
			资产负债率	15		资产负债率≤行业平均值得满分15分，大于行业平均值20%扣5分，大于行业平均值50%扣10分。	
				现金比率	15		本项指标最低得分为5分。 现金比率≥行业平均值得满分15分，低于行业平均值20%，扣5分，低于行业平均值50%，扣10分。 本项指标最低得分为5分。 现金比率=(货币资金+短期投资)÷流动负债合计

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准
履约能力 (400分)	盈利能力	30	净资产收益率	10		净资产收益率 $\geq$ 行业平均值 10分。低于行业平均值 20%扣3分，低于行业平均值 50%扣6分。亏损不得分。 净资产收益率=税后利润 $\div$ 所有者权益合计 $\times$ 100%
			主营业务利润率	10		主营业务利润率 $\geq$ 行业平均值 10分。低于行业平均值 20%扣3分，低于行业平均值 50%扣6分。亏损不得分。 主营业务利润率=利润总额/主营业务收入总额 $\times$ 100%
		总资产报酬率	10		总资产报酬率 $\geq$ 行业平均值 10分，低于行业平均值 20%扣3分，低于行业平均值 50%扣6分。亏损不得分。 总资产报酬率=(利润总额+利息支出)/平均资产总额 $\times$ 100%	
	运营能力	30	应收帐款周转率	15		应收帐款周转率 $\geq$ 行业平均值 15分，低于行业平均值 20%，扣5分，低于行业平均值 50%，扣10分。 本项指标设最低得分5分。 应收帐款周转率=营业收入/平均应收账款
			总资产周转率	15		总资产周转率 $\geq$ 行业平均值 15分，低于行业平均值 20%，扣5分，低于行业平均值 50%，扣10分。 本项指标设最低得分5分。
			经济增加值	10		EVA完成值 $\geq$ 行业平均值 10分，低于行业平均值 20%扣3分，低于行业平均值 50%扣6分。 本指标最低得分为4分。
	发展能力	40	资本保值增值率	10		资本保值增值率 $\geq$ 行业平均值 10分，低于行业平均值 20%扣3分，低于行业平均值 50%扣6分。 本指标最低得分为4分。
			营业收入增长率	10		营业收入增长率 $\geq$ 行业平均值 10分，低于行业平均值 20%扣3分，低于行业平均值 50%扣6分。营业收入增长率为负值的不得分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准
履约能力 (400分)	财务能力 130	发展能力 40	利润增长率	10		利润增长率 $\geq$ 行业平均值得满分 10 分；低于行业平均值 20% 扣 3 分；低于行业平均值 50% 扣 6 分。利润增长率为负值不得分。
			科技获奖	8		近二年获省部级（行业级）及以上科技进步奖，每获 1 项奖得 4 分；获集团级科技进步奖，每 1 项奖 2 分。同一项目获奖不重复计算，加到满分为止。 注：行业级包括中国电机工程学会和中国电力规划设计协会评定的科技奖。
	市场能力 130	技术水平 50	工程获奖	15		近二年获 5 项省部级（行业级）及以上优秀工程勘察、设计、软件奖、优秀工程咨询奖、优秀工程项目管理奖、优秀工程总承包奖，得满分 15 分。每缺一项奖扣 3 分，无相关奖项不得分。 注：行业级指中国电力规划设计协会评定的上述奖项。
			知识产权	15		近二年企业新获得 5 项专利授权或软件著作权或行业专有技术得满分 15 分。每缺一项扣 3 分。
			高新企业及成长	6		获得国家高新技术企业称号并在有效期内的得 6 分，未获得国家高新企业称号的企业，企业科技信项目直接投入率 $> 3\%$ ，得 3 分，直接投入率 $< 3\%$ 得 1-2 分。
	市场占有率 50	市场占有率	标准编制	6		近二年获 1 项省部级、行业优秀标准化奖，或完成主编 1 项省部（行业级）、团体及以上标准的得满分；或完成参编 1 项省部（行业级）、团体及以上标准的，得 2 分。参编 1 项集团级标准的，得 1 分。没有的不得分。
			市场占有率	25		近二年市场占有率 $\geq$ 行业平均值得满分 25 分。市场占有率每低于行业平均值 5% 扣 3 分，本项最多扣 15 分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准
履约能力 (400分)	市场 能力 130	市场占有率 50	新签合同 增长率	15		近二年新签合同额比上一评价期增长且 $\geq$ 行业平均值得满分15分。新签合同额比上一评价期下降,但大于行业平均值得12分。比上一评价期增长,但小于行业平均值得8分。比上一评价期下降,并小于行业平均值得5分。
			售后管理	10		建立售后管理制度,并开展有效的售后售后服务活动得满分10分。有制度但未开展有效售后服务活动得5分,未建立制度的不得分。
		业务结构 20	总承包能力	10		近二年内,开展总承包业务及相关技术与管理服务3项以上得满分10分,开展1—3项得8分。未开展业务的不得分。
			其他业务能力	10		产品(咨询、勘测、设计、总承包、监理等)或业务(火电、送变电、核电、新能源、水电等)种类组合超2项,得满分10分。各种组合为2项得5分。
		相关方管理 10	相关方管理	10		建立相关方管理制度,并进行有效管理的得满分10分。有制度,未进行有效管理的得5分,未建立制度进行有效管理的不得分。
社会责任 (400分)	公共 管理 140	纳税信用 20	纳税信用	20		企业获税务机关授予纳税荣誉证书,得满分20分。照章纳税,无荣誉或处罚,得15分。有偷税和拖欠税款行为,受到税务机关书面处罚或人民法院裁定处罚的不得分。
		质量检验 30	质量事故 和问题	30		提供上级单位或行业主管部门证明材料,证明近三年没有发生任何质量事故、严重质量投诉或引起勘测设计责任索赔的得满分30分。发生质量事故、严重质量投诉或引起勘测设计责任索赔的情况扣10—30分。 发生严重质量事故并对企业造成严重不良影响的信用等级最高为B级。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准	
社会责任 (400分)	公共管理 140	环境保护 30	环境事故 和问题	30		提供上级单位或行业主管部门证明材料，证明近三年没有发生任何环境事故、严重环境投诉的得满分30分。发生环境事故、严重环境投诉的视情况扣10—30分。	
						发生严重环境事故并对社会造成严重不良影响的信用等级最高为B级。	
		安全检查 30	安全生产事故 和问题	30		提供上级单位或行业主管部门证明材料，证明近三年没有发生任何安全生产事故的得满分30分。发生安全生产事故、职业健康问题的视情况扣10—30分。	
						发生重大及以上安全生产事故的信用等级最高为B级。	
	海关检查 10	海关检查	10		企业进出境活动符合国家政策和法律规范，没有收到海关处罚得满分10分。当期受到过海关书面处罚的不得分。		
					本期无诉讼事项或有诉讼事项但依法按期执行完毕得满分20分。如拒不执行已经判决生效的法律文书案件的不得分。		
	融资信用 20	融资信用 20	20	案件执行		获得经中国人民银行备案登记的信用评级机构出具的AAA级信用的得满分20分；AA级信用的得15分；A级信用的得10分，BBB级信用的得8分，BB级信用的得5分。BB级以下不得分。	
						注：部分地区有采用不一样信用等级表述的，在评价时可提供相应的对比说明。	
	合同履行 235	依法经营	20	依法经营	20		在市场经营活动中严格执行《合同法》、《招标投标法》、《价格法》等有关法律法规。经营行为符合国家有关法律法規得满分20分。经营行为受到有关部门处罚的不得分。
							能严格执行国家资质管理有关规定得满分10分。出现下列行为之一者不得分：1) 超越资质范围承接任务；2) 资质挂靠；3) 出卖图章图签。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准
社会责任 (400分)	相关方 履约 235	合同履约 40	合同履约	10		认真履行项目合同，合同履行率达100%得满分10分。每降低1%扣4分，评价期内每出现合同纠纷一次扣5分。
			顾客满意度	15		第三方顾客满意度≥90分得满分15分。小于90分的视情况扣1—5分，没有开展第三方顾客满意度测评的扣5分。自评顾客满意度≥90分或优级的得10分，小于90分或小于优级的视情况扣1—5分。没有开展顾客满意度测量的得5分。同时开展第三方和自我顾客满意度测量的取得分高的。
		质量承诺 履约 45	产品质量	20		产品符合国家有关技术规范、标准、强制性条文的要求和合同约定的条款，在质量检查以及建设、运行中未发生重大技术质量问题的得满分20分。产品在质量检查以及建设、运行中发生技术问题或图中确定违反工程建设强制性条文的，视情况扣5—20分。
			过程质量	10		三年来坚持开展成品质量抽查活动的得5分，未能坚持开展成品质量抽查的视情况扣1—4分，未进行成品质量抽查的扣5分；三年来坚持投产后工程项目回访活动得5分，未能坚持每年进行工程投产后回访的视情况扣1—4分，未进行投产后工程项目回访的扣5分。
		工资及支付 30	工资水平	10		企业各岗位员工工资水平不低于当地社会最低工资标准得满分10分。未达到不得分。
			工资支付	10		企业工资支付正常，无拖欠情况发生，得满分10分。否则不得分。
			员工投诉解决	10		近三年没有发生员工投诉事项或发生但及时予以妥善解决完毕得满分10分。发生员工投诉经过仲裁或人民法院判决败诉的，不得分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准
社会责任 (400分)	相关方 履约 235	福利与社保 30	劳动合同签订	10		企业遵守《劳动合同法》，依法与员工签订劳动合同，得满分10分。否则不得分。
			社会保险缴纳	10		企业为员工及时足额缴纳各项社会保险，得满分10分。否则不得分。
		劳动保护实施	10		企业落实职工劳动保护和福利政策，各项保障齐全，有专项费用支付记录，得满分10分。否则不得分。	
	市场竞争 70	市场竞争	市场竞争	70		执行《行业自律公约》，维护市场秩序，无不良信用记录得满分70分。在经营活动中，严重违法违反国家《合同法》、《招标投标法》、《价格法》等有关法律法规，严重违法违反行业自律公约，违反承诺，不服从行业监管，发生恶意压价竞争、扰乱市场行为，造成严重后果的信用等级不得高于B级。
			公益慈善活动	20		积极参加公益、慈善、扶贫等活动，有图片、声像资料、捐赠等证明材料，得满分20分。证明材料不充分，视情况扣5—10分，无证明材料不得分。
	公益支持 25	技术支持	技术支持	5		企业有放弃部分专利权或对全行业公开专利技术、专有技术行为的得满分5分。否则不得分。
			分数合计			1000

全国电力勘测设计行业企业信用评价评分表（供用电设计企业）

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准
价值观 (200分)	价值理念 80	发展战略 40	战略规划	20		制定企业发展战略或执行上级主管部门发展战略的，得10分； 制定的企业发展战略中有明确的发展目标、企业愿景、使命，营销战略、技术开发战略、人才开发战略得10分。缺少一项扣2分。 如执行上级主管部门发展战略的，相应发展战略资料提供齐全的，得10分。 无企业发展战略的不得分。
			战略实施	20		有对年度计划、目标分解、重大战略举措的落实、战略目标实现等实施企业发展战略规划内容进行描述（不少于500字），战略实施良好，主要战略指标达到目标值，得满分20分。战略指标未达到目标值视情况扣5—10分。
	领导层品质 40	历史业绩	20		企业生产经营状况良好，近三年完成企业负责人年度考核目标得满分20分。未达到目标视情况扣5—10分。	
		信用记录	20		企业依法经营管理，无严重违法违纪案件，企业领导无不良信用记录情况发生，得满分20分。被行业或政府职能部门通报一起扣10分。信用评价材料出现弄虚作假，企业信用等级为C级。	

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准
价值观 (200分)	制度规范 60	法人治理 20	法人治理	20		法人治理符合法律规定，组织机构设立健全，资本运营有效，满分 20 分。因法人治理及其运营问题受到国家工商管理部門处罚的，不得分。
		规章制度 40	规章制度	40		管理制度主要包括发展战略、经营管理、人力资源、财务资产、技术质量、科技创新、安全生产、风险控制、信息档案、行政事务、党群工作等方面，各项管理制度健全，得满分 40 分。每缺一方面扣 5 分。
	品牌形象 60	品牌建设 60	品牌建设目标	20		有企业品牌建设目标或企业文化规划或采用上级部门统一品牌建设要求的得满分 20 分。无企业品牌建设目标或企业文化规划，但有相应工作开展得 5-10 分。
			品牌建设效果	20		有企业标识、理念体系、网站、有声像图片等宣传资料或落实上级部门统一品牌建设要求的得 10 分。缺少一项扣 2 分； 通过品牌建设获得行业、省级及以上质量奖，或省级及以上名牌产品称号，或获得上级单位精品示范工程等荣誉称号的，得 10 分。无上级单位授予荣誉的，得 5 分。
		文明建设	20		获得省级及以上文明单位或获得五一劳动奖状等精神文明建设方面奖项得 20 分，获得地市级相关荣誉的，得 10 分，获得市级以下相关荣誉的，得 5 分。否则不得分。	

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准	
履约能力 (400分)		诚信管理 20	诚信管理建设	10		设置了信用评价归口管理部门和专兼职管理人员，得满分10分。每缺一项扣5分。	
			历史信用状况	10		曾获得电力勘测设计行业信用评价等级AAA级得满分10分，AA级得8分，A级得3分。	
	人力资源管理 50		技术人员比例	12		中高级（含教授级）专业技术人员比例 $\geq 60\%$ ，得满分12分。 $40\% \leq$ 专业技术人员比例 $< 60\%$ ，10分，专业技术人员比例 $< 40\%$ ，7分。	
			注册人员比例	10		注册师比例 $\geq 25\%$ ，得满分10分。 $15\% \leq$ 注册师比例 $< 25\%$ ，8分，注册师比例 $< 15\%$ ，6分。	
			员工培训	10		制定并完成员工培训计划得5分，未完成不得分。人均教育投入 $\geq$ 行业平均值得5分，人均教育投入 $<$ 行业平均值得3分。	
			绩效考核	10		建立了合理的绩效考核办法和考核指标，并严格执行，得满分10分。只建立办法，未考核得7分，无绩效考核办法不得分。	
			安全管理 20	企业人才	8		企业有国家级、省部级勘察设计大师、享受政府津贴专家或行业级资深专家、集团级技术专家，得满分8分。企业有省级电力公司技术专家或地市级政府专家的，得4分。
				安全标准化体系建设	10		按照《电力勘测设计企业安全生产标准化规范及达标评级标准》或核心要素建立了企业安全生产管理体系（提供该体系标准目录清单），并正常运行的（提供年度工作规划、年终总结报告），得满分10分。开展安全管理，未建立体系的视情况得5-8分。
							如执行上级单位的安全标准化体系的，需提供上级单位的标准化建设情况。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准
履约能力 (400分)	管理能力 140	安全管理 20	职业健康安全认证	10		取得职业健康安全管理体系认证证书,并在有效期内的得满分10分。开展职业健康安全管理,未取得职业健康安全认证证书的得3分。
		质量管理 20	质量认证	20		取得质量管理体系认证证书,并在有效期内的得满分20分。未取得质量认证证书的不得分。
		环境管理 10	环境认证	10		取得环境管理体系认证证书,并在有效期内的得满分10分。未取得环境认证证书的得3分。
		资质管理 20	资质管理	20		甲级设计资质得20分,行业乙级设计资质得18分,专业乙级设计资质得15分。
	财务能力 130	偿债能力 30	资产负债率	15		资产负债率 $\leq$ 行业平均值得满分15分,大于行业平均值20%扣5分,大于行业平均值50%扣10分。 本项指标最低得分为5分。
			现金比率	15		现金比率 $\geq$ 行业平均值得满分15分,低于行业平均值20%,扣4分,低于行业平均值50%,扣10分。 本项指标最低得分为5分。 现金比率=(货币资金+短期投资) $\div$ 流动负债合计
		盈利能力 30	净资产收益率	10		净资产收益率 $\geq$ 行业平均值得满分10分,低于行业平均值20%扣3分,低于行业平均值50%扣6分。亏损不得分。 净资产收益率=税后利润 $\div$ 所有者权益合计 $\times$ 100%
			主营业务利润率	10		主营业务利润率 $\geq$ 行业平均值得满分10分,低于行业平均值20%扣3分,低于行业平均值50%扣6分。亏损不得分。 主营业务利润率=利润总额/主营业务收入总额 $\times$ 100%

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准	
履约能力 (400分)	财务能力 130	盈利能力 30	总资产报酬率	10		总资产报酬率 $\geq$ 行业平均值值得满分10分。低于行业平均值20%扣3分，低于行业平均值50%扣6分。亏损不得分。 总资产报酬率 $=$ (利润总额+利息支出)/平均资产总额 $\times 100\%$	
			运营能力 30	应收帐款周转率	15		应收帐款周转率 $\geq$ 行业平均值值得满分15分，低于行业平均值20%，扣5分，低于行业平均值50%，扣10分。 本项指标设最低得分5分。 应收帐款周转率 $=$ 营业收入/平均应收账款
	发展能力 40		总资产周转率	15			总资产周转率 $\geq$ 行业平均值值得满分15分，低于行业平均值20%，扣5分，低于行业平均值50%，扣10分。 本项指标设最低得分5分。
			经济增加值	10			EVA完成值 $\geq$ 行业平均值值得满分10分，低于行业平均值20%扣3分，低于行业平均值50%扣6分。 本指标最低得分4分。
			资本保值增值率	10			资本保值增值率 $\geq$ 行业平均值值得满分10分，低于行业平均值20%扣3分，低于行业平均值50%扣6分。 本指标最低得分为4分。
			营业收入增长率	10			营业收入增长率 $\geq$ 行业平均值值得满分10分，低于行业平均值20%扣3分，低于行业平均值50%扣6分。营业收入增长率为负值的不得分。
			利润增长率	10			利润增长率 $\geq$ 行业平均值值得满分10分；低于行业平均值20%扣3分；低于行业平均值50%扣6分。利润增长率为负值不得分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准
履约能力 (400分)	市场能力 130	技术水平 50	科技获奖	8		近二年获省部级(行业级)及以上科技进步奖,每获1项奖得4分;获集团级科技进步奖,每1项奖2分;获省部级电力公司或省电力协会等单位科技进步奖的,每1项奖得1分。同一项目获奖不重复计算,加到满分为止。 注:行业级包括中国电机工程学会和中国电力规划设计协会评定的科技奖。
			工程获奖	15		近二年获5项省部级(行业级)及以上优秀工程勘察、设计、软件奖、优秀工程咨询奖、优秀工程项目管理奖、优秀工程总承包奖,每一奖项得3分,得满分15分。 近三年获集团级优秀工程勘察、设计、软件奖、优秀工程咨询奖、优秀工程项目管理奖、优秀工程总承包奖、设计竞赛,每一项得2分;获省级电力公司优秀工程勘察、设计、软件奖、优秀工程咨询奖、优秀工程项目管理奖、优秀工程总承包奖,设计竞赛,每一项得1分。 同一项目获奖不重复计算,加到满分为止。 注:行业级指中国电力规划设计协会评定的上述奖项。
	知识产权	15		近二年企业新获得5项专利授权或软件著作权或行业专有技术得满分15分。每缺一项扣3分。		
	高新企业及成长	6		获得国家高新技术企业称号并在有效期内的得3分。否则不得分;企业科技信项目直接投入率 $\geq 3\%$ 得3分,小于3%的得1-2分。		
	标准编制	6		近二年获1项省部级、行业优秀标准化奖,或完成主编1项省部(行业级)、团体及以上标准的得满分;或完成参编1项省部级(行业级)、团体及以上标准的,得2分。参编1项集团级标准的,得1分。没有的不得分。		

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准
履约能力 (400分)	市场能力 130	市场占有率 50	市场占有率	25		近二年市场占有率 $\geq$ 行业平均值得满分25分。市场占有率每低于行业平均值5%扣3分，本项最多扣15分。
			新签合同增长率	15		近二年新签合同额比上一评价期增长且 $\geq$ 行业平均值得满分15分。新签合同额比上一评价期下降，但大于行业平均值得12分。比上一评价期增长，但小于行业平均值得8分。比上一评价期下降，并小于行业平均值得5分。
		售后服务	10		建立售后服务管理制度，并开展有效的售后服务活动得满分10分。有制度但未开展有效售后服务活动得5分，未建立制度的不得分。	
		总承包能力	5		近二年内，开展总承包业务及相关的技术与管理服务得5分。未开展不得分。	
社会责任 (400分)	公共管理 140	业务结构 20	其他业务能力	15		产品（咨询、勘测、设计、总承包、监理等）或业务（火电、送变电、核电、新能源、水电等）种类组合超2项，得满分15分。各种组合为2项得10分。
			相关方管理	10		建立相关方管理制度，并进行有效管理的得满分10分。有制度，未进行有效管理的得5分，未建立制度进行有效管理的不得分。
		纳税信用	20		企业获税务机关授予纳税荣誉证书，得满分20分。照章纳税，无荣誉或处罚，得15分。有偷税和拖欠税款行为，受到税务机关书面处罚或人民法院裁定处罚的不得分。	

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准	
社会责任 (400分)	公共管理 140	质量检验 30	质量事故和问题	30		提供上级单位或行业主管部门证明材料，证明近三年没有发生任何质量事故、严重质量投诉或引起勘测设计责任索赔的得满分30分。发生质量事故、严重质量投诉或引起勘测设计责任索赔的视情况扣10—30分。发生严重质量事故并对企业造成严重影响信用等级最高为B级。	
		环境保护 30	环境事故和问题	30		提供上级单位或行业主管部门证明材料，证明近三年没有发生任何环境事故、严重环境投诉的得满分30分。发生环境事故、严重环境投诉的视情况扣10—30分。发生严重环境事故并对社会造成严重影响信用等级最高为B级。	
		安全 30	安全生产事故和问题	30		提供上级单位或行业主管部门证明材料，证明近三年没有发生任何安全生产事故的得满分30分。发生安全生产事故、职业健康问题的视情况扣10—30分。发生重大安全生产事故及以上事故的信用等级最高为B级。	
			海关 10	海关检查	10		企业进出口活动符合国家政策和法律规范，没有收到海关处罚得满分10分。当期受到过海关书面处罚的不得分。
			案件 20	案件执行	20		本期无诉讼事项或有诉讼事项但依法按期执行完毕得满分20分。如拒不执行已经判决生效的法律文书案件不得分。
		相关方 履约 235	融资 20	融资信用	20		获得经中国人民银行备案登记的信用评级机构出具的AAA级信用的得满分20分；AA级信用的得15分；A级信用的得10分，BBB级信用的得8分，BB级信用的得5分。BB级以下不得分。
							注：部分地区有采用不一样信用等级表述的，在评价时可提供相应的对比说明。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准	
社会责任 (400分)		合同履行 40	依法经营	20		在市场经营活动中严格执行《合同法》、《招标投标法》、《价格法》等有关法律法规。经营行为符合国家有关法律法规得满分20分。经营行为受到有关部门处罚的不得分。	
			资质使用 合规	10		能严格执行国家资质管理有关规定得满分10分。出现下列行为之一者不得分：1)超越资质范围承接任务；2)资质挂靠；3)出卖印章图签。	
			合同履行	10		认真履行项目合同，合同履行率达100%得满分10分。每降低1%扣4分，评价期内每出现合同纠纷一次扣5分。	
	相关方 履约 235			顾客满意度	15		第三方顾客满意度≥90分得满分15分。小于90分的视情况扣1—5分，没有开展第三方顾客满意度测评的扣5分。自评顾客满意度≥90分或优级的得10分，小于90分或小于优级的视情况扣1—5分。没有开展顾客满意度测量的得5分。同时开展第三方和自我顾客满意度测量的取得分高的。
				产品质量	20		产品符合国家有关技术规范、标准、强制性条文的要求和合同约定的条款，在质量检查以及建设、运行中未发生重大技术质量问题的得满分20分。产品在质量检查以及建设、运行中发生技术质量问题或图中确定违反工程建设强制性条文的，视情况扣5—20分。
			质量承诺履约 45	过程质量	10		三年来坚持开展成品质量抽查活动的得5分，未能坚持开展成品质量抽查的视情况扣1—4分，未进行成品质量抽查的扣5分；三年来坚持投产后工程项目回访活动得5分，未能坚持每年进行工程投产后回访的视情况扣1—4分，未进行投产后工程项目回访的扣5分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	标准分	自评分	评分标准
社会责任 (400分)	相关方 履约 235	工资及支付 30	工资水平	10		企业各岗位员工工资水平不低于当地社会最低工资标准得满分10分。未达到不得分。
			工资支付	10		企业工资支付正常，无拖欠情况发生，得满分10分。否则不得分。
			员工投诉 解决	10		近二年没有发生员工投诉事项或发生但及时予以妥善解决完毕得满分10分。发生员工投诉经过仲裁或人民法院判决败诉的，不得分。
	福利与社保 30		劳动合同 签订	10		企业遵守《劳动合同法》，依法与员工签订劳动合同，得满分10分。否则不得分。
			社会保险 缴纳	10		企业为员工及时足额缴纳各项社会保险，得满分10分。否则不得分。
			劳动保护 实施	10		企业落实职工劳动保护和福利政策，各项保障齐全，有专项费用支付记录，得满分10分。否则不得分。
	公益支持 25	市场竞争 70	市场竞争	70		执行《行业自律公约》，维护市场秩序，无不良信用记录得满分70分。在市场营销活动中，严重违法国家《合同法》、《招标投标法》、《价格法》等有关法律法规，严重违法行业自律公约，违反承诺，不服从行业监管，发生恶意压价竞争、扰乱市场行为，造成严重后果的信用等级不得高于B级。
			公益慈善 活动	20		积极参加公益、慈善、扶贫等活动，有图片、影像资料、捐赠等证明材料，得满分20分。证明材料不充分，视情况扣5—10分，无证明材料不得分。
			技术支持	5		企业有放弃部分专利权或对全行业公开专利技术、专有技术行为的得满分5分。否则不得分。
			分数合计			1000

## 附件 3:

# 全国电力勘测设计行业企业信用评价 自评报告文本格式

## 一、材料填报装订要求

### 1. 材料装订要求

申报单位应按照顺序将申报表、企业自评报告、自评表合装一册，附件材料合装一册，共两册装订。

### 2. 文本装订要求

打印用纸为国际标准 A4 型,装订应为竖装,左边为装订边,宽度不小于 15 毫米。

## 二、报告格式要求

1. 一级标题: 黑体, 二号字;

2. 二级标题: 黑体, 小二号;

3. 三级标题: 黑体, 三号字;

4. 四级标题: 黑体, 小三号(如有);

5. 正文: 字型采用四号、仿宋\_GB2312 字体, 行间距 1.5 倍。每张页面要饱满, 尽量不要因图表隔页而出现空白;

6. 图表内容及图表标题: 仿宋, 五号;

7. 数字及字母字体: 除特殊要求外, 申报材料中时间、数量、数字等一律用阿拉伯数字填写。字体 times new roman;

8. 表格: 左右边线消隐, 上下边线 1.5 磅, 中间横线保留, 表格居中, 充满页面(左右边线与左右页面标尺线对齐)。

### 三、封面格式要求

# 电力勘测设计行业企业信用评价 申报材料（一）/（二）

申报单位（公章）：

申报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

中国电力规划设计协会编制

附件 4:

## 全国电力勘测设计行业企业信用评价结果 公 示 表

企业名称			
企业概况			
法人代表		企业性质	
企业成立时间		资质等级	
注册资本		企业所在地	
经营范围 (主营)			
信用评价情况			
信用评价分级	AAA、AA、A、B、C		
评价内容	满分	初评得分	备注
1、价值理念	80		
2、制度规范	60		
3、品牌形象	60		
4、管理能力	140		
5、财务能力	130		
6、市场能力	130		
7、公共管理	140		
8、相关方履约	235		
9、公益支持	25		
分数合计	1000		
企业申报等级			
评委会初评等级			

中国电力规划设计协会秘书处

2019年4月23日印发