

# 中国电力规划设计协会文件

电规协办〔2019〕71号

---

## 关于申报企业文化专委会年度研究课题选题的通知

各有关单位：

为全面做好专委会2019年度课题研究工作，发挥企业文化课题研究在理论探索、经验提炼、案例推广等方面的积极作用，促进行业及各单位企业文化建设不断上水平，经研究，决定开展2019年企业文化专委会研究课题选题报送工作。相关事宜通知如下：

### 一、选题要求

#### 1. 选题范围：

(1) 党建、企业文化与经营生产深度融合、相互促进、相互提升的新理论、新方法、新实践

(2) 党建、企业文化建设如何引领并助力向工程公司或国

际型工程公司转型及高质量发展

(3) 全媒体时代电力工程行业新闻宣传、思想政治、意识形态建设探讨

(4) 党建、企业文化建设各方面的理论创新、方法创新及实践创新等

**2. 选题类型：**可为论文类、案例类两大类，也可根据实际情况对选题范围作适当深化和延展。

**3. 选题申报人员：**各委员单位及个人可根据自身实际情况，报送相应的研究选题。

**4. 选题申报材料：**包括选题题目、针对的主要问题、研究工作计划、课题研究人员的基本情况等内容。

## 二、时间要求

选题报送截止日期为 2019 年 5 月 7 日下班前。

各单位报送的选题将在 5 月 16 日召开的专委会主任工作会前进行统一的评审，会后将下发启动课题研究工作的通知，各课题需在 2019 年 9 月底之前完成课题研究工作。研究成果将在专委会年会上进行统一评选表彰和交流推广。

## 三、注意事项

1. 认真选好选题。从新形势下企业文化建设工作实践出发，按照选题围绕的主题，选好研究角度，找准切入点，注重研究成果的指导性、实践性和推广性。

2. 加强组织指导。各委员单位要加强对选题报送工作的组织

和指导，保证报送质量。

3. 注重形成合力。充分发挥党群系统人员的主动性、积极性，并鼓励一线员工特别是年轻员工参与。

联系人：吕佩韦

联系电话：010-59385657

电子邮箱：lvpw@ncpe.com.cn

附件：电力工程行业企业文化 2019 年研究课题选题报送书



附件：

## 电力工程行业企业文化 2019 年研究课题选题报送书

课题名称：\_\_\_\_\_

申请单位：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

课题类型：论文类 案例类

中国电力规划设计协会

2019 年 4 月

## 一、选题论证

1、选题理由：包括选题的意义和价值、针对的主要问题等。（200字左右）

2、研究内容：包括选题研究的基本思路、研究方法、重点难点以及创新点等。（200字左右）

3、进度安排:

二、课题组成员（集体课题成员不超过5人）

序号	姓名	工作单位	职务	联系电话
1				
2				
3				
4				
5				

---

中国电力规划设计协会秘书处

2019年4月11日印发

---