

中国电力规划设计协会文件

电规协办〔2017〕271号

关于印发中国电力规划设计协会 企业文化专委会 2017 年年会会议纪要的通知

各委员单位：

中国电力规划设计协会企业文化专委会 2017 年年会于 2017 年 11 月 14 日在长沙举行。协会副理事长兼秘书长李爱民出席会议并讲话，会议由副主任单位山西院副总经理吕建国主持。

会议就专委会年度重点工作部署、年度课题研究等事项进行了充分研讨。会议审议通过了专委会主任委员单位中国电力工程顾问集团华北电力设计院有限公司副总经理姜波作的《企业文化专委会 2017 年工作报告》、表彰了年度课题研究成果、评比并表彰了年度新媒体大赛作品、讨论通过了《关于评选全国电力行业文化建设先进单位和先进个人的暂行办法》、《微信（公众平台）管理办法（试行）》。会议期间，各与会单位就贯彻国有企业党

建工作会精神、党的十九大精神，充分发挥党组织的作用，加强企业文化建设，搭载企业文化专委会平台，依靠集体智慧，乘势而上进行了深入的研讨交流。

本次会议进一步增强了专委会各单位之间的联系，发挥了专委会平台纽带的作用，对推进专委会及各单位企业文化建设工作深入开展具有重要意义。

现将会议纪要印发给你们，请参阅。

附件 1:《中国电力规划设计协会企业文化专委会 2017 年年会会议纪要》

附件 2:《中国电力规划设计协会企业文化专委会 2017 年工作报告》

附件 3:《中国电力规划设计协会企业文化专委会微信（公众平台）管理办法（试行）》

附件 4:《关于评选全国电力行业文化建设先进单位和先进个人的暂行办法》



附件 1:

中国电力规划设计协会 企业文化专委会 2017 年年会会议纪要

2017 年 11 月 14 日，中国电力规划设计协会企业文化专委会 2017 年年会在湖南长沙举行。本次会议由主任委员单位中国电力工程顾问集团华北电力设计院有限公司主办，中国能源建设集团湖南省电力设计院有限公司（以下简称“中国能建湖南院”）承办。协会副理事长兼秘书长李爱民、企业文化专委会主任委员、华北电力设计院有限公司党委书记、董事长王毓及来自专委会的 46 家单位共 90 余位代表参加会议。会议由副主任单位山西院副总经理吕建国主持。

本次工作会议，以深化专委会在推动行业及各委员单位企业文化建设与发展中的积极作用、加强专委会自身建设、推进专委会年度工作扎实开展为目标，紧扣专委会 2017 年重点工作部署，就专委会年度课题研究工作等内容进行了专题性的研讨和交流。

经全体与会代表共同努力，会议达到预期目的，取得圆满成功。会议纪要如下：

1、会议审议通过了华北电力设计院作的《中国电力规划设计协会企业文化专委会 2017 年工作报告》（附件 2）。经讨论，与会代表一直认为，该报告对专委会 2017 年开展的主要工作总结体统全面，对当前面临的形势分析客观深入，对 2018 年的工作设

想务实可行，符合专委会自身功能的定位要求与各单位当前工作实际，具有较强的指导性和实践性，大会一致通过该报告。

2、会议表彰了 2017 年度课题研究成果。其中，安徽院报送的《基于信息技术的党建工作创新实践》、华北院报送的《“创新海外党建 助推海外业务发展”》、江苏院报送的《打造“龙舟文化”，营造奋勇争先的团队合作氛围》、华东院报送的《基层国有企业加强新闻舆论工作的探索与实践》、湖南院报送的《能者善为企业发展主题之国有企业党支部建设标准化问题研究》、贵州院报送的《工程项目廉洁文化建设的初步探索》6 项课题成果获特等奖；由山西院报送的《构建“工程师文化”，推动企业转型》等 10 家单位课题成果获一等奖；西南院报送的《坚守责任担当 推进从严治党》等 18 家单位课题成果获二等奖。

3、会议表彰了 2017 年度新媒体大赛优秀作品。其中，浙江院报送的《有这样一本神秘攻略，教你玩转工作那些事儿！》、湖南院报送的《职场女神养成记——我院成功举办 2017 年女职工风采展示会》、北京电力经济技术研究院报送的《我的妈妈会魔法》、贵州院报送的《乌东德勘察记之大王叫我来巡山》、西南院报送的《我们是谁？我们就是敢拼爱赢的西南院人！》5 件作品获得微信作品特等奖；水电总院报送的《水电水利规划设计总院音乐形象片》获得企业宣传片类视频特等奖；华东院报送的《从士兵到工程师记我的寻梦之旅》、西南院报送的《红旗飘扬乌东德》、华北院报送的《万湖之国的电力传奇》、中电工程报送的

《CPECC 版〈成都〉》4 件作品获得综合类视频特等奖。

4、会议讨论通过了《关于评选全国电力行业文化建设先进单位和先进个人的暂行办法》、《微信（公众平台）管理办法（试行）》，为专委会评选先进单位和先进个人奠定了基础，为下一步将专委会微信公众号打造成电力文化建设的权威平台提供了理论保障。

课题研究论文、新媒体大赛作品将会在企业文化专委会微信公众号“电力工程企业文化”进行展播。

会议期间，各与会单位就贯彻国有企业党建工作会精神、党的十九大精神，充分发挥党组织的作用，加强企业文化建设，搭载企业文化专委会平台，依靠集体智慧，乘势而上进行了深入的研讨交流。

会议建议 2018 年专委会工作主要从以下六个方面开展：一是继续做好两次交流活动，二是继续开展课题研究和成果推介，三是加强文化与党建深度融合，三是加强文化与党建深度融合，四是组织最美工程师评选，五是积极助力企业文化工作者价值提升，六是加强专委会自身建设。

会议组织与会代表赴红色教育基地韶山学习，重温峥嵘历史，提升党性休养。

附件 2:

中国电力规划设计协会企业文化专委会 2017 年工作报告

(2017 年 11 月长沙)

尊敬的李爱民理事长、各位同仁:

大家上午好!

现在,我代表企业文化专委会向大家做年度工作报告。

一、2017 年主要工作情况

今年 5 月,企业文化专委会在郑州换届,华北院有幸接棒成为新一届主任委员单位。半年来,在协会的正确领导下、在上届主任委员——国核院的悉心指导以及全体会员单位的大力支持下,专委会不忘初心、牢记使命,努力把握国家经济和电力行业发展新常态,认真落实协会各项工作部署,紧扣各委员单位企业文化建设实践需要,务实创新策划开展各项工作,积极发挥专委会的平台作用,促进了专委会各委员单位间的经验共享和共同提高。

今年以来的主要工作报告如下:

一是召开专委会主任单位工作会。专委会 2017 年主任单位工作会议在郑州举行,由华中电力设计院承办,协会有关部门及专委会 14 家主任、副主任单位近 30 名代表参加会议。会议围绕专委会换届、年度重点工作策划、年度课题研究选题策划等进行

审议。会议期间，与会代表还开展工作经验分享，集体赴郑州宇通客车股份有限公司进行了文化学习和调研。会议为推进专委会全年工作扎实开展，确保专委会工作更好适应、满足各委员单位企业文化建设及行业企业文化发展需要奠定了较好的基础。

二是组织开展重点课题研究工作。郑州主任单位会对各单位企业文化研究课题进行立项研究。半年多来，各单位围绕课题，认真开展各自课题研究工作，全部形成了研究成果。会前，由各主任单位代表组成的评委会对提交的 34 个课题研究成果进行了打分，评选出特等奖 6 个，一等奖 10 个，二等奖 18 个。接下来我们会对这些课题成果进行现场颁奖，并请荣获特等奖的单位代表开展交流共享。

总结本次课题研究成果，有以下三个突出特点：**一是探索性强。**从国企党建创新发展模式探索到党建标准化体系完善，从行业转型对电力企业文化的理性思考到做好员工思想工作的实践操作，总字数 22 万余字，有分析、有建议、有思考，反映了各单位近年来在面对行业结构调整、全面从严治党、强化文化自信新要求、新挑战的思考和探索，体现出企业文化建设工作者的思想深度和理论高度。**二是实践性强。**各单位的课题研究均立足实际，普遍基于日常工作，对好做法、好经验进行总结提炼，来源于实践，反馈于实践。是企业文化战线工作者在实际工作中的经验总结和智慧结晶。**三是参与性强。**各单位立足实践，形成“党委牵头，专家带队，青年人积极参与”的课题研究模式，“80 后”成为研究

团队的主体力量，“90后”逐步参与到课题研究中来，充分显示了我们专委会的整体活力与可持续性。会后，我们将把各课题成果编印成册，在专委会微信公众号上发布，供大家继续研讨和借鉴。

三是组织新媒体大赛。近年来，互联网全媒体发展对企业文化建设的作用日益凸显，电力设计行业涌现了一批反映时代主题、引领企业发展的新媒体作品，为加强行业交流，提升电力设计行业的知名度、名誉度以及社会影响力，弘扬主旋律起到了积极的作用。为促进行业交流提升，在郑州会议，大家研讨决定策划开展新媒体大赛。会后，根据实际，专委会对赛事规模和推进细节不断完善细化。此次大赛初衷是为我们电力文化一线的工作者提供一个舞台，力求使之成为一次各单位文化建设优秀成果的大展示、大交流，原则报送公司已有文化建设新媒体作品，不为比赛而比赛。大赛得到了各单位的热情参与，共有63个新媒体作品参赛，其中包含36个视频作品和27个微信作品。会前，我们已对新媒体作品进行了初评，待会还将现场进行新媒体大赛决赛，请大家拭目以待。

四是创建专委会微信公众号。为进一步提升专委会在电力行业权威、开放、共享企业文化交流平台的地位，进一步增强专委会在电力行业企业之间的影响力和号召力，大力推进将专委会打造成为电力行业文化从业者共同学习、工作交流平台的工作目标，策划创建专委会微信公众号并利用此次发布会议通知契机开始试运行，会后我们将利用微信公众号对获奖的新媒体作品进行展播，

进一步提升平台的关注度。同时，为规范专委会微信公众号运营管理，拟订了专委会微信管理暂行办法征求意见稿，会前已经发送给各位同仁，请大家下午讨论的时候多提宝贵意见。下一步怎么将专委会微信打造成电力文化建设的权威平台，需要全体会员单位的共同努力。

五是探索开展行业文化建设先优评选。根据专委会年度重点工作安排，拟订了《电力行业企业文化建设先优的评选办法》征求意见稿，规定了评选条件、评选范围、评选标准及流程等；其间几易其稿并初步征求协会领导意见，该征求意见稿会前已经发给在座同仁，请大家下午讨论时多提宝贵意见。让我们在做好行业文化建设同时，为电力文化建设从业者们争取相应的行业荣誉。

各位同仁，一年来专委会工作成绩的取得，是协会正确领导、高度重视、大力支持的结果，同时也是大家积极策划、热情参与、辛勤付出的结果。在这里，我代表主任、副主任单位，向协会领导、业界同仁以及所有委员单位为专委会做出的贡献表示衷心的感谢！

二、当前形势分析和 2018 年工作建议

十九大的召开，对国家文化建设以及国有企业党建、企业文化建设提出了一系列新的要求，电力行业以及行业文化建设也将必然发生一系列深层次变化，对此，我们专委会的工作也要把握好以下几点：

一是乘势而上。随着国企党建会以及十九大“全面推进党的

政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设”要求的不断落实，包括企业文化建设在内的企业党群工作，得到前所未有的重视，可以说目前国企的党建工作摆到了一个前所未有的高度。我们各单位负责企业文化建设工作的部门，一般是党群工作部，当前各方面的更高重视，就是我们提升自我的新条件、好机会。我们要用好专委会这个平台，依靠集体智慧，共同出谋划策，研究好如何乘势而上，把党群系统的人员力量配齐配强，把党群系统干部职工的培养力度和激励力度强化到位，使之与我们新的工作付出和价值贡献相匹配。我们乐见我们这条战线力量得到加强、质量得到优化、作用得以体现、价值得以实现。

二是与时俱进。从专委会自身建设角度来讲，我们的组织形式、活动方式和宣传方式都需要适应全媒体时代文化的建设的需要。历经多年的积奠，我们专委会目前包括 16 个主任、副主任委员单位，会员单位，同时向行业全面开放。此次，我们的会议除会员单位外，也有近 10 家非会员单位参加。更大的平台、更高自由度，这就给专委会如何更好的开展工作增加了难度，对专委会工作的吸引力、感染力和向心力提出了挑战。要求我们对工作的题目、交流的方式等等做更好的设计，考验顶层设计智慧，考验创新能力，需要大家集思广益来做好。

三是只争朝夕。近年来，从“两学一做”学习教育到常态化、制度化建设，从国企党建会到十九大精神宣贯落地，再加之所在集团公司安排的企业党建和企业文化建设任务，我们这个战线的

工作任务不断加码，这当然是给了我们出彩的机会。同时，繁重的日常事务也让大家难得有机会喘息，专委会工作在内容策划、时间安排上的空间客观上也是被压缩了的。如何把在有限的时间让大家放松的交流分享，提升能力，也需要我们来共同思考和研究。

四是创造价值。当前，整体社会环境、整个行业环境以及企业文化工作自身都发生一系列新的深刻变化。面临发展新时代，在能源电力行业供给侧结构性改革持续推进的情况下，电力需求下降、电力建设放缓，整个电力行业进入了一个相对缓慢的调整期。如何发动大家抱团取暖，如何形成与“一带一路”倡议相应的精神状态，等等。回答好这些新的课题，可能是我们企业文化建设领域面临的共同任务。特别是，在近期安全生产形势严峻的情况下，如何加强安全文化建设，也是绕不开的问题。我们需要立足我们的课题研究机制，探索创造更多的理论成果和实践经验，使企业文化建设，更符合企业改革发展需要，更利于企业创新创业实践，更多的体现出我们的价值。

立足上述形势分析，对 2018 年专委会工作做如下建议：

一是继续做好两次交流活动。保持良好交流机制，分别在 2018 年的上半年、下半年，依托专委会主任单位工作会和年度工作会契机，策划开展两次集体交流活动。

二是继续开展课题研究和成果推介。进一步结合实际工作，结合当前形势，提出课题研究方向，反哺工作成果。做好 2017

年课题研究成果的汇编、推广工作。

三是加强文化与党建深度融合。要进一步科学构建企业党建与文化建设共同进步、深度融合的建设模式；促使两方面互推互助，共同发展，使企业文化“讲政治”，使党建工作“有情怀”。

四是组织最美工程师评选。依托协会平台优势，深入推进《电力勘测设计行业从业人归案职业道德规范》落地实施，积极面向整个行业策划开展全国电力行业最美工程师评选活动，并利用微信公众号平台进行优秀事迹展播，在促进行业文化建设同时，为电力行业一线员工走进公众视野创造条件。

五是积极助力企业文化工作者价值提升。依托协会平台，开展全国电力行业企业文化建设先优评选和表彰工作，为行业文化建设从业者谋求与其辛勤付出相匹配的行业荣誉及地位。

六是加强专委会自身建设。充分利用平台优势，不断吸引新成员加入，切实落实“能进能出”机制；进一步维护好专委会微信公众号、工作相关网页和微信群。

以上是报告的主要内容，请各位批评指正。

最后，再次向李理的亲临指导，向本次“年会”的承办单位湖南院，向细致周到的会务组织安排，表示衷心的感谢！谢谢大家！

附件 3:

中国电力规划设计协会企业文化专委会 微信（公众平台）管理办法（试行）

第一章 总 则

第一条 中国电力规划设计协会企业文化专委会（以下简称“专委会”）隶属于中国电力规划设计协会（以下简称“协会”）。

第二条 为进一步提升专委会的公信力和影响力，规范和加强专委会微信（公众平台）的建设与管理工作，确保专委会微信（公众平台）安全可靠运行，特制定本办法。

第三条 “电力工程企业文化”+协会 LOGO 标识是专委会唯一合法正式发布的官方微信，专委会微信（公众平台）是实时推送专委会会员单位文化动态，整合行业权威资讯、展示会员单位风采、提供专委会相关查询服务的综合性服务窗口。

第二章 管理机构、人员和职责

第四条 微信（公众平台）日常管理工作由专委会主任委员单位和副主任委员单位主管，各（副）主任委员单位以一个季度为一个周期轮值管理，承担素材的收集、整理和信息的编辑、发布工作。

第五条 由主任委员单位协助协会归口管理部门负责全面

组织协调微信（公众平台）工作，制定专委会微信（公众平台）总体规划、工作计划和相关制度，与协会归口管理部门承担信息审查工作。

第六条 主任委员单位负责专委会微信（公众平台）的建设、运行维护、日常管理、安全保障等工作，并对专委会微信（公众平台）建立档案。档案内容包含：微信（公众平台）名称、认证信息、主要用途、管理人员姓名及联系方式等。

第七条 主任委员单位设微信（公众平台）技术管理员，本期轮岗（副）主任委员单位设微信（公众平台）信息管理员，其他会员单位设微信（公众平台）信息员。管理员、信息员应具有较高的政治素质、服务意识和相应的专业技术知识，并严格执行微信（公众平台）的有关管理规定。各会员单位新设或更换管理员、信息员时，应向主任委员单位报备，详见附件。

第八条 微信（公众平台）技术管理员的职责是：

- （一）定期对微信（公众平台）进行检查，注册年审，保证微信（公众平台）正常运行；
- （二）根据工作需要为信息管理员分配权限；
- （三）根据需要对微信（公众平台）栏目结构设置进行调整；
- （四）及时审核发布通过专委会微信（公众平台）发送的信息。

第九条 微信（公众平台）信息管理员的职责是：

- （一）定期对专委会微信（公众平台）进行检查，确保正常运行；

(二)及时编辑、发布各会员单位报送的信息，必要时进行专题策划、组稿；

(三)会同技术管理员做好微信(公众平台)的维护和更新。

第十条 微信(公众平台)信息员的职责是：

(一)按要求向微信(公众平台)信息管理员报送素材和稿件；

(三)及时向微信(公众平台)信息管理员和(公众平台)技术管理员反馈专委会微信(公众平台)的技术、安全等相关问题。

第三章 信息内容的管理

第十一条 专委会微信(公众平台)信息发布要严格执行《互联网新闻信息服务管理规定》《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》等法律法规。

第十二条 专委会微信(公众平台)每星期至少发布一条会员单位动态信息。

第十三条 专委会微信(公众平台)发布的信息主要包括以下内容：

(一)电力文化板块，主要发布重大时事要闻、行业资讯、会员单位成果发布和荣誉展示。

(二)会员风采板块，主要展示会员名录、各会员单位的微信矩阵和会员单位企业文化动态等内容。

(三)电力社区板块，主要发布协会和专委会活动通知，展

示专委会会员申请入口、协会和专委会的基本情况。

（四）专委会会员单位提供的其他综合类和动态类新闻信息。

第十四条 专委会微信（公众平台）主要通过新闻自采、信息报送等方式从专委会各会员单位获取信息。各位会员单位信息报送应通过本单位微信（公众平台）将制作的成品信息转发至信息管理员处，微信相关素材应通过邮件发送至信息管理员处。

第十五条 专委会微信（公众平台）建立信息上网审批制度。专委会微信（公众平台）一般上网信息由微信（公众平台）信息管理员及相关负责人进行初审，提交主任委员单位和协会归口管理部门最终审核，重要信息报协会领导审核签发。各会员单位信息要经本单信息员统一报送。

第十六条 信息审核内容包括：

（一）信息的时效性：要及时反映当前工作动态及情况，避免滞后或延误；

（二）信息的真实性：要实事求是，信息稿件中的事例、数字应当力求准确无误；

（三）信息的全面性：要善于捕捉工作中的新情况、新问题、新思路、新经验、新举措，挖掘有深度、有分析、有建议的综合类信息；

（四）信息的可读性：要做到题材新颖，主题鲜明，重点突出，文字精炼。

第十七条 各会员单位要加强微信（公众平台）的信息内容

安全保密管理工作，增强安全保密意识，遵守《中华人民共和国计算机信息安全保护条例》《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》和国家有关的法律、行政法规的规定，按照“谁主管，谁负责”的原则落实安全保密工作责任制，落实各项安全管理和技术措施。对在专委会微信（公众平台）上发布的信息要严格审核把关，做到“上网不涉密，涉密不上网”。

第十八条 专委会微信（公众平台）发布、转载其他网站、媒体的新闻和信息等应当依据国家有关规定执行。

第十九条 专委会微信（公众平台）的界面设计和栏目布局应庄重、大方、美观，信息内容表现形式要多样。

第四章 微信（公众平台）安全管理

第二十条 主任委员单位负责专委会微信（公众平台）的安全管理工作，提高专委会微信（公众平台）安全防护能力。

第二十一条 微信（公众平台）信息管理员和微信（公众平台）技术管理员应严格控制管理公众帐号密码的知悉范围，出现工作人员流动时，应及时修改密码，取消其管理员身份。

第二十二条 未经协会和专委会主任委员单位主管部门批准，任何工作人员不得随意在专委会微信（公众平台）上发布信息或更改资料。

第二十三条 主任委员单位和本期轮岗（副）主任委员单位应对专委会微信（公众平台）进行实时监测。当微信（公众平台）

出现以下所列情况之一，应迅速启动相应的应急处理措施：

- （一）微信（公众平台）无法访问；
- （二）微信（公众平台）控制权限被接管；
- （三）微信（公众平台）内容被恶意篡改；
- （四）其他紧急情况。

当微信（公众平台）处于应急状态时，技术管理员应立即向相关负责人和协会报告。

第五章 附 则

第二十四条 本办法由协会和专委会负责解释。

第二十五条 本管理办法自印发之日起施行。

附件

专委会会员单位信息员报备表

为保证各会员单位报送信息的及时性、有效性，规范信息报送流程，根据《中国电力规划设计协会企业文化专委会微信（公众平台）管理办法（试行）》要求，各会员单位需设信息员，本期轮岗（副）主任委员单位设信息管理员。

请各会员单位按照附录的格式填写本单位信息归口负责人、信息员的基本信息，经会员单位审核后签字并加盖单位章，将扫描件发送至主任委员单位信息管理员处（邮箱：

qiyewenhua_ceppea@126.com）报备。

为便于电子信息归档，请扫描以下二维码加入专委会信息员群，并根据提示报备信息员资料。



附录

会员单位信息员备案表

[illegible]

附件 4:

关于评选全国电力行业文化建设先进单位和先进个人的暂行办法

(征求意见稿)

一、评选目的

为认真贯彻落实党的十九大会议精神，不断加强电力行业文化建设，建设具有电力行业特点、体现社会主义核心价值体系和时代要求的电力文化。从电力行业企业实际出发，以提升企业核心竞争力、构建和谐企业为目标，以人为本，倡导和培育企业核心价值观，打造高素质的员工队伍，努力创新企业经营理念、管理模式、激励机制和服务体系，不断完善内强素质、外塑形象、适应市场变化、促进企业发展的企业文化体系，全面实现企业向科学管理、文化管理的转变，更好更快地推进电力行业的持续健康发展。

二、评选范围

1. 对行业企业文化建设做出突出成绩的单位授予“全国电力行业文化建设先进单位”称号；
2. 对行业企业文化建设做出突出成绩的个人授予“全国电力行业文化建设先进个人”称号；
3. 全国电力规划设计协会所属企业单位凡符合申报条件，均可自愿申报、参加评选。一个单位可以同时申报先进单位和先

进个人。

三、评选组织领导

本办法所称的文化建设先进单位和文化建设先进个人，由本单位申报、全国电力规划设计协会企业文化专委会初审并组织考评，全国电力规划设计协会研究决定，并授予荣誉称号、颁发荣誉证书牌。

四、评选条件

申报单位应在运用现代文化理念、实施方案、管理、机制、措施、成果及外在形象展示等方面成效显著，富有特色和创新表现。具体申报条件如下：

（一）电力行业文化建设先进单位申报基本条件：

1. 高度重视企业文化建设。将企业文化建设纳入本单位改革发展的一项重要内容。作为提高企业市场竞争力的手段。对企业文化建设进行系统思考、统筹规划、明确任务、提出目标。充分发挥工会、共青团组织在企业文化建设中的作用，形成齐抓共建的良好局面；

2. 有明确的企业文化建设分管领导、主管部门和专职人员，形成企业文化主管部门负责组织、各职能部门分工协作、员工广泛参与的工作体系。企业领导班子团结，职工队伍凝聚力强，民主管理氛围浓厚；干部职工遵纪守法，无违法违纪案件发生，内部治安秩序良好，无安全责任事故；

3. 文化建设要有先进性。在加强电力行业精神文明建设、

践行电力行业核心价值体系等方面成效显著；符合电力文化发展方向和本企业科学发展要求，与企业发展战略、生产经营、科技创新、管理提升、党的建设、精神文明建设紧密融合；能引进、吸收、融汇当前行业内外的成果、方法、智慧并加以改进、发展和创新。

4. 文化建设要有有效性。企业价值观为职工普遍自觉接受，价值理念有效推进单位管理、发展；企业管理水平提升、执行力强，工作效能高；外部有影响力、社会尊敬度、美誉度高；文化建设能对经营绩效增长、人员素质提高和外在形象塑造等方面产生积极影响；企业经济效益连续三年业绩良好，并在同类单位中处于领先地位；有相应的文化传播媒体，如内刊、网站、文化展厅等。

5. 文化建设要有系统性。有完善的具有自身特色的企业文化建设理念体系，包括核心价值观、愿景、使命、精神等，并在实践中得以落实，成为全体职工共同遵守的价值准则。应用理念体系，包括管理理念、经营理念、人才理念等。企业文化建设能够做到有规划、有组织、有措施、有机制，有考核、有总结提炼，能够全面推进本单位文化建设，并且保障机制完善，文化建设载体丰富；在决策、管理、经营、市场、品牌等环节中体现本单位文化，在制度、机制、流程中体现企业文化影响。

6. 积极组织参与电力行业文化建设相关活动，推动电力行业文化发展。

（二）电力行业文化建设先进个人申报条件

1. 获得电力行业文化建设先进单位的电力文化建设带头人或者组织者；
2. 担任企业文化工作三年以上，热爱企业文化工作，积极研究企业文化建设规律，在组织和推动电力行业及本企业文化建设方面做出了积极贡献，取得好成绩；
3. 有高度的事业心、责任感和奉献精神，具有较强的政治理论素质和较高的专业水平，熟悉生产经营，在企业文化建设中具有创新意识和实践效果。
4. 在企业文化建设理论方面有专题研究，经常提出合理化建议，电力文化建设课题研究学术研究成果的主要撰写人；
5. 被推荐人员必须是实际参与文化建设实践并确有贡献的相关人员。

（三）电力行业文化建设先进单位和先进个人申报要求

1. 申报单位须如实填写“电力行业文化建设先进单位申报表”；并认真撰写申报材料 3000 字左右，材料内容涵盖：文化建设过程（含品牌定位、基本特点、打造历程和社会评价等）；文化建设成果（含企业文化建设文化品牌媒体宣传报道材料等、文化成果对单位发展的促进作用）；文化建设经验；文化发展设想等；
2. 先进个人须认真填写“电力行业文化建设先进个人申报表”；
3. 如曾获得过省部级及以上行业类有关文化品牌建设方面奖励的，应提交有关证书复印件或其他有关证明材料。

五、评选程序

1. 中国电力规划设计协会企业文化专委会进行初审，初审结果合格的申报单位进入考评；

2. 中国电力规划设计协会企业文化专委会组织行业有关专家和工作人员组成考评小组进行考评；按考核综合分值提出考评组意见；中国电力规划设计协会召开会议研究决定是否获得荣誉；

六、先进表彰

1. 中国电力规划设计协会企业文化专委会每年评选一次电力行业文化建设先进单位和先进个人，在年度专委会会议上进行表彰；并将根据实际工作业绩和事迹材料选择单位在大会上发言交流。

2. 中国电力规划设计协会将在协会门户网站、微信等媒介对电力文化建设优秀先进单位及个人进行宣传报道。

附件：4-1. 电力行业企业文化建设先进单位申报表

4-2. 电力行业企业文化建设先进个人申报表

附件 4-1

电力行业企业文化建设先进单位申报表

企业名称					
通讯地址				邮编	
法人代表		职务		性别	
企业性质		职工人数		企业规模	
联系人	联系电话		传 真	手机	
指标数据		近三年主要指标			
		年	年	年	
合同额（万元）					
营业收入（万元）					
利润总额（万元）					
企业文化 建设概述	主要内容：包括企业文化建设的基本做法、特点、成效等，800字以内。				
申报单位 意见	（公章） 年 月 日		电力规划社 业协会鉴定 意见	（公章） 年 月 日	

附件 4-2

电力行业企业文化建设先进个人申报表

姓名		职务		照片
性别		政治面貌		
企业名称				
通讯地址及邮编				
联系人	联系电话	传 真	手机	
企业文化 建设工作概 述	主要内容：从事企业文化建设工作的历程、做法、取得的成绩等，800 字左右。			
申报单 位意见		电力规划 社会协会 鉴定意见		
	(公章) 年 月 日		(公章) 年 月 日	

