

中国电力规划设计协会文件

电规协办〔2017〕33号

关于印发中国电力规划设计协会 企业文化专委会 2016 年年会会议纪要的通知

各委员单位：

中国电力规划设计协会企业文化专委会 2016 年年会于 2016 年 12 月 15 日在合肥举行。协会副理事长兼秘书长李爱民出席会议并讲话，会议由副主任单位河北省电力勘测设计研究院党委副书记张海生主持。

会议就专委会年度重点工作部署、年度课题研究等事项进行了充分研讨。会议审议通过了专委会主任单位国核电力规划设计院党委书记戴晰臣作的《企业文化专委会 2016 年工作报告》、表彰了年度课题研究成果。会议期间，与会人员展开交流讨论，就如何加强企业党建工作、新形势下如何建设好企业文化工作载体、专委会下一步工作思路等内容进行深入的交流和探讨。

本次会议进一步增强了专委会各单位之间的联系，发挥了专委会平台纽带的作用，对推进专委会及各单位企业文化建设工作深入开展具有重要意义。

现将会议纪要印发给你们，请参阅。

附件 1: 《中国电力规划设计协会企业文化专委会 2016 年年会会议纪要》

附件 2: 《中国电力规划设计协会企业文化专委会 2016 年工作报告》

附件 3: 《企业文化专委会 2016 年度课题研究成果获奖名单》



中国电力规划设计协会秘书处

2017年1月6日印发

附件 1:

中国电力规划设计协会 企业文化专委会 2016 年年会会议纪要

2016 年 12 月 15 日，中国电力规划设计协会企业文化专委会 2016 年年会在安徽举行。本次会议由中国电力规划设计协会主办，安徽省电力设计院有限公司（以下简称“安徽院”）承办。协会副理事长兼秘书长李爱民出席会议，来自专委会的 32 家单位共 56 位代表参加会议。会议由副主任单位河北省电力勘测设计研究院党委副书记张海生主持。

本次工作会议，以深化专委会在推动行业及各委员单位企业文化建设与发展中的积极作用、加强专委会自身建设、推进专委会年度工作扎实开展为目标，紧扣专委会 2016 年重点工作部署，就专委会年度课题研究工作等内容进行了专题性的研讨和交流。

经全体与会代表共同努力，会议达到预期目的，取得圆满成功。会议纪要如下：

1. 会议审议通过了国核电力院作的《企业文化专委会 2016 年工作报告》（附件 2）。经讨论，与会代表一直认为，该报告对专委会 2016 年开展的主要工作总结体统全面，对当前面临的形势分析客观深入，对 2017 年的工作设想务实可行，符合专委会自身功能的定位要求与各单位当前工作实际，具有较强的指导性和实践性，大会一致通过该报告。

2. 会议表彰了 2016 年度课题研究成果。其中，安徽院报送的《以品牌文化熔铸企业精神之魂》、国核电力院报送的《“五个一”宣传平台体系的构建与体会》、江苏院报送的《积极运用新媒体平台,加强企业文化和精神》、西北勘测院报送的《转型时期企业文化建设的实践与探索》、河南院报送的《全媒体战略转型下的电力企业文化》5 项课题成果获特等奖；由江西院报送的《浅析高新技术企业文化建设的途径及创新机制》等 8 项课题成果获一等奖；华北院报送的《结合志愿者服务促进企业品牌文化建设》等 10 项课题成果获二等奖。

会议期间，各与会单位围绕如何充分发挥党组织作用、加强企业党建工作及新形势下如何建设好企业文化工作载体等主题，进行了深入的研讨交流。

会议要求专委会各委员单位按照专委会年度重点工作设想安排，结合实际，提前研究，做好工作策划，为确保专委会下一年度各项工作的顺利展开奠定坚实基础。

会议组织与会代表赴考察安徽江淮汽车集团股份有限公司进行现场文化考察,听取了江淮汽车集团企业文化主体内容介绍。

附件 2:

**中国电力规划设计协会
企业文化专委会 2016 年工作报告
(2016 年 12 月 合肥)**

李爱民理事长、各位同仁:

上午好!

现在,我代表企业文化专委会向大家做年度工作报告。

一、2016 年主要工作情况

2016 年,在协会领导的关心指导下,企业文化专委会努力把握社会经济发展和电力设计行业发展的新常态,认真落实协会工作部署,紧扣各委员单位企业文化实践需要,务实策划开展各项工作,积极发挥专委会的平台作用,促进了专委会各委员单位间的经验共享和共同提高。

今年以来的主要工作报告如下:

一是召开专委会主任单位工作会。2016 年 4 月 25 日,专委会 2016 年主任单位工作会议在南京举行,由江苏院承办,协会有关部门及专委会 14 家主任、副主任单位共 30 余名代表参加会议。会议围绕专委会年度课题研究主题方向,审议通过了各委员单位提交的年度课题研究选题方案。会议期间,与会代表开展工作经验分享,集体赴南京梅园新村纪念馆和“三个必胜”主题展厅进行了文化考察和学习,并在江苏院开展了“苏电设计 e 支部”建

设专题调研。会议为推进专委会全年工作扎实开展，确保专委会工作更好适应、满足各委员单位企业文化工作需要奠定了较好的基础。

二是组织开展重点课题研究工作。年初，专委会各委员单位根据去年年会建议的主题研究方向，提交了立项申请 30 余个，经南京主任单位会研讨，最终确定对 22 个课题予以立项。半年多来，各单位围绕课题，认真开展各自课题研究工作，全部形成了研究成果。会前，由各主任单位代表组成的评委会对这 22 个课题研究成果进行了打分，评选出的、特等奖 4 个，一等奖 8 个，二等奖 10 个。接下来我们会对这些课题成果进行现场颁奖，并开展交流共享。

总结本次课题研究成果，有以下三个突出特点：一是探索性强。从企业品牌建设到宣传载体搭建，从全媒体战略转型下对电力企业文化的理性思考到做好员工思想工作的实践操作，总字数 12.2 万余字，有分析、有建议、有思考，反映了各单位近年来在面对行业结构调整、媒体时代转型的思考和探索，体现出企业文化建设工作者的思想深度和理论高度。二是实践性强。各单位的课题研究均立足实际，普遍基于日常工作，对好做法、好经验进行总结提炼，来源于实践，反馈于实践。是企业文化战线工作者在实际工作中的经验总结和智慧结晶。三是参与性强。各单位立足实践，形成“党委牵头，专家带队，青年人积极参与”的课题

研究模式，“80后”成为研究团队的主体力量，“90后”逐步参与到课题研究中来，充分显示了我们专委会的整体活力和可持续性，和青年人对课题研究尤其是在理论探索方面的积极与热情。

三是，发布《电力勘测设计行业从业人员职业道德规范》。在2016年5月26日在南京召开的第八届全国会员代表大会上，协会正式发布《电力勘测设计行业从业人员职业道德规范》，确认了以“爱岗敬业”、“诚实守信”、“精益求精”、“改革创新”、“合作共赢”为核心内容的行业从业规范。该规范的发布，也标志着我们阶段性的完成了协会交办的这项任务。从2014年4月河北主任会成立专题工作小组起，我们充分调研，积极借鉴专委会各主任单位的员工行为规范内容，广泛征集各方面意见，经过16稿修改完善，用两年多的时间编制完成了该规范。现在，发布的任务完成了，但是给我们留下的题目也还很多。接下来怎么宣贯，怎么落地，还需要我们要加强研究，做好策划。

二、过去四年企业文化专委会工作回顾

新一届企业文化专委会自2012年12月份开始启动工作，到现在已经整四年，完成了一个完整的任期。四年来，在各单位的集体协作和共同努力下，专委会各项工作务实、有效开展，呈现出一定的特色，得到了较好的评价。以下几点，尤其值得回顾和品味。

一是协会对专委会的高度重视。每逢专委会需要理清思路、

推动工作，协会会给予宝贵的指导；每逢专委会有重要活动，协会都会给予有力的支持；每逢专委会工作开展遇到困难，协会都会给予及时的帮助。李爱民理事长几乎每次都专门抽时间参加我们专委会的会议；从亲自担任媒体大赛的评委，到亲自推敲职业道德规范的词句，我们举办的重要活动，我们承担的主要任务，李理的支持和指导从来没有缺席。协会领导的重视、支持和指导，是我们专委会工作持续向前的坚强动力。这里，让我们用掌声，向协会领导、向李理表示感谢。

二是大家对专委会的积极投入。四年来，专委会共组织 9 次集中会议，分别是福建院、辽宁院、河北院、广东院、昆明院、西南院、江苏院和这一次的安徽院，来先后承办的。我们每次的集体活动，都能够得到承办单位普遍用心周到、又具有自身特质的支持、关照和保障。办会是一件很辛苦的事情，这里，我还是提议，让我们用掌声，向各办会单位表示感谢！四年来，各委员单位积极参与本届专委会组织开展的课题研究、交流研讨等各项活动，410 人次参加专委会会议，360 余人次参与课题研究工作，110 余人次进行了典型经验推介，为专委会工作奉献了热情，带来了能量，创造了亮点。各单位每次发表的观点，每次交流的思想，每次展示的成果，基本都是有干货、有新意、有亮点、有反响、有意义、有意思，每次都是有备而来，都是用心做了准备。专委会工作能够持续深化，正得益于各成员单位相互交流学习的

强烈意愿和对专委会工作的积极参与。

三是专委会规模的不断壮大。四年来，专委会的成员队伍建设年年有喜事。2013年初，8家水电设计企业的一次性、批量化加盟；后来每年，都有新成员加入，我们分别迎来了黑龙江院、天津院和安徽院等新的伙伴。这次会议，我们又迎来四川电力咨询有限公司和甘肃院的加入。目前，专委会已有46家成员单位，我们也成为电力设计行业为数不多的一个兼备跨地区、跨集团、跨业务领域、跨工作系统等特性的专业性组织。这体现出专委会工作影响的不断扩大，同时也彰显专委会组织优势的不断优化。

四是专委会工作的不断优化。从课题评比到媒体大赛，从论文交流到规范编制，从研讨交流到参观学习，四年来，专委会的工作内容不断丰富，工作方式持续创新，工作成效逐步提高，我们也形成了自己的工作模式：

比如，坚持每年开“两会”。四年来，我们依托每年召开专委会主任单位工作会和年度工作会契机，逐步形成并完善每年开展两次集体交流活动的机制，让大家在专委会这个平台上能够系统性、常态化的有机会来分享经验、交流心得、联络感情、共谋发展。

比如，坚持每年搞评比。四年来，我们开展了4次课题研究成果评比工作，累计形成研究成果120余项，总字数70余万字。通过评比，催生成果，凝聚起电力行业企业文化从业者的智慧，

形成了整个行业宝贵的精神积淀。

比如，确保每次活动抓学习。四年来，我们先后赴西柏坡革命纪念馆、虎门硝烟纪念馆、南京大屠杀纪念馆和梅园新村纪念馆等革命圣地，缅怀先烈，忆古思今，接受革命教育，接受思想洗礼。我们先后参观体现“航天精神”的北京航天指挥中心、造就“沈飞精神”的“罗阳同志事迹专题宣传展”，体验时代精神和大国情怀；我们先后在沈飞集团、华为总部、红塔集团、东方电气等优秀企业进行文化考察和交流学习，感受不同企业的文化魅力；明天，我们还将走进江淮汽车，近距离感受国产自主化的汽车工业流水线。我们有机会感受不同的文化，感悟不同的精神，感知不同的风景，正是得益于专委会这个交流平台。

再比如，力争每年工作有创新。2013年，开启课题研究成果新的交流发布方式；2014年，组建专委会两个工作微信群；2015年，举办媒体大赛；2016年，编制职业规范，争取年年有新事，有新意。

各位同仁，四年来专委会工作成绩的取得，是协会高度重视、大力支持的结果，是大家热情参与、辛勤付出的结果。在这里，我代表主任、副主任单位，向协会领导、向业界同仁、向所有委员单位为专委会做出的贡献表示衷心的感谢！

三、当前形势分析和 2017 年工作建议

当前，我们的工作形势和工作环境发生着一系列深层次变化，

呈现出一系列行业性新特点，对此，我们专委会的工作也要把握好以下几点：

一是乘势而上。随着“全面从严治党”要求的不断落实，包括企业文化建设在内的企业党群工作，得到前所未有的重视，正在被赋予更高的价值期待。近期，中央召开的十八届六中全会和全国国有企业党的建设工作会议，更是把党建工作摆到了一个前所未有的高度。我们各单位负责企业文化建设工作的部门，一般是党群工作部，当前各方面的更高重视，就是我们提升自我的新条件、好机会。我们要用好专委会这个平台，依靠集体智慧，共同出谋划策，研究好如何乘势而上，把党群系统的人员力量配齐配强，把党群系统干部职工的培养力度和激励力度强化到位，使之与我们新的工作付出和价值贡献相匹配。我们乐见我们这条战线力量得到加强、质量得到优化、作用得以体现、价值得以实现。

二是与时俱进。从专委会自身建设角度来讲，我们的组织形式、活动方式也和从前有了很大变化。过去的专委会，参加活动的大都是行业中长期从事企业文化建设的专家，不受行政职务变化的影响，是固定的一批人，实际上是专家委员会。现在我们的平台更大，规格更高，参与人数更多，人员变动也更大。过去，我们每年的活动，就是固定的那些人，大家必须来；现在，是凭兴趣参加，不做强制要求，自由度更高。这就给专委会如何更好的开展工作增加了难度，对专委会工作的吸引力、感染力和向心

力提出了挑战。要求我们对工作的题目、交流的方式等等做更好的设计，考验顶层设计智慧，考验创新创造能力，需要大家集思广益来做好。

三是只争朝夕。近年来，从“三严三实”专题教育，到“两学一做”学习教育，再加之所在集团公司安排的企业党建和企业文化建设任务，我们这个战线的工作任务不断加码，这当然是给了我们出彩的机会。同时，繁重的日常事务也让大家难得有机会喘息，专委会工作在内容策划、时间安排上的空间客观上也是被压缩了的。既想让大家多见面，又不想给大家添乱；既想让大家多交流，又不想让大家犯难，如何把握和处理好这些矛盾关系，也需要我们来共同思考和研究。

四是创造价值。当前，整体社会环境、整个行业环境以及企业文化工作自身都发生一系列新的深刻变化。面临经济新常态，在增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期政策消化期三期叠加的形势下，在能源电力行业供给侧结构性改革持续推进的情况下，电力需求下降、电力建设放缓，整个电力行业进入了一个相对缓慢的调整期。如何发动大家抱团取暖，如何形成与“一带一路”国家战略相响应的精神状态，如何让企业上下做好“过冬”的思想准备，等等。回答好这些新的课题，可能是我们企业文化建设领域面临的共同任务。特别是，在近期安全生产形势严峻的情况下，如何加强安全文化建设，也是我们绕不开的问题。我们需要

立足我们的课题研究机制，探索创造更多的理论成果和实践经验，使我们的企业文化建设，更符合企业改革发展需要，更利于企业创新创业实践，更多的体现出我们的价值。

立足上述形势分析，对 2017 年专委会工作做出如下建议：

一是继续做好两次交流活动。保持良好交流机制，分别在 2017 年的上半年、下半年，依托专委会主任单位工作会和年度工作会契机，策划开展两次集体交流活动。

二是继续开展课题研究和成果推介。进一步结合实际工作，结合当前形势，提出课题研究方向，反哺工作成果。做好 2016 年课题研究成果的汇编、推广工作。

三是宣贯《电力勘测设计行业从业人员职业道德规范》。依托协会平台优势，积极面向整个行业策划实施系统性的宣贯方案，进一步促进行业文化建设。

四是举办第二届电力设计行业媒体大赛。总结第一届大赛的经验，改进不足，做好策划，组织好评选、表彰和成果交流，催生一批电力设计行业企业文化建设新媒介、新成果、新经验。

五是积极助力企业文化工作者的价值提升。探索开展电力设计行业企业文化建设先优的评选和表彰工作，配合协会《电力？》期刊做好专委会优秀课题研究成果的集中刊发工作。

六是加强专委会自身建设。积极稳妥推进专委会换届工作。发挥专委会平台优势，不断吸引新成员加入，切实落实“能进能

出”机制。进一步维护好专委会工作相关网页和微信群。

以上是报告的主要内容，请各位批评指正。

附件 3:

2016 年度企业文化专委会课题研究成果获奖名单

课题名称	报送单位	主创人员
特等奖（共 5 个）		
以品牌文化熔铸企业精神之魂	安徽省电力设计研究院	姚小平 吴礼年 杨学芳 蓝天鹏 吴昌庆 杨晶晶 丁 健
“五个一”宣传平台体系的构建与体会	国核电力规划设计研究院	伊廷瑞 范 霖 李盼盼 闫 琰 徐悦荣 陈秭颖
积极运用新媒体平台,加强企业文化和精神	江苏省电力设计院	李 刚 蔡升华 丁永辉 李泽萍 卞大祝 杨 芳
转型时期企业文化建设的实践与探索	西北勘测设计研究院	李卫华 苏夏青
全媒体战略转型下的电力企业文化	河南省电力勘测设计研究院	何玉慧 王 峰
一等奖（共 8 个）		
浅析高新技术企业文化建设的途径及创新机制	江西省电力设计院	王允龙 孙 蓉
塑造优秀企业文化,提升核心竞争力	河北省电力勘测设计院	王有为 田海燕
如何在临时团队中发挥党组织的作用? ——建立临时党支部的实践与思考	贵州电力设计研究院	陈晓宇 吴 燕 张 焜 田雨黄 赵 颖
打造两网五刊多平台,推进全媒体视域下企业文化建设	浙江省电力设计院	陈伟群 郭俊科 毛 丽
新常态下学习型企业文化建设研究	山西省电力勘测设计院	吕建国 苏 皓 武彦婷 张建鹏
全媒助力 文化创新——内蒙院全力打造智慧设计院	内蒙古电力勘测设计院	王志国 刘 飞 刘 璐

课题名称	报送单位	主创人员
全面落实从严治党 提高党建工作的价值创造能力	昆明勘测设计研究院	何 伟 张子彬 门建平 刘 昱 陈正发
个性化时代集体认同感的再塑造——基于中电工程华东院企业文化建设的探索与实践	华东电力设计院	高倚山 崔 旻 张艳伟 邓银华
二等奖（共 10 个）		
结合志愿者服务促进企业品牌文化建设	华北电力设计院	王 毓 戴达方 王瑞申 侯全辉 刘 军
新形势下创新企业文化活动的实践与思考	山东电力工程咨询院	张从昕 冯 冲 伏 睿
以坚实的党建工作 保障企业持续稳定健康发展	西南电力设计院	吴英臣 刘高成 周歆睿
浅谈做好员工思想工作的方法和途径	陕西省电力设计院	屈秀山 张启峰 成 婧
党建工作对企业文化的导向引领作用	辽宁电力勘测设计院	王功杰 毛丽莉 郝 丹 刘茜茜
向工程公司转型的设计企业文化重构	福建省电力勘测设计院	姚晓芳 江 丰 罗晓东 林东霞
媒体融合时代下的国有企业品牌传播思考	四川电力设计咨询有限责任公司	何 畅
抓好党建促发展，以提升企业凝聚力为突破加强企业文化建设	天津电力设计院	李 艳 刘 源
认真践行群众路线 提升基层党组织建设水平	广西电力设计研究院	伍燕燕 蒙会琼
国有企业党建新形势下的企业文化建设	北京电力经济技术研究院	夏 泉 王 勇 王伟勇 张 敏 扬 磊