

附件 1

省级电网企业考核评分表

| 考核指标 | 考核内容 | 分值 | 评分标准 |
|--------------------------|----------|--|---|
| 节约电力电量指标 (60分) | 年度节约电量指标 | 25 | 完成年度节电量指标得 25 分,完成 80%得 20 分,完成 60%得 15 分,完成 60%以下不得分。本指标为否决性指标,只要未完成年度节电量指标的 60%,考核结果即为不合格。 |
| | 年度节约电力指标 | 25 | 完成年度节约电力指标得 25 分,完成 80%得 20 分,完成 60%得 15 分,完成 60%以下不得分。本指标为否决性指标,只要未完成年度节约电力指标的 60%,考核结果即为不合格。 |
| | 社会节电 | 10 | 社会节电是指除电网企业自身外包括所属节能服务公司实施社会项目、购买社会服务和推动社会节电等节约的电力电量。社会节电比重在 40%以上得 10 分,30%-40%得 8 分,20%-30%得 5 分,10%-20%得 2 分,10%以下不得分。电网企业推动电力用户实现的节电量可高于总节电量的 5%;余热余压余气发电上网电量可计入推动电力用户实现的节电量。 |
| 需求侧管理措施落实指标 (40分) | 制度建设 | 3 | 1、出台了电力需求侧管理相关规定和办法,1分; |
| | | | 2、制定了电力需求侧管理工作计划,1分; |
| | | | 3、明确目标责任考核及奖惩制度,1分。 |
| | 组织管理 | 4 | 1、明确领导分工,建立议事制度,定期召开工作会议,1分; |
| | | | 2、设置电力需求侧管理岗位,配备专责人员1分; |
| | | | 3、按期完成年度考核工作,2分。 |
| | 宣传培训 | 4 | 1、每年开展宣传活动不少于4次,1分; |
| | | | 2、每年开展用户培训活动不少于2次,1分; |
| | | | 3、制定电网有关工作人员轮训制度并落实,2分(2014年起,当年参加轮训的人员比例应不低于营销工作人员的15%)。 |
| | 平台建设 | 6 | 1、建设并应用电能服务管理平台,3分; |
| 2、为社会用户提供电能服务并实现在线监测,3分。 | | | |
| 技术支持 | 2 | 1、负荷监测能力达到本地区最大用电负荷的70%以上,1分; | |
| | | 2、负荷控制能力达到本地区最大用电负荷的10%以上,1分。 | |
| 资金投入 | 5 | 电网企业建立与目标相适应的电力需求侧管理专项资金并落实到位,5分。 | |
| 实施电力需求侧管理新机制 | 6 | 1、成立节能服务机构,并实际开展合同能源管理项目,2分; | |
| | | 2、所属地市供电企业具备能效网络小组或类似组织,积极开展社会节电活动,2分; | |
| | | 3、创新需求侧管理项目融资新渠道,2分。 | |
| 重点项目实施效果 | 5 | 抽查每年上报的重点节约电力电量项目,每查出1个不合格项目扣1分,扣完为止。 | |
| 其他考核 | 5 | 由省级电力运行主管部门机动掌握。 | |