

中国电力规划设计协会文件

电规协办〔2015〕197号

关于印发中国电力规划设计协会企业文化专委会 2015年年会纪要的通知

各有关单位：

中国电力规划设计协会企业文化专委会 2015 年年会于 2015 年 11 月 12 日在成都举行。协会副理事长兼秘书长李爱民出席会议并讲话，会议由副主任单位昆明勘测设计研究院党委副书记张子彬主持。

会议就专委会年度重点工作部署、年度课题研究等事项进行了充分研讨。会议审议通过了专委会主任单位国核电力规划设计院党委书记戴晰臣作的《企业文化专委会 2015 年工作报告》、表彰了年度课题研究成果和公布了电力设计企业内部媒体大赛获奖作品。会议期间，与会人员分组展开交流讨论，就如何加强企业党建工作、新形势下如何建设好企业文化工作载体、专委会下一步工作思路等内容进行了深入的交流和探讨。

会前举办了电力设计企业内部媒体大赛。本次会议进一步增强了专委会各单位之间的联系,发挥了专委会平台纽带的作用,对推进专委会及各单位企业文化建设工作深入开展具有重要意义。

现将会议纪要印发给你们,请参阅。

- 附件: 1、《中国电力规划设计协会企业文化专委会 2015 年年会纪要》
- 2、《中国电力规划设计协会企业文化专委会 2015 年工作报告》
- 3、《企业文化专委会 2015 年度课题研究成果获奖名单》
- 4、《电力设计企业内部媒体大赛获奖作品名单(新媒体类、传统媒体类)》



二〇一五年十一月三十日

附件 1:

中国电力规划设计协会 企业文化专委会 2015 年年会纪要

2015 年 11 月 12 日，中国电力规划设计协会企业文化专委会在成都市召开 2015 年年会。本次会议由中国电力规划设计协会主办，西南电力设计院有限公司（以下简称“西南院”）承办。协会副理事长兼秘书长李爱民出席会议，来自专委会的 34 家单位共 77 位代表参加会议。会议由副主任单位昆明勘测设计研究院党委副书记张子彬主持。

本次工作会议，以深化专委会在推动行业及各委员单位企业文化建设与发展中的积极作用、加强专委会自身建设、推进专委会年度工作扎实开展为目标，紧扣专委会 2015 年重点工作部署，就专委会年度课题研究工作等内容进行了专题性的研讨和交流，并在会议前成功举办电力设计企业内部媒体大赛。

经全体与会代表共同努力，会议达到预期目的，取得圆满成功。会议纪要如下：

1、会议审议通过了国核电力院作的《企业文化专委会 2015 年工作报告》（附件 2）。经讨论，与会代表一致认为，该报告总结专委会 2015 年工作进展情况，客观分析了当前企业文化工作的形势与任务，提出了务实可行 2016 年工作设想，符合专委会自身功能的定位要求与各单位当前的工作实际。大会一致通过该报告。

2、会议对会前举办的电力设计企业内部媒体大赛获奖作品进行了表彰。媒体大赛共有包括传统媒体作品和新媒体作品在内的 35 个作品参赛，共产生一等奖作品 5 个，二等奖作品 9 个，三等奖作品 21 个。其中，由西北电力设计院报送的《企业刊物<企业文化>》、广西电力设计研究院报送的《广西红水河上的明珠—<红水河>杂志》、西北勘测设计研究院报送的《<西北水电水利报>第 729 期》获传统媒体类作品一等奖，由华北电力设计院报送的《院刊<华北院>》等 4 个作品获传统媒体类二等奖，由中国电力工程顾问集团报送的《中国电力顾问》等 8 个作品获传统媒体类三等奖。由国核电力规划设计研究院报送的《国核电力院“一社一派”微信攻略》、福建省电力勘测设计院报送的《团刊<百舸>第 21 期》获新媒体类作品一等奖；由山东电力工程咨询院报送的《“多快好省”——在和之洲微信号运营之道》等 5 个课题获新媒体类作品二等奖；由浙江省电力设计院报送的《微信公众号应用初探-浙电设计微语音》等 13 个作品获新媒体类三等奖。

3、会议表彰了 2015 年度课题研究成果。其中，由广东省电力设计研究院报送的《借势微信平台，打造企业文化建设新沃土》、国核电力规划设计研究院报送的《浅谈新媒体时代的企业文化建设》、昆明勘测设计研究院报送的《见“微”知著 树品牌，一网“扫”尽展风采》、内蒙古电力勘测设计院报送的《搞好“三个服务”，实现“三个满意”，内蒙院打造指尖的服务“微平台”》4 项课题成果获特等奖；由北京电力经济技术研究院报送的《以志愿服务队为载体，通过新媒体助推企

业文化建设》等 11 项课题成果获一等奖；上海电力设计院报送的《浅析文化载体新思维，对接文化建设新常态》等 11 项课题成果获二等奖。

会议期间，各与会单位以分组讨论的形式，围绕如何充分发挥党组织作用、加强企业党建工作及新形势下如何建设好企业文化工作载体等主题，进行了深入的研讨交流。

会议要求专委会各委员单位按照专委会年度重点工作设想安排，结合实际，提前研究，做好工作策划，为确保专委会下一年度各项工作的顺利展开奠定坚实基础。

会议期间组织与会代表赴中国东方电气集团进行现场文化考察，听取了东方电气企业文化主体内容介绍并参观了总部展厅。

附件 2:

中国电力规划设计协会 企业文化专委会 2015 年工作报告 (2015 年 11 月 成都)

一、2015 年主要工作情况

2015 年,在协会的有关指导下,企业文化专委会努力把握社会经济发展和电力设计行业发展的新常态,认真落实协会工作部署,紧扣各单位文化建设实践需要,务实开展各项活动,积极发挥职能作用,促进了各单位间的经验共享和共同提高。

今年以来的主要工作报告如下:

一是编制完成《电力勘测设计行业从业人员职业道德规范》的审议稿(以下简称“《规范》审议稿”)。这是协会专门交办给企业文化专委会的一项重要工作任务,对此,我们高度重视,集思广益,认真组织开展了编制工作。在 2014 年 4 月于河北院召开的主任单位工作会上,对编制工作做出专题部署,成立了编写小组。此后,该小组充分调研,积极借鉴专委会各主任单位和部分委员单位的员工行为规范,于 2014 年 8 月份形成了初稿。在同年底广东院承办的专委会年会上,提交给会议进行了审议。与会人员就此开展了深入坦诚的讨论和交流,会上及会后共梳理出意见建议共 60 余条。2015 初,编写小组对照这些意见建议,对《规范》审议稿进行了再修改。2015 年 4 月在昆明召开的主任单位工作会上,各主任、副主任单位

又对修改后的《规范》审议稿进行了再次研讨。总体回顾看，编写过程中经过了多番研讨、反复完善，先后形成 16 稿。目前《规范》审议稿已编制完成，确认了“爱岗敬业”、“精益求精”、“改革创新”、“合作共赢”等核心内容。协会将在企业文化专委会之外，组织更大范围的征求意见工作，进一步修改完善后，在适当时候正式面向行业发布。

二是组织召开专委会主任单位工作会。2015 年 4 月 24 日，专委会 2015 年主任单位工作会议在昆明举行，由昆明勘测设计研究院承办，30 余名同仁参加会议。会议研究明确了专委会年度重点工作事项，审议了各单位提交的年度课题研究选题方案，确定吸纳北京电力勘察设计研究院为专委会副主任单位。会议期间，与会代表分享工作经验，集体赴红塔集团进行文化考察和学习，参观了昆明院院史陈列室。会议为推进专委会全年工作扎实开展、确保专委会工作更好适应、满足各单位企业文化工作需要奠定了坚实基础。昆明院提供了优质卓越的会务保障。

三是组织开展课题研究工作。年初，各单位根据去年年会建议的主题研究方向，提交了立项申请 30 余个，经昆明主任单位会研讨，最终确定对 26 个课题予以立项。半年多来，各相关单位认真开展课题研究工作，全部形成了研究成果。今天早晨，由各主任单位代表组成的评委会对这 26 个课题研究成果进行了无记名投票打分，刚才会议也宣读了评选结果，现场分享了优秀研究成果。

总揽本年度课题研究成果，有以下三个特点：一是时代感

鲜明。各课题牢牢把握新媒体时代企业文化工作格局构建和文化品牌传播探索这一主题开展研究，内容涵盖互联网思维应用、企业文化传播体系建设、自媒体传播、新媒体与传统媒体的结合等多方面，体现出新媒体时代、全媒体时代中的思维转型和模式升级。二是实践性突出。各单位的课题研究普遍立足实际，基于日常，源于工作，对各自工作实践中的好做法、好经验进行总结提炼和理论梳理，来源于实践，反馈于实践，可借鉴性和可推广性强。三是探索性良好。本年度课题研究成果总字数 15 万余字，许多观点可谓新颖，提出重要论断和构想 60 余条，有分析、有思考、有建议，立足当前，面向未来，具有较好的探索价值，体现了较高的思想水平和理论素养。会后，我们将把各课题成果编印成册，供大家继续研讨和借鉴。

四是首创性地举办电力设计企业内部媒体大赛。4 月份，印发了相关通知，启动了这项赛事的前期工作。下半年，根据实际情况，我们对这次赛事的组织规模和推进细节不断进行完善和细化。我们的初衷是，为我们的文化宣传一线的工作人员提供一个舞台，力求使之成为推动行业企业文化工作战线探索全媒体时代工作模式的一次强促进、强号召，力求使之成为一次各单位企业文化建设成果的大展示、大交流。近年各单位的内部媒体都有创新型行动，特别是在利用微博微信等媒体打造更便捷更生动的宣传攻势方面都有好的实践，值得总结、提炼和推广。这次媒体大赛反复强调参赛作品应该是日常工作中自然而然呈现出的优秀成果，也是怕活动跑偏，怕给大家制造工作，怕是为了比赛而比赛。这是我们第一次举办这样的比赛，是专

委会创新各成员单位交流机制的一次具体体现。大赛得到各单位的热情参与，共有 35 个作品参赛。

上午的大赛展示大家也都亲身见证了，各单位的展示可以说内容饱满充实，形式新颖多样，各家都毫无保留的展示交流了最具代表性的文化作品或创意思路，这是大家在平时工作中的厚积薄发。参赛作品的创意普遍来源于实践，来源于企业文化工作者对工作生活的细致观察，来源于我们对企业的热爱和对一线员工的敬意，真实反映了电力设计者的工作状态和思想情感，很能打动人，很有说服力。大赛展示形式生动鲜活、不拘一格，也体现了大家思维方式、工作思路和工具平台的变革转型与升级换代，要为这些作品和大家在其中的付出与努力点赞。

二、专委会工作现状及形势分析

新一届企业文化专委会自 2013 年初启动工作，到现在马上就要三年。三年来，在协会支持下，在各单位的集体协作和共同努力下，专委会各项工作扎实有序开展，呈现出较为鲜明的特点。

一是协会高度重视。每逢专委会需要理清思路、推动工作，协会都会给予宝贵的指导；每逢专委会举办重要会议、重大活动，协会都会给予有力的支持；每逢专委会工作遇到困难、遇到问题，协会都会给予及时的帮助。李爱民理事长几乎每次都专门抽时间参加我们专委会的会议。协会领导的重视、指导和支持，为我们专委会工作开展提供了坚强动力。

二是普遍担当有为。三年来，各委员单位积极参与本届专

委会组织开展的课题研究、交流研讨等各项活动，为专委会工作奉献了热情，倾注了能量，创造了亮点。三年来，福建院、辽宁院、河北院、广东院、昆明院和这次会议的西南院，先后承办了专委会的会议活动，在为各单位相互交流学习提供条件的同时，也使大家有了更多近距离接触不同地域风情文化的机会。在此一并向大家表示感谢。

三是影响不断扩大。三年来，专委会的成员队伍建设年年有喜事。2013年初，包括8家水电设计企业在内的22家单位一次性、批量化加盟；2014年和2015年，天津院和安徽院等新成员先后加入。目前专委会共有43家成员单位。我们也成为电力设计行业为数不多的一个兼备跨地区、跨集团、跨业务领域、跨工作系统等特性的专业性组织。这体现出专委会工作影响的不断扩大，同时也彰显着专委会组织优势的不断强化。

四是工作值得品味。从课题评比到媒体大赛，从论文交流到规范编制，从研讨交流到参观学习，三年来，专委会的工作内容不断丰富，工作方式持续创新，工作成效逐步提高。各单位每次发表的观点，每次交流的思想，每次展示的成果，基本都是有干货、有新意，有亮点、有反响，有意义、有意思。我们有理由相信，有协会的重视和指导，有各单位的支持与参与，专委会未来的工作一定会更好。

在看到成绩的同时，我们也清醒的认识到，对照协会和各单位期盼，专委会工作仍然有很大的进步空间。对应时代的快速变化，我们的工作也不能只满足于“有”，而更要追求于“优”，做到从有到好，从好到精。

一是要改变“同一集团内部交流多、跨界跨集团交流少”的格局。我们的年会、主任工作会，都是很好的交流方式，但局限性是由于各单位都有各自集团部署的任务要去开展，就很难保证每一次会议和活动每一家单位都能够深度参与；每一次会议时间有限，的确不能保证大家交流和讨论达到充分、彻底和尽兴。基于此，下一步我们将探索建立更多快捷、方便、新型的机制，释放成员单位更多活力，促进大家的日常沟通。如建立片区联系制度，让地理条件允许的成员单位之间可以就近开展形式多样的活动；如建立点对点交流制度，允许并鼓励有兴趣有条件的成员单位点对点进行考察交流。江苏院题为“打造‘苏电设计e支部’网上党员之家”的课题成果在去年年会上拿到第一名并做了介绍，会后就有单位提出找机会实地学习，也得到了江苏院的积极响应，对此，专委会予以鼓励。

二是要改变“关注‘事’”多、关注‘人’少的习惯”。过去的工作，我们更多的关注“事”，比如各类课题的研究、各个成果的交流，往往更多的研讨一件事怎么办更好，一项工作怎么推进更实。这当然是重要的，是必要的，但同时也缺乏着对电力设计人的行业整体性的人文关注。是不是可以每年评选一次“最美电力设计人”，在协会的高度，依托专委会这个平台，设计一种典型评比机制，进一步体现我们作为企业文化专委会抓行业文化建设的职能。另外，我们还缺乏对企业文化工作者的关注，对成果、作品、经验背后的创作人用力不多。是不是可以评一评电力设计行业企业文化建设先进工作者，设立一个企业文化创新奖来激励我们自己？

三是要“改变研究工作多、自身建设少”的局面。每一次会议，在有限的时间内，我们的精力更多地放在了工作交流上，对专委会工作机制的探讨不够深。下一步我们将尝试不断完善机制，来规范和保障专委会的运行。如采用成员单位积分制，以参加会议、参与活动的重视程度、投入深度为依据，来为大家做个统计，作为下一届专委会组织发展和角色定位的一个依据来使用。这个方面，其他专委会有所实践，我们是不是也可以做一下研究，请大家共同探讨。

四是要改变“活动内容多、展示平台少”的情况。大家在日常工作中的积累很多，成果很多，精品很多，但展示机会只有一年为数不多的几次会议，展示活动的组织方式也比较单一。今年举办的内部媒体大赛，是搭建新平台很好的一次尝试。下一步，我们将创新活动方式，搭建更多平台，以更多元、更多样的方式方法，向行业、向社会展示各成员单位企业文化建设的成果。如探索建立专委会微信公众平台，有好的东西，大家自己可能不好意思在同行之间来宣传，不要紧，只要做得好，专委会来帮你推介，这也是专委会存在的一个重要价值。

同时，我们也要看到，当前整体社会环境、整个行业环境以及企业文化工作自身都在发生着一系列新的深刻的变化。当前世界经济依然延续缓慢增长态势，中国经济面临着巨大下行压力，电力需求下降、电源结构调整、电网发展放缓成为新常态，整个电力行业进入了一个相对缓慢的调整期，对我们电力设计企业的影响是有的。这些新变化对企业文化建设工作也提出了新的要求，迫切需要企业文化业界在各自企业发挥出更大

作用。怎么鼓舞创业、激励士气，这也是我们共同面临的、需要集思广益来回答的问题。

三、2016年工作设想

立足上述分析，努力把握企业文化工作自身规律，2016年，专委会总体的工作设想如下：

宣贯一个规范。即大力宣贯《电力勘测设计行业从业人员职业道德规范》。依托协会平台优势，积极面向整个行业策划实施系统性的宣贯方案，进一步促进行业文化建设。

开展两次交流。即分别在2016年的上半年、下半年，依托专委会主任单位工作会和年度工作会，策划开展两次集体交流活动。

做好三个推广。即做好2015年立项课题研究成果和电力媒体大赛成果及各单位企业文化建设先进经验的推广工作。编辑、发布《企业文化专委会2015年课题研究成果汇编》和《内部媒体大赛集锦》。

展开四个探索。探索课题研究成果评比、电力设计企业内部媒体大赛的模式；探索开展“电力设计行业先进工作者”评选活动；探索开展电力设计企业“企业文化创新奖”评选活动；探索开展“最美电力设计人”评选活动。

附件 3:

2015 年度企业文化专委会课题研究成果获奖名单

课题名称	报送单位	主创人员
特等奖（共 4 个）		
借势微信平台 打造企业文化建设新沃土	广东省电力设计研究院	谭捷华、刘锋、刘畅 郭凤杰、侯如
浅谈新媒体时代的企业文化建设	国核电力规划设计研究院	戴晰臣、伊廷瑞、闫琰、范霖 徐悦荣、陈秭颖、李盼盼
见“微”知著树品牌 一网“扫”尽展风采	昆明勘测设计研究院	张子彬、刘昱、刘元元 杨建敏、何丽文
搞好“三个服务”，实现“三个满意” 内蒙院打造指尖的服务“微平台”	内蒙古电力勘测设计院	王志国、刘飞、刘璐
一等奖（共 11 个）		
以志愿服务队为载体 通过新媒体助推企业文化建设	北京电力经济技术研究院	夏泉、张敏、白小会
运用新媒体构建绿色生态企业文化	河南省电力勘测设计院	王峰
构建沟通桥梁，激发企业文化新活力	河北省电力勘测设计院	裴卓、王有为
新媒体对促进企业品牌 文化建设的作用探析	华北电力设计院	刘家竹、刘军
运用互联网思维 构建 12345 文化传播体系	华东勘测设计研究院	濮唯唯
文化引领，教育为本 打造“道德讲堂”特色平台	江苏省电力设计院	李刚、蔡升华、丁永辉 李泽萍、卞大祝、杨芳
新媒体对企业文化建设的催化作用	辽宁电力勘测设计院	高宏、毛丽莉、郝丹、冯霄
企业微信公众平台使用探索	山西省电力勘测设计院	高昂、王新平、孙冰、张建鹏
浅析电力设计行业企业文化创建工作	西南电力设计院	吴英臣、杨国胜
基于信息化平台的企业文化	浙江省电力设计院	陈伟群、郭俊科、毛丽

基础理念诊断评估模式探索		姜庆泉、盛晓红
构建科学的企业新闻宣传体系 迎接新媒体时代挑战	中国电力工程顾问集团	纪小鸥
二等奖（共 11 个）		
探索传统媒体和新媒体共存与融合 助力企业文化建设	北京勘测设计研究院	仝佳、刘新村 胡玉成、秦洪晖
浅谈新媒体下企业文化传播体系研究	福建省电力勘测设计院	何智玲、江丰
浅谈自媒体传播的优缺点	黑龙江省电力设计院	于莉杰、王靖轩
激发企业文化价值创造力实践研究	江西省电力设计院	孙蓉
传统媒体与新媒体的实践与思考	山东电力工程咨询院	张从昕、冯冲、段然
企业文化在网站设计中的体现 及开展思路研究	陕西省电力设计院	屈秀山、郝莹、刘莹
浅析文化载体新思维 对接文化建设新常态	上海电力设计院	何紫竹
以网站建设提升企业文化宣传 质量及时性	天津电力设计院	李艳、刘源
如何利用新媒体加强企业文化建设	新疆电力设计院	杨建波、王志强
供电设计院企业特色文化建设探讨	宜昌电力勘测设计院	黄若伟、朱华山 杨文娟、宋丹丹
新媒体时代企业文化创新 基因建设初探	珠海电力设计院	张桂娟、何文吉、 张靓、陈辉、余绮妮

附件 4:

电力设计企业内部媒体大赛获奖作品名单 传统媒体类

作品名称	报送单位	主创人员
一等奖 (共 3 个)		
企业刊物《企业文化》	西北电力设计院	徐陆、冉颢、鲁齐、白丁尹
广西红水河上的明珠—《红水河》杂志	广西电力设计研究院	方振华、秦凤荣、曾贞 黎少菲、李芳
《西北水电水利报》第 729 期	西北勘测设计研究院	刘铭冕、苏夏清
二等奖 (共 4 个)		
安徽院院刊《中国能建安徽院》第 6 期	安徽省电力设计院	姚小平、吴礼年、丁健
院刊《华北院》	华北电力设计院	《华北院》编辑部
《电力咨询院报》第 187 期 (百万机组专刊)	山东电力工程咨询院	张从昕、伏睿、冯冲
《中国电力顾问》	中国电力工程顾问集团	周大刚、刘军、纪小鸥
三等奖 (共 8 个)		
《福建电力设计》报 2015 年第 4 期	福建省电力勘测设计院	何智玲、罗晓东、林东霞
《用好用活广告机和电子屏· 传统媒体为企业宣传助推新动力》	湖南省电力设计院	张志军、罗映波、雷远华 胡娟、彭紫东
企业内刊——《发力在路上》	广东省电力设计研究院	谭捷华、张小望、刘畅 郭凤杰、刘锋、郭娟
公司大型综合性双月刊 《中国水电顾问》	中国水电工程顾问集团	黄河、曹春江、张金秀、 王寒涛
《龙江电力设计》	黑龙江省电力设计院	于莉杰、王靖轩
北京院企业宣传片	北京勘测设计研究院	高明、张志修、刘新村 胡玉成、仝佳、秦洪晖
《天津电力设计资讯》2014 年 1 期	天津电力设计院	孙莹、李艳、刘源
《大道求索——陕西省电力设计院 60 华诞巡礼》	陕西省电力设计院	刘莹、郝莹 张启峰、朱洪涛

电力设计企业内部媒体大赛获奖作品名单 新媒体类

作品名称	报送单位	主创人员
一等奖 (共 2 个)		
国核电力院“一社一派”微信攻略	国核电力规划设计研究院	伊廷瑞、范霖、李盼盼
团刊《百舸》第 21 期	福建省电力勘测设计院	陈锦成、马锦荣、谢秋姜
二等奖 (共 5 个)		
“多快好省” 一在和之洲微信号运营之道	山东电力工程咨询院	张从昕、盖超、段然
“中国能建山西院”微信策划 (9月18日一期)	山西省电力勘测设计院	吕建国、武彦婷
企业微电影助力企业文化落地	河北省电力勘测设计研究院	谷琦、杨宁、吴艳艳、李锋
《青春放飞特高压》微视频	江苏省电力设计院	李刚、丁永辉、李泽萍 秦臻、卞大祝、杨芳
公司品牌文化建设系列片 《鸿雁》、《传奇》、《探秘》	华北电力设计院	公司品牌建设 项目推进组
三等奖 (共 13 个)		
志愿者服务队队歌《永恒的微笑》MV	北京电力经济技术研究院	周彤、夏泉、志愿者
把文化挂在墙上(电子文化墙)	河南省电力勘测设计院	何玉慧、朱莉、秦斌
以微信企业号不断增强企业 宣传工作新活力	湖南省电力设计院	张力、雷远华、胡娟 左瑜、郑茜予
《赣电讯》第四期	江西省电力设计院	许思龙、孙蓉、王允龙
昆明院微信“昆明院名片”	昆明勘测设计研究院	何丽文、刘元元、刘昱 杨建敏、冯航
实现“三个服务”和“三个满意” ——内蒙院打造精品网络宣传、办公平台	内蒙古电力勘测设计院	王志国、刘飞 刘璐、莎日娜
微信公众号推送专题 ——《青春“攻城狮”》	上海电力设计院	何紫竹、陈雨洁
【高原之光】——西北电力设计院电网线路 路勘察工作纪实	西北电力设计院	冉颢、周跃
新疆院办公室环境布置评比大赛	新疆电力设计院	仲峡、王志强
微信公众号应用初探-浙电设计微语音	浙江省电力设计院	陈伟群、郭俊科、毛丽

带你走进不一样的老鹰岩	广东省电力设计研究院	梁汉东、郁静红、杜天苍 沈明芳、侯如
北京院微信公众服务号	北京勘测设计研究院	刘新村、郑兆信、胡玉成 仝佳、秦洪晖、王祎琦
院庆 65 周年微信系列宣传	西北勘测设计研究院	苏夏清、张冰玉