

附件 1:

中国电力规划设计协会企业文化专委会 2015 年主任单位工作会议纪要

2015 年 4 月 24 日，中国电力规划设计协会企业文化专委会 2015 年主任单位工作会议在昆明举行。本次会议由中国电力规划设计协会主办，昆明勘测设计研究院有限公司承办。协会有关部门及专委会 13 家主任、副主任单位共 30 余名代表参加会议。企业文化专委会主任单位代表、国核电力规划设计研究院党委书记兼副院长戴晰臣主持会议。

本次工作会议，以深化企业文化专委会在推动行业及各委员单位企业文化建设与发展中的积极作用、推进专委会自身建设、确保专委会年度工作扎实开展为目标，围绕专委会 2015 年重点工作部署、《电力勘测设计行业人员从业人员职业道德规范》、专委会年度课题研究工作及内部宣贯媒体评比工作安排等内容进行了专题性的研讨和交流。

经全体与会代表共同努力，会议达到预期目的，取得圆满的成功。会议纪要如下：

1、会议审议通过了国核电力规划设计研究院编写的《企业文化专委会 2015 年重点工作部署》。

2、会议专题研讨了《电力勘测设计行业人员从业人员职业道德规范（征求意见稿）》。

3、会议审议通过了专委会各委员单位提交的年度研究选题。

4、会议审议通过了国核电力规划设计研究院编写的《关

于开展专委会内部宣贯媒体评比工作的通知（讨论稿）》。

会议要求企业文化专委会各委员单位按照企业文化专委会年度重点工作部署，结合各单位实际及时有效地开展各项工作，并按时间节点要求，切实做好企业文化年度课题研究、宣贯载体评比等工作。

与会期间，各委员单位还就各自企业文化建设情况、个人在企业文化建设工作中的收获认识与工作思考进行了深入交流和探讨。

附件 2:

企业文化专委会 2015 年重点工作部署

根据协会 2015 年分支机构及专家委员会负责人工作会议精神，按照去年专委会年会工作部署，今年企业文化专委会工作拟按照“一二三四”的工作思路推进开展。

“一”是指，编制一个规范。研究编制《电力勘测设计行业从业人员职业道德规范》是协会专门交办给企业文化专委会的一项工作。广州会议后，我们根据大家的意见对规范初稿进行了进一步的修改完善。按照协会的建议和计划：依托专委会主任工作会，再进行一次集体研究，会后修改完善形成征求意见稿，上报协会。之后，协会将以正式文件的形式面向协会各理事单位征求意见，在此基础上，进一步修订完善，依托明年协会理事会审议通过，然后正式面向行业发布。

“二”是指，开展两次交流。即：分别在今年的上半年、下半年，依托专委会主任单位工作会和年度工作会契机，策划开展两次集体交流活动。

“三”是指，组织三项评比。一是组织开展企业文化研究优秀论文评比；二是组织开展企业文化建设实践典型案例评比；三是组织开展文化传媒评比。其中，优秀论文和典型案例评比将结合年度课题研究工作开展。文化传媒评比将按照传统文化载体和新媒体的分类分别组织开展。

“四”是指，建好四个平台。一是继续建好《企业文化专委会工作电子简报》平台。及时宣传各委员单位企业文化

建设及党群工作方面的活动动态，展示各单位风采，分享工作经验。二是继续建好专委会 QQ 群交流平台。通过设置互动话题、开展专题讨论等方式，丰富交流内容，增强交流针对性。三是建好专题网页的平台。把依托于协会网站建立的专题网页做实用好，及时完善各专栏内容，打造成为介绍专委会活动动态、展示各单位风采的主要平台，切实发挥好协会网站的“窗口”作用。四是建好专委会微信号平台。目前专委会已开通“电规协企业文化专委会书记”和“电规协企业文化专委会主任”两个微信号，下一步将进一步加强宣传，吸纳更多委员单位加入，以此进一步强化各委员单位间的日常交流、经验分享，促进共同提高。

附件 3:

电力勘测设计行业从业人员职业道德规范

(征求意见稿 2015 年 4 月)

电力勘测设计行业是电力行业的重要组成部分。立足我国能源结构战略调整,把握电力勘测设计行业发展规律,落实《电力勘测设计行业自律公约》精神,着眼行业从业人员的职业发展,确立电力勘测设计行业从业人员职业道德规范,加强行业从业人员道德建设,规范行业从业人员职业行为,对于优化从业人员职业发展、提升行业整体品质与形象、促进行业可持续发展,具有重要现实意义。

为适应社会主义市场经济和精神文明建设需要,进一步健全电力勘测设计行业公平、公正、公开、诚信自律的机制,规范行业从业人员行为,提高行业从业人员职业道德水准,提升行业整体服务质量和水平,推进行业科学发展和从业人员职业发展,特制定本规范。

本规范要求:电力勘测设计行业从业人员应自觉遵守国家法律法规,自觉遵循社会主义核心价值观,自觉执行电力勘测设计行业制度规范。

本规范主要依据《中国电力规划设计协会章程》、《电力勘测设计行业自律公约》、《全国勘测设计行业从业公约》、《全国勘测设计行业职业道德准则》等精神制定。

遵照上述原则及要求精神,电力勘测设计行业人员应遵循的基本职业道德规范包括:

爱岗敬业

爱岗敬业是电力勘测设计行业从业人员的基础要求。

热爱电力勘测设计行业，建立行业使命感、荣誉感和责任感。认真对待本职岗位，尊重本职岗位的职责，对自己的岗位职责负责到底。始终保持勤奋，努力干好本职，积极为行业、企业的发展奉献智慧和力量。

诚信守密

诚信守密是电力勘测设计行业从业人员的基本操守。

老老实实做人，规规矩矩做事。任何工作行为都严格遵守国家法律法规，遵循电力勘测设计行业相关标准和规程的要求，遵守电力勘测设计行业及所属单位保密规定。坚持个人服从集体、小我服从大我，忠诚于事业，忠诚于企业。讲信用，讲信誉，保守秘密，恪守承诺，认真履约。不说谎，不作假，不泄密，忠诚地履行自己承担的义务。

精益求精

精益求精是电力勘测设计行业从业人员的核心素质。

积极掌握规程规范，深入钻研本职业务，培育成熟的专业技能，追求本职工作的卓越。一丝不苟履行本职，认认真真承担任务。提高工作标准，确保工作质量，优化工作成效，努力为客户提供优质、专业的服务。

改革创新

改革创新是电力勘测设计行业从业人员的职业内涵。

视改革为己任，以创新为荣耀。心怀行业改革发展大局，紧跟行业创新发展趋势，投身先进前沿技术的研发，投身工作工具方法的变革，投身创新成果的推广与应用。立足本专业、本岗位，积极探索新实践，积极钻研新技术，积极创造

新本领，积极开拓新局面。

合作共赢

合作共赢是电力勘测设计行业从业人员的应有品质。

和谐共生，互惠互利，谋求共同发展。重视团队协作，密切与同事配合工作，积极与他人互通有无，取长补短，优势互补。相互尊重，与人为善，真诚沟通，避免恶性竞争，携手发展进步。

附件 4:

中国电力规划设计协会企业文化专委会 2015 年度课题研究选题汇总

序号	提交单位	提交选题
1	昆明勘测设计研究院	发挥微信平台作用，助力企业文化建设
2	西北电力设计院	企业文化传播体系的构建
3	中南电力设计院	依托新媒体，助力企业文化建设
4	华北电力设计院	新媒体对促进企业品牌文化建设的作用探析
5	山东电力工程咨询院	微信和论坛——新媒体时代企业文化助推剂
6	中国电力工程顾问集团公司	构建科学的企业新闻宣传体系，迎接新媒体时代挑战
7	内蒙古电力勘测设计院	搞好“三个服务”、实现“三个满意”， 内蒙院打造指尖的服务“微平台”
8	珠海电力设计院	新媒体时代企业文化创新基因建设初探
9	华东勘测设计研究院	发挥网络优势，构建立体化文化传播体系
10	国核电力规划设计研究院	新媒体时代的企业文化建设研究
11	浙江省电力设计院	基于信息化平台的企业文化诊断评估模式探索
12	河南省电力勘测设计院	运用新媒体构建绿色生态企业文化
13	北京电力经济技术研究院	以志愿者服务队为载体，运用新媒体加快企业文化建设
14	辽宁电力勘测设计院	把握新媒体时代机遇创新企业文化建设

序号	提交单位	提交选题
15	福建省电力勘测设计院	浅谈新媒体下企业文化传播体系构建
16	广东省电力设计研究院	借势新媒体，创新企业文化建设
17	河北省电力勘测设计研究院	构建沟通桥梁，激发企业文化新活力
18	新疆电力设计院	如何利用新媒体加强企业文化建设
19	上海电力设计院	探索网络平台新思维，适应文化建设新常态
20	天津电力设计院	以网站建设提升企业文化传播质量及时效性
21	黑龙江省电力设计院	自媒体下企业文化信息传播的易受性研究
22	广州电力设计院	适应新常态、应用新媒体，打造企业文化建设新局面
23	湖南省电力设计院	新媒体下全维度企业文化建设， 大力推进企业向国际工程公司转型
24	江西省电力设计院	论企业微信公众号的建设
25	北京勘测设计研究院	探索传统媒体和新媒体的共存与融合，助力企业文化建设
26	陕西省电力设计院	企业文化在网站设计中的体现及开展思路研究
27	山西省电力勘测设计院	“碎片化时代”和“跨平台交际时代”企业微信公众平台 使用探索
28	宜昌电力勘测设计院	供电设计院企业特色文化建设的探讨
29	江苏省电力设计院	依托微信公共号积极打造江苏院企业文化传播平台

附件 5:

关于开展内部宣贯媒体评比工作的通知

(讨论稿 2015 年 4 月)

各委员单位:

落实专委会 2015 年度工作部署,为进一步探索新媒体时代企业文化建设工作先进方式方法,总结企业文化专委会各委员单位在依托各类媒体、推进文化建设等方面的好经验、好做法,加强经验共享、成果互鉴,促进共同提高。经研究,拟开展内部宣贯媒体评比工作,相关事宜通知如下:

一、评比范围

按照传统媒体和新媒体两类开展。其中:

传统媒体包括各单位的院报、院刊、杂志等;

新媒体包括各单位开设的官方微信、官方微博及企业文化建设的新媒体平台等。

参赛作品可为上述两类媒体中任意一种具有本单位特色、具有代表性的某一期作品。

二、具体安排

1、参赛作品报送。2015 年 10 月 1 日前,由各委员单位结合本单位工作实际,按照上述评比范围报送本单位参赛作品。

2、**展示评比环节。**依托 2015 年专委会年度工作会，举办“电力设计行业 2015 年宣传媒体大赛”。各报送单位围绕选送参赛作品的内容、风格、展示手段、宣传效果等情况以及该媒体的整体运转、工作流程等情况进行各 8 分钟以内的展示。现场组织打分评比、颁奖。

三、相关要求

1、参赛作品为 2015 年 1 月 1 日以来各委员单位的媒体宣传成品。

2、选题报送截止时间为 2015 年 10 月 1 日。

3、各委员单位需结合本单位工作实际，按照评比范围确定本单位参赛作品，注重参赛作品的代表性、指导性、实践性和推广性。

4、各委员单位要加强对参赛作品的组织和指导，保证报送质量。

联系人：艾洪磊

联系电话：010-58342310

电子邮箱：aihonglei@snpdri.com