

# 中国电力规划设计协会文件

电规协办〔2015〕46号

---

## 关于申报企业文化专委会年度研究课题选题的通知

各有关单位：

为全面做好专委会 2015 年度课题研究工作，发挥企业文化课题研究在理论探索、经验提炼、案例推广等方面的积极作用，促进行业及各单位企业文化建设不断上水平，经研究，决定开展 2015 年企业文化专委会研究课题选题报送工作。相关事宜通知如下：

### 一、围绕主题

“发挥新媒体作用，助力企业文化建设”

### 二、选题要求

1、选题范围：立足当前各委员单位依托各种媒体（如：微信号、网页、微博等）开展的企业文化宣贯、落地等建设实践，总结提炼其中的好做法、好经验，选取相应课题研究方向开展研究。

2、选题类型：可为论文类、案例类两大类，也可根据实际情况对选题范围作适当深化和延展。

3、选题申报人员：各委员单位及个人可根据自身实际情况，报送相应的研究选题。

4、选题申报材料：包括选题题目、针对的主要问题、研究工作计划、课题研究人员的基本情况等内容。

### 三、时间要求

选题报送截止日期为 2015 年 4 月 16 日中午 12 点前。

各单位报送的选题将在 4 月 24 日召开的专委会主任工作会前进行统一的评审，会后将下发启动课题研究工作的通知，各课题需在 2015 年 10 月前完成课题研究工作。研究成果将在专委会年会上进行统一评选表彰和交流推广。

### 四、注意事项

1、认真选好选题。从新形势下企业文化建设工作实践出发，按照选题围绕的主题，选好研究角度，找准切入点，注重研究成果的指导性、实践性和推广性。

2、加强组织指导。各委员单位要加强对选题报送工作的组织和指导，保证报送质量。

3、注重形成合力。充分发挥党群系统人员的主动性、积极性，并鼓励一线员工特别是年轻员工参与。

联系人：艾洪磊 徐敏杰

联系电话：010-58342310 010-58342494

电子邮箱：aihonglei@snpdri.com

xuminjie@snpdri.com

附件：企业文化专委会 2015 年研究课题选题报送书



---

中国电力规划设计协会秘书处

2015 年 4 月 10 日印发

附件:

企业文化专委会  
2015年研究课题选题报送书

课题名称: \_\_\_\_\_

申请单位: \_\_\_\_\_

负责人: \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_

电子邮件: \_\_\_\_\_

课题类型:  论文类  案例类

中国电力规划设计协会

二〇一五年四月 日

## 一、选题论证

1、选题理由：包括选题的意义和价值、针对的主要问题等。（200字左右）

2、研究内容：包括选题研究的基本思路、研究方法、重点难点以及创新点等。（200字左右）

3、进度安排：

二、课题组成员（集体课题成员不超过5人）

序号	姓名	工作单位	职务	联系电话
1				
2				
3				
4				
...				