

中国电力规划设计协会文件

电规协〔2023〕55号

关于收集电力勘测设计行业 2023 年 政策调研课题问卷的通知

各有关单位：

根据中国电力规划设计协会 2023 年电力勘测设计行业政策调研工作安排，现有 7 个政策调研课题需要进行问卷调研，现将调研问卷印发给你们。请根据本单位实际情况如实填写，以保证调研成果的真实性。请各单位于 2023 年 3 月 31 日前报送协会办公室夏梦婷邮箱 mtxia@eppei.com。（文件名称统一为单位名称）

- 附件：
1. 电力设计企业参与生态环保项目实践课题调研问卷
 2. 新型能源体系建设调研问卷
 3. 企业低碳理念运行模式调查问卷
 4. 电力设计企业数字化转型实践情况调研问卷

5. 大变局中设计企业核心竞争力产品发掘策略与实例调研问卷
6. 国际工程公司的大客户管理应用研究调研问卷
7. 电力设计企业风险管理数字化建设调研问卷

中国电力规划设计协会
2023年3月9日



附件 1

电力设计企业参与生态环保项目实践课题调研问卷

单位名称					
单位性质		<input type="checkbox"/> 央企的成员企业	<input type="checkbox"/> 地方国企	<input type="checkbox"/> 混合所有制企业及其他	
联系人姓名		联系电话			
1、近年生态环保业务发展规模					
1.1 新签合同	2020年 万元； 在年度收入总额中的占比： %		1.2 营业收入	2020年 万元； 在年度收入总额中的占比： %	
	2021年 万元； 在年度收入总额中的占比： %			2021年 万元； 在年度收入总额中的占比： %	
	2022年 万元； 在年度收入总额中的占比： %			2022年 万元； 在年度收入总额中的占比： %	
2、生态环保业务开展、机制建设及资质情况					
序号	业务方向	正在开展的具体业务类型	成立的专业业务公司或部门名称（如有）	设计资质等级	
2.1	水处理				
2.2	固废处理				
2.3	土壤治理				
2.4	……				
3、企业在所处环保行业的技术水平与发展情况					
业务方向	拥有的国内先进专项技术内容（如有）		拥有的国内先进专利（如有）		
水处理					
固废处理					
土壤治理					

<u>业务类型</u>	<u>市场规模预估</u>	<u>重点区域</u>	<u>关键开发因素</u>
<u>多能互补</u>			
<u>源网荷储</u>			
<u>新型储能</u>			
<u>灵活性资源改造</u>			
<u>电力系统数字化</u>			
<u>其他</u>			

12. 贵公司（拟）开展新型能源体系业务的优势（多选）：

- A) 客户资源 B) 政府部门支持
 C) 技术积累 D) 公司资质
 E) 其它： _____

13. 贵公司（拟）开展新型能源体系业务的劣势（多选）：

- A) 专业人才不足 B) 技术能力欠缺
 C) 传统业务饱和 D) 项目来源不足
 E) 其它： _____

14. 贵公司认为电力规划设计企业在加快规划建设新型能源体系背景下的核心竞争力排序：

- A 基于技术优势的规划咨询能力
 B 基于行业智库的政府资源维护能力
 C 基于投资拉动的项目开发能力
 D 基于相关多元化的商业模式策划能力
 E 基于总承履约优势的项目盈利能力
 F 其它（请补充并纳入排序）： _____

15. 基于问题 12-14, 贵公司认为电力规划设计企业在加快规划建设新型能源体系背景下的能力提升方向

16. 贵公司在加快规划建设新型能源体系背景下的科技创新工作要点:

17. 电力规划设计企业在加快规划建设新型能源体系背景下的业务创新、商业模式创新设想:

18. 贵公司认为规划建设新型能源体系的总体思路、目标:

19. 贵公司认为规划建设新型能源体系的路径、关键举措:

20. 贵公司认为规划建设新型能源体系需要哪些体制机制保障:

21. 贵公司认为所在省市是否能够打造国家级新型能源体系先行示范区; 相关优势、条件如何:

22. 贵公司对有关部门加快规划建设新型能源体系的建议:

附件 3

企业低碳理念运行模式调查问卷

1、请问您是否有来自双碳政策的实际责任或压力已落实到所在企业乃至个人？

是 否

2、您所在企业是否开始接触或已开展 ESG 报告的编写？

是 否

3、您所在企业是否对拟开展的项目以双碳目标为背景或 ESG 等从项目建设、投资、运行模式优化思考？如有，请简要说明。

是 否

简要说明： _____

4、您所在企业是否有增设领导小组、工作专班、专题会议？

是 否

5、您所在企业是否有相对应的顶层战略计划的变更？如有，请简要说明。

是 否

简要说明： _____

6. 您所在企业是否就企业现有的优势技术、产品结合双碳目标提出新的发展要求？如有，请简要说明。

是 否

简要说明： _____

7. 所在企业是否优化了业务部门（如增设双碳支持部门进行资源配置优化）？如有，请简要说明。

是 否

简要说明： _____

8. 您所在企业是否已专项谋划双碳相关技术（如能耗提效、碳减排、CCUS 技术）？如有，请简要说明。

是 否

简要说明： _____

9. 您所在企业是否有双碳领域项目政策支持(如专项投资额度)？如有，请简要说明。

是 否

简要说明： _____

10. 您所在企业是否对其自身运作的碳排放规定了减排要求(如办公楼年碳排放达到何等水平)？如有，请简要说明。

是 否

简要说明： _____

11. 您所在企业原有业务板块是否受到双碳目标影响（如：火电等传统电力缩减是否明显，新能源起势）？如有，请简要说明。

是 否

简要说明： _____

12. 企业是否有新的双碳相关的等业务板块出现业务增长点？如有，请简要说明。

是 否

简要说明： _____

13. 您所在企业是否有就双碳结合新的项目模式经验？如有，请简要说明。

是 否

简要说明： _____

14. 您所在产业链上下游是否在双碳目标下有动作、影响？

是 否

15. 上下游的调整是否对企业带来了影响？具体有哪些影响？请简要说明。

是 否

简要说明： _____

16. 您认为传统设计院、工程公司可以以何种形式入局双碳业务？如单一项目环节、从碳审计碳核算、新型电力系统规划端到 CCUS、碳交易碳金融等消纳端，请简要说明。

简要说明： _____

17. 您所在企业是否在海外项目经营中遇到过绿色壁垒、绿色准入门槛？如在市场竞争中对企业、项目建设有可持续发展要求。如有，请简要说明。

是 否

简要说明： _____

18. 您所在企业是否就国际一流工程公司在绿色低碳转型上的差距进行调研？如有，请简要说明。

是 否

简要说明： _____

附件 4

电力设计企业数字化转型实践情况调研问卷

您好！首先感谢您的配合，本次调查是关于电力设计企业数字化转型实践的研究。您的认真回答对本次研究至关重要，请您就自身实际情况填写问卷，答案没有对错之分，本次问卷采用不记名方式，资料绝对保密，全部结果仅供学术研究使用，请您放心，感谢您扫码参与！



<https://www.wjx.cn/vm/Yj9olA9.aspx#>（可复制网页填写问卷）

第一部分：基本信息

1. 单位名称 [填空题] *

2. 单位性质 [单选题] *

央企的成员单位

地方国企

混合所有制企业及其他

3. 经营规模 [多选题] *

2022 年营业收入 _____ *

2022 年新签合同 _____

2022 年利润总额 _____

4. 员工人数 [单选题] *

小于 500 人 500-1000 人 1000-1500 人 大于 1500 人

5. 您的职务层级 [单选题] *

公司高管 中层干部 基层干部 普通员工

6. 本单位负责“数字化转型”战略落地的部门是 [单选题] *

企业发展部（创新发展部） 科技信息部 公司办公室 数字化中心

其他 _____

7. 贵公司是否专门制定了十四五数字化转型专项规划 [单选题] *

是 否

8. 贵公司数字化转型规划中重点方向包括 [多选题] *

组织机构 人才梯队 业务拓展 数据治理 资源支持

9. 数字化转型的核心驱动力在于 [多选题] *

企业经营管理需求 市场环境变化 顾客需求驱动 竞争对手压力

10. 贵公司数字化转型目前处于什么状态 [单选题] *

初级形态：已建成管理信息系统，但系统之间缺乏数据集成

中级形态：建立覆盖管理和技术两方面的数字化平台，并在数字化业务上有突破

高级形态：数字化规划全面布局，管理、服务和业务多点开花

11. 贵公司业务数字化平台（协同设计平台）情况 [单选题] *

已建立覆盖全业务领域的数字化协同设计平台

部分专业有数字化协同设计平台

目前无数字化协同设计平台

12. 贵公司数字化开发方式 [多选题] *

自研团队全部承接 依靠外委开发 部分外委

其他 _____

13. 贵公司目前数字化转型的目标方向的占比情况 [多选题] *

火电工程 _____

电网工程 _____

新能源工程 _____

综合能源工程 _____

水电工程 _____

勘测工程 _____

市政及其他工程 _____

14. 贵公司最具特色的数字化产品是 [多选题] *

综合能源智慧管控平台 智慧工地平台 数字电网 智慧电厂

其他 _____

第二部分：影响因素调查 【请您根据实际感受填写，选择相应的数字表示您对此观点的认同程度（1表示非常不认同，2表示不认同，3表示一般认同，4表示认同，5表示非常认同）】

15. 产业数字化[矩阵单选题] *

	1	2	3	4	5
我接触的业主认为数字孪生是未来趋势	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我公司主营业务具备了全寿命周期	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

期的数字化服务能力					
数字化转型在我公司已有清晰路径	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. 业务数字化[矩阵单选题] *

	1	2	3	4	5
业务数字化应该覆盖专业细节并提供全流程解决方案	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
专业设计软件功能很强大，能解决我的主要问题	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
业务数字化程度与数字化产品提供有密切的关联	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. 企业生态化[矩阵单选题] *

	1	2	3	4	5
我会关注与主营业务相关的数字化产品解决方案	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

数字化产品可以带来可观的收益	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
数字化转型升级的重要性体现在是否能够在生态链创造价值	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. 产品转型升级[矩阵单选题] *

	1	2	3	4	5
勘测设计成果的提交方式已不满足业主需求	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
企业需要数字化协同设计提升产品服务链	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
数字化协同设计可以让产品质量更稳定	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. 企业管理升级[矩阵单选题] *

	1	2	3	4	5
数字化转型需要进一步提升管理能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

数字化转型不仅是技术问题，需要从管理上变革	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
数据是未来企业经营管理的重要资产	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. 企业营业收入[矩阵单选题] *

	1	2	3	4	5
业务数字化平台提供的相关服务可节约成本	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
相关业务板块的数字化底座增加顾客的消费意愿	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
数字孪生技术与产品会提高企业的人力、研发成本	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

大变局中设计企业核心竞争力产品发掘策略 与实例调研问卷

电力设计企业面临建设新型能源系统时代背景，身处能源建设行业大变局之中，主动谋求适合自身的转型发展之路是必须破解的难题。我们发现在核电技术国产化、发输变电技术模块化、业务数字化信息化等典型场景中，业主有很多特定需求需要一定的系统集成、优化研发能力，通过整合方案论证、设备供货、安装调试力量，给出综合解决方案。

电力设计企业应当探索发挥系统成套优势和潜能，树立产品理念，突破传统设计企业工作模式，主动在与客户互动中发掘需求、自主研发、组织生产、开发成熟产品，转型为综合解决方案提供商。

成功发掘自有产品需要企业具备战略洞察、战略投入、战略筹划，并具有相应的人才、机制作为保障。能够成功做出具有市场竞争力产品的企业值得详细调研、总结成功经验。本次调研面向电力设计企业和其他优秀设计企业，以期形成产品理念的系统化方略。

一、问卷单位及问卷人基本信息

1、 单位名称：

2、 单位性质：

A) 央企的成员企业。 B) 地方国企。 C) 混合所有制企业及其他。

3、 您的职务层级：

A) 公司高管。 B) 中层干部。
C) 基层干部。 D) 普通员工。

二、企业产品理念及相关业务状态

- 4、 贵单位是否已持有自有产品或存在类似性质业务？是□ 否□
- 5、 贵单位是否有拓展自有产品或类似性质业务计划？是□ 否□
- 6、 贵单位对本选题的理解及建议

7、 贵单位的产品（包括数字化产品）业务规模

序号	产品名称	营收规模	市场占有率	产品业务占企业主营业务比重			产品如有合作方	主要竞争对手
				收入占比	成本占比	利润占比	企业股权比例	
1								
2								
3								

三、产品案例

若贵单位已开展产品业务，请介绍典型案例，针对每个具体产品案例提供包括但不限于以下情况。

- 8、 产品发掘过程及首台套生产模式。
- 9、 产品核心竞争力及与主营业务关系。
- 10、 产品市场前景及商业模式。
- 11、 产品业务相关体制保障机制、人才激励机制。
- 12、 产品业务开发及运营需注意的问题和体会。
- 13、 产品业务投资风险控制机制及措施。

若贵单位已有产品业务计划，请提供产品开发相关的思路及存在问题。

联系人：华东电力设计院企业发展部 陶彦峰

联系电话：021-22015723 手机/微信：13764081740

附件 6

国际工程公司的大客户管理应用研究调研问卷

一、问卷单位及问卷人基本信息

1. 单位名称：

2. 单位性质：

- A) 央企的成员企业。 B) 地方国企。
C) 混合所有制企业及其他。

3. 您的职务层级：

- A) 公司高管。 B) 中层干部。
C) 基层干部。 D) 普通员工。

二、课题调查问卷

4. 贵单位的主营业务项目主要集中在以下哪几个行业？（多选，按预计合同额计）

- 常规水电
 抽蓄业务
 新能源
 水利
 生态与环境
 市政交通
 城乡建设
 装备制造
 其他（请填空说明_____）

5. 贵单位重要的客户与公共资源属于？（多选，最多选择 3 个，并排序优先级）

- A) 当地政府

B) 政府平台公司

C) 大型国企

D) 民营企业

E) 外资企业

F) 其他（请填空说明_____）

6. 贵单位的大客户管理系统的建设情况如何？（单选）

A) 没有客户关系管理系统。

B) 仅对部分客户信息进行管理，未成系统。

C) 建立了客户信息库，未对客户进行分级管理。

D) 建立了完善的客户关系管理系统。

E) 其他（请填空说明_____）

7. 贵单位负责“客户与公共资源管理”的部门是（单选）：

A) 战略管理部。

B) 市场经营部门。

C) 公司办公室。

D) 公司领导小组。

E) 其他（请填空说明_____）

8. 贵单位是否对客户进行评估分级管理？

是

否

9. 贵单位是否有大客户管理委员会或专职管理团队？

是

否

10. 贵单位是否对客户关系管理进行跟踪、考核和激励？

是

否

11. 对本课题研究的意见和建议

问卷结束，感谢您的参与配合！

联系人：李 璨，联系电话：0571-56623408

附件 7

电力设计企业风险管理数字化建设调研问卷

新形势下，电力设计企业业务转型升级，从单一的设计到采购和施工的项目全生命周期的服务，并适时开展投资业务。面临的内外部风险环境发生显著变化，传统风险管理方式难以适应业务发展需求，中国电力规划设计协会牵头成立《电力设计企业风险管理数字化建设》调研课题，希望通过本次问卷调查，收集各单位对新形势下电力设计企业风险管理数字化建设的宝贵建议，为后续风险管理数字化建设提供依据，感谢各单位积极配合！

一、企业基本信息

（一）企业名称（全称）

联系人_____联系方式_____

（二）所属集团

A 中国电建 B 中国能建 C 其他_____

（三）设计资质

A 综合甲级 B 电力行业甲级 C 其他_____

（四）财务指标

2021 年：新签合同_____万元，营业收入_____万元，利润_____万元。

其中：新能源业务板块新签合同_____万元。

2022 年：新签合同_____万元，营业收入_____万元，利润_____万元。

其中：新能源业务板块新签合同_____万元。

二、问卷内容

序号	调研内容	调研结果
1	风险管理体系简述： 领导机构、组织机构、人员、工作模式、信息化平台建设、风险管理工作协作情况等。	
2	是否建立风险库（编制风险清单）； 若有，请列举清单名称； 风险库（风险清单）使用情况。	
3	风险库（风险清单）是否信息化或数字化； 若有，请详述数字化建设情况，可附截图。	
4	年度风险识别开展情况，年度风险展示情况（风险地图、多维度、可视化、图形化）； 专项风向识别开展情况（风险分析方法、风险报告输出形式）； 年度、专项风险识别工作数字化情况。	
5	是否开展风险监测工作（风险预警、风险追踪）； 是否开展风险监测（预警）信息化； 若有，请详述风险预警规则、预警指标库、预警流程、预警分析，可附截图。	
6	风险处置、风险闭环工作开展情况。	
7	投资业务风险管理情况（投资分析工具、风险分析模型、投资风险数据收集、投资测算有效性、风险闭环）； 投资业务风险管理数字化建设情况。	

8	是否建立风险案例数据库，建设情况。	
9	数字化建设内部开发，还是采购现有成熟系统。	
10	风险数字化系统与其他系统是否互联互通。	
11	风险管理人才培养和成本投入情况。	
12	是否开发风险管理驾驶舱（风险看板），由哪些模块组成。	
13	风险管理数字化建设成效（用户反馈、风险识别、风险规避、奖项申报等）	
14	其他风险管理数字化建设经验分享。	