附表3

创新型课题成果评审表

小组名称：

课题名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评审内容 | 评分标准 | 得分 |
| 1 | 选题 | (1)选题来自内、外部顾客及相关方的需求，  (2)广泛借鉴，启发小组创新灵感、思路和方法；  (3)设定目标与课题需求一致，目标可测量、可检查；  (4)依据借鉴的相关数据论证目标可行性 | 20分 |  |
| 2 | 提出方案并确定最佳方案 | (1)总体方案具有创新性和相对独立性，分级方案具有可比性；  (2)方案分解已逐层展开到可以实施的具体方案；  (3)用事实和数据对每个方案进行逐一评价和选择;  (4)事实和数据来源于现场测量、试验和调查分析 | 30分 |  |
| 3 | 对策与实施 | (1)方案分解中选定可实施的具体方案，逐项纳入对策表：  (2)按5WlH要求制定对策表，对策即可实施的具体方案，目标可测量、可检查,措施可操作；  (3)按照制定的对策表逐条实施；  (4)每条对策实施后，确认相应目标的完成情况，未达到目标时有修改措施，并按新措施实施 | 20分 |  |
| 4 | 效果 | (1)检查课题目标的完成情况；  (2)确认小组创新成果的经济效益和社会效益实事求是；  (3)有推广应用价值的创新成果已形成相应的技术标准或管理制度：对专项或一次性的创新成果，已将创新过程相关资料整理存档；  (4)小组成员的专业技术和创新能力得到提升，并提出下一步打算 | 15分 |  |
| 5 | 成果报告 | (1)成果报告真实，有逻辑性；  (2)成果报告通俗易懂，以图表 、数据为主 | 15分 |  |
| 6 | 特点 | (1)充分体现小组成员的创造性；  (2)创新成果具有推广应用价值；  (3)统计方法运用适宜、正确 | 10分 |  |
| 总体评价 | |  | 总得分 |  |
| 评委签名 | | 年 月 日 | | |