

# 中国电力规划设计协会文件

电规协〔2021〕032号

---

## 印发《关于促进电力工程行业咨询服务创新与 高质量发展的指导意见》的通知

各有关单位：

为贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略，构建清洁低碳、安全高效能源体系，助力“碳达峰、碳中和”战略实施，进一步提升电力工程行业咨询服务水平，按照国家发展改革委和住房城乡建设部《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》（发改投资规〔2019〕515号）的要求，提出促进电力工程行业咨询服务创新与高质量发展的指导意见（详见附件）。现印发你们。

附件：关于促进电力工程行业咨询服务创新与高质量发展的  
指导意见



附件：

## **关于促进电力工程行业咨询服务创新与 高质量发展的指导意见**

为贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略，构建清洁低碳、安全高效能源体系，助力“碳达峰、碳中和”战略实施，进一步提升电力工程行业咨询服务水平，按照国家发展改革委和住房城乡建设部《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》（发改投资规〔2019〕515号）的要求，现就促进电力工程行业咨询服务创新与高质量发展，提出如下意见。

### **一、充分认识咨询服务创新与高质量发展的重要意义**

为贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，落实“碳达峰”、“碳中和”战略部署，加快推动电力改革创新势在必行。做好咨询服务，充分发挥方向引领和价值创造作用，是促进电力改革创新的重要手段。新形势下，亟需与时俱进，拓宽咨询服务广度，提升咨询服务人员素质，大力促进咨询服务创新和高质量发展。

推动电力行业咨询服务创新和高质量发展，有利于持续提升本质安全、全面强化供应保障能力，有利于加速推进绿色低碳转型、全面优化供给结构，有利于加快实施科技创新、全面提升系统效能，有利于加强统筹国内国外市场、全面拓展合作领域，对于促进电力工程行业高质量发展具有重要意义。

### **二、着力提升新模式新技术新业态投资机会研究水平**

**（一）主动融入行业新模式新技术新业态改革创新发展。**工程咨询服务要面向行业、面向市场、面向需求，紧密跟踪行业趋势、主动跟随市场动态，坚持新发展理念、注重开拓创新、扩展服务层次，增强核心竞争力，提升新模式、新技术、新业态服务水平，实现咨询服务和行业发展深度融合。

**（二）主动提升行业发展战略咨询服务水平。**研判内外部形势对电力行业发展的影响和要求，科学开展政策和规划研究，引领行业发展方向，宏观把控产业布局和产业结构。研判行业发展趋势，科学开展企业战略规划研究，优化投资规模布局 and 结构，实现投资价值最大化。

**（三）主动提升项目前期策划咨询服务水平。**紧密结合行业政策和发展规划，策划实施新模式、新业态项目，开展技术、经济、政策专题研究，充分论证项目开发布局、建设规模、建设时序，全面分析项目投资效益，超前谋划项目实施方案，为项目前期工作提供全方位支撑。

**（四）主动提升项目前期重大专题咨询服务水平。**适应项目复杂程度提高、前期工作难度升级的形势，在常规专题研究基础上，开展系统集成创新、新技术运用、运营方式优化等重大专题研究，对影响工程建设方案的重要因素、重大问题早研判、早解决，为科学决策工程前期建设方案提供支撑，提高工程建设质量和运营效率。

### **三、大力拓展数字化咨询服务范围**

**（一）做大做好数字化服务产业。**构建数字产业新业态，提

升行业产业链竞争力。综合应用云大物移智链、多源遥感勘测、地理信息系统（GIS）、导航定位、建筑信息模型（BIM）、虚拟现实（VR）等技术，为项目规划、可研设计一体化、三维设计与管控、通道资源协调、施工管控、工程环境保护水土保持、竣工验收等工作提供数字化服务，更好服务于工程管理。

**（二）做优做强设计数字化服务。**开展模型建设及相关应用、智能电厂整体方案规划、可研阶段通道设计、设计阶段航拍数字化技术服务、本体三维设计等数字化服务，提高数字化设计技术水平。建立工程信息模型，助力建立映射实体资产的数字孪生，提升数据价值和使用效率。

**（三）做深做精管理数字化服务。**满足委托方数字化转型和数字新基建管理要求，积极拓展工程全生命周期内管理数字化服务内容，建设智能化、可视化的数字化管理平台，实现对设计、施工、运营、环境保护水土保持等工程管理要素的精细管理，提高三维数字化工程移交服务水平，助力提升工程建设管理协同能力。

#### **四、积极推广工程建设全过程咨询服务**

**（一）积极完善全过程工程咨询业务服务内容。**以市场需求为导向，满足委托方多样化需求，结合咨询企业专业化、智能化服务特色，建立完善符合行业实际的全过程工程咨询服务清单，发挥全过程工程咨询专业化、集成化优势，为委托方创造价值，为工程实现价值。

**（二）努力创新全过程工程咨询业务服务模式。**咨询企业应

积极完善勘察、设计、监理、招标代理、造价等综合业务能力，满足委托方一体化服务需求，牵头提供以咨询为主体的全过程工程咨询服务。开展跨阶段咨询服务组合或同一阶段内不同类型咨询服务组合，为委托方提供多样化服务。充分发挥咨询企业资质全面、注册人员专业完备、规划设计引领等突出优势，推动行业全过程工程咨询服务市场发展。

## 五、优化咨询服务市场环境

**（一）完善工程咨询服务新模式管理体系。**咨询企业应当建立完善与新业态模式相适应的专业部门、内部管理体系、质量管理体系、职业健康安全和环境管理体系，配备专业结构合理的咨询人员，提高信息化管理与服务水平，为开展新业态提供保障，建立具有自身特色的咨询服务管理体系及标准。

**（二）建立全过程咨询服务合同体系。**加快构建适合行业全过程咨询服务的合同示范文本，兼顾不同阶段、不同方式的咨询服务及费用计取，合理制定合同条款。咨询企业应当切实履行合同约定的各项义务、承担相应责任，并对咨询成果的真实性、有效性和科学性负责。

**（三）完善咨询服务酬金计费方式。**为引导处于发展初期的相关业务市场进行良性竞争，维护各相关方的合法权益，咨询服务酬金可按人工单价乘以人工消耗量方式计取，也可根据工程投资额按差额费率方式计取。建议计费方式暂按附件一和附件二参照执行。

**（四）推进信用体系建设。**坚持依法经营、诚实守信、安全

第一、质量至上的原则，咨询企业在企业诚信建设和信用管理方面不断创新实践，积极履行社会责任，加强行业自律，共同维护市场，弘扬诚信风尚，更好发挥市场主体活力，提升行业整体规模效益和发展质量。

附件：1. 电力工程行业咨询服务人工成本要素信息  
2. 投资机会研究差额费率计费方式

附件 1:

## 电力工程行业咨询服务人工成本要素信息

根据《2014 年我国工程咨询服务（境内）平均直接人工成本要素信息》（中咨协政〔2015〕46 号），电力工程行业咨询服务人工成本要素信息每年更新。

当年电力工程行业咨询服务人工成本要素信息=当年工程咨询行业平均直接人工成本×行业系数，计算结果取整。具体是：

一、按《2014 年我国工程咨询服务（境内）平均直接人工成本要素信息》（中咨协政〔2015〕46 号），2014 年内部咨询人员中的高级、中级、初级职称人员的平均直接成本分别为 2057 元、1595 元、1191 元，平均年增幅为 9.94%，每年计算当年工程咨询行业平均直接人工成本。

二、根据不同行业直接人工成本占服务总成本比例、利润水平、税金等因素的综合影响，电力行业系数取 1.2。

三、2021 年人工成本要素信息。

高级职称人工单价： $2057 \times (1+9.94\%)^7 \times 1.2=4791$  元

中级职称人工单价： $1595 \times (1+9.94\%)^7 \times 1.2=3714$  元

初级职称人工单价： $1191 \times (1+9.94\%)^7 \times 1.2=2773$  元



附件 2:

## 投资机会研究差额费率计费方式

以项目投资估算为基准，按差额定律累进法计算，具体为：

1. 投资机会研究费=Σ（项目投资估算×差额费率）×项目复杂系数。
2. 工程投资估算计费额度及差额费率见表 1。
3. 项目复杂系数：根据项目难度及技术创新性，按 1-1.5 计取。

表 1. 费率标准表

档次	工程总投资额（亿元）	差额费率	计算结果（万元）
1	5 以下（含 5）	0.2%	0~100
2	5-10 以下（含 10）	0.1%	100~150
3	10-50（含 50）	0.06%	150~390
4	50-100（含 100）	0.03%	390~540
5	100-200（含 200）	0.01%	540~640
6	200-500（含 500）	0.008%	640~880
7	500-1000（含 1000）	0.005%	880~1130
8	1000-2000（含 2000）	0.002%	1130~1330
9	2000 以上	0.001%	

注：工程总投资额，即拟开发项目的估算总投资额。

